

《媒介管理》

图书基本信息

书名：《媒介管理》

13位ISBN编号：9787300078779

10位ISBN编号：730007877X

出版时间：2007-4

出版社：中国人民大学

作者：阿德斯·布罗德里克·索恩

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《媒介管理》

内容概要

《媒介管理:案例研究法(第2版)》采取理论阐释和案例分析相结合的方法,为读者提供了与媒介经营管理有关的理论架构和素材,对媒介产业中亟待解决的问题进行了细致而独到的分析和讨论。其阐释的方法理论及其素材适用于报社、杂志社、电视台、广播电台、广告公司、公关公司等各类媒介机构。

《媒介管理》

作者简介

阿德斯·布罗德里克·索恩(Ardyth Broadrick Sohn)：来自巴特勒大学。

书籍目录

前言第1章 管理决策 决策的定义 决策的类型 决策过程 决策过程的限制 管理的工具 小结 案例1-1 回顾过去的决策 案例1-2 运用个人决策和集体决策的风格 案例1-3 展望未来第2章 领导力和劳动力 媒介公司简介 领导力理论 权力的来源 媒介专业人员 有效的交流 小结 案例2-1 为WXPT制定人力资源计划 案例2-2 停止和继续第3章 激励 工作环境 团体 问题和方法 小结 案例3-1 凋零的“玫瑰”(谐音罗斯) 案例3-2 写给顾问的一封信 案例3-3 怎么办 案例3-4 循序渐进的改革第4章 媒介组织的结构 科学的方法 人文方法 偶然性方法 结构分析 小结 案例4-1 从上层开始了解底层 案例4-2 新总编 案例4-3 帮助《布赖顿之光》记者 案例4-4 新闻办公署的工作量 案例4-5 《先驱电讯报》依赖书面交流第5章 技术和未来 方法 内部影响 外部影响 小结 案例5-1 实时调整 案例5-2 选择技术 案例5-3 为您服务 案例5-4 公共关系中的问题第6章 媒介管制和自律 预防法律纠纷 相关法律议题 媒介公司的自律和通过媒介公司达到自律 为管理者提供的关于管制和自律的在线资源 小结 案例6-1 制定一套行为评估系统 案例6-2 业绩很差的销售人员 案例6-3 建立仲裁系统 案例6-4 评估一个版权问题的主页 案例6-5 儿童网站的自律分析 案例6-6 为一家媒介公司制定自律指南 案例6-7 参考信息自由的资源 案例6-8 监控面对儿童的电视广告第7章 媒介策划 计划的共性 战略计划 中期计划 短期计划 国际市场计划 小结 案例7-1 增加一种新产品 案例7-2 跨国关系链：超越国界的杂志管理第8章 市场分析 市场分析的步骤 市场分析 小结 案例8-1 考察本地电视新闻市场 案例8-2 评估WWW的内容 案例8-3 分析城郊报业市场 案例8-4 创办一份都市杂志 案例8-5 广播竞争分析第9章 市场调研 行销功能 市场调研的程序 调研类型和问题设计 实用型媒介调研的类型 小结 案例9-1 WZZY的艰难选择：我们需要一个新形式吗？ 案例9-2 媒介市场分析 案例9-3 衡量报纸质量 案例9-4 新闻主持人应该被解雇吗？ 案例9-5 处理有线电视用户的不满 案例9-6 对网站进行调查并为其做市场定位第10章 预算和决策 账目信息的种类 管理决算信息 管理决策 制定主要预算和部门预算 小结 案例10-1 分析媒介公司的业绩 案例10-2 预测广告销售额 案例10-3 广播电台购买预测 案例10-4 分析预算 案例10-5 为KHIT-FM削减预算 引申案例选集 案例1 利润与公众利益：KCMO电视台的净化行动 案例2 资本投资案例和《呼吁杂志报》参考文献作者索引主题词索引译后记

精彩短评

- 1、分かりにくい。
- 2、匆匆一过
- 3、国外也有这种烂教材
- 4、因为对这个专业好奇，所以读完了这本书。读完后长叹一声：“做管理者可真累！”不仅要宏观地把握组织整体，展望未来趋势，还得细致入微地了解雇员的进度和精神状态。而所有的一切，要建立在实践的基础上。以后工作了我一定要把每个部门轮一遍。真搞不懂为什么那么多人本科读管理？这不就是纸上谈兵啊
- 5、一些地方翻译的简直如石头般生硬 得自己读几次理顺句子，也可能是我读书少懂得不多吧
- 6、语言简单 理念不错

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com