

# 《中国编辑出版史》

## 图书基本信息

书名：《中国编辑出版史》

13位ISBN编号：9787810902540

10位ISBN编号：7810902547

出版时间：2003-12

出版社：苏州大学出版社

作者：黄镇伟

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国编辑出版史》

## 内容概要

书籍，是人类传承文明的主要载体；近代兴起了报纸和杂志，于是文明传承又多了一种工具和媒介，从而新闻与出版并称。但是二者在传承文明过程中所起的作用和各自的特点有所不同。报纸杂志的时效性强、内容多样；书籍则传世久远、影响深远。二者相济，既及时反映了即时发生的情况，又引导人们思考过去、现在和未来，于是人类的文明得以播散和流传。

任何国家的新闻出版事业都是为自己国家的利益服务的，绝无功利的新闻出版事业从来不存在。过去，我国的新闻出版事业只注重了它的宣传作用，而忽略了它还有商品性的一面。这是计划经济导致的必然结果。改革开放以后，人们很快意识到了出版事业的二重性：意识形态属性和商品属性。我国的新闻出版业，一方面要发挥党和人民喉舌的作用，另一方面也要按照社会主义市场经济的规律去建设、发展、生产和流通，这两种属性是并行不悖、相辅相成的。只有按照市场经济的规律去建设、发展、生产和流通，才能更好地宣传科学的理论、正确的思想，弘扬正气，凝聚人心；也只有坚持正确的导向，乘市场经济的浪潮发展，才不致于迷乱了本性，才能为最广大人民的根本利益服务，才能在世界范围内形成自己的特色，参与国际出版业的激烈竞争。

## 书籍目录

绪论 第一节 中国编辑出版活动的历史渊源和学科体系 第二节 中国书籍制度的演变 第三节 中国的图书分类 第四节 历代政府的编纂制度与出版机构

第一章 古代编辑出版活动的起点 第一节 汉字的产生及其相关探索 第二节 夏商文明与图书的起源 第三节 图书的早期形态 第四节 历史考古视野中的编辑活动

第二章 春秋战国时期 第一节 学术下移与私家著述的兴起 第二节 孔子的编辑活动及其历史意义 第三节 先秦著述的编辑与传播 第四节 竹帛与简策制度

第三章 秦汉时期 第一节 秦汉时期的文化政策与图书编校机构 第二节 两汉时期辉煌的编撰成就 第三节 《史记》与《汉书》 第四节 刘向、刘歆的编校活动及其历史贡献 第五节 纸的发明与图书市场的萌芽

第四章 魏晋南北朝时期 第一节 魏晋南北朝时期的思想文化状况 第二节 历朝政府的图书编纂机构及其编校活动 第三节 图书品种的变化与四部分类法的确立 第四节 纸的广泛使用与纸本书的制作 第五节 图书编纂和社会传播活动的扩大

第五章 隋唐五代时期 第一节 隋唐五代时期的图书文化事业概貌 第二节 政府编校机构的活动与修史制度的确立 第三节 雕版印刷术的发明与图书形制的发展 第四节 唐五代时期的编辑出版事业 第五节 唐五代时期的图书贸易

第六章 宋辽金元时期 第一节 宋代的图书编纂机构及其编纂活动 第二节 宋代的图书出版事业 第三节 民间书坊与社会文化传播事业的发达 第四节 宋代图书形制的发展和印刷技术的进步 第五节 两宋时期的图书发行业 第六节 辽、金、元三代的图书编辑出版事业

第七章 明清时期 第一节 政府的编纂机构与编纂活动 第二节 明代的刻书事业 第三节 清代前期的刻书事业 第四节 晚清编辑出版事业的发展 第五节 印刷技术的进步与图书发行业的建立

第八章 民国时期 第一节 编辑出版事业的基本状况 第二节 书刊的编辑出版 第三节 民营出版业的发展及其出版活动 第四节 中国共产党领导下的编辑出版事业

主要参考书目

# 《中国编辑出版史》

## 精彩短评

- 1、课程要求，还不错，还在翻看中。
- 2、应该不错。民国经典嘛。现在的学人太浮躁了，基本上都是\*\*之书。评职称之书，课题结项之书，回归民国学术。哈哈
- 3、老师让买的课本，但老实说，很枯燥的一本书，实在让人没兴趣看下去，而且结构不怎么合理。
- 4、老师指定的教材，应该可以
- 5、中国编辑出版史是课本，一直觉得比较通俗易懂，所以挺喜欢的，至于那个试卷，好像真题就一份呀~~但是预测卷倒是挺多的。
- 6、呵呵呵呵呵，结束了……体例不甚明晰，常常有前后重复之处。
- 7、大二
- 8、考研书籍。
- 9、嗯。。很好。。很不错。。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)