

# 《中国声音》

## 图书基本信息

书名：《中国声音》

13位ISBN编号：9787506829281

10位ISBN编号：7506829282

出版时间：2012-7

出版社：中国书籍出版社

作者：张利箭

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

《中国声音:论电视新闻媒体权威体系的建构》以新闻媒体的权威为研究基点，在全球化背景下，探讨中国电视新闻媒体权威的三个主要问题：什么是媒体权威?媒体权威由何而来?电视新闻媒体的权威如何建立?通过对“权威”一词的探究、分析和论证，为中国电视新闻媒体在国际竞争中的未来发展，提出一种较为系统、全面的构想。

## 书籍目录

内容摘要

ABSTRACT

绪论 中国蝴蝶——电视新闻媒体权威现状考察

- 一、全球电视新闻媒体权威现状
- 二、中国电视新闻媒体权威现状
- 三、中国电视新闻媒体权威研究现状
- 四、电视新闻媒体权威研究核心命题

第一章 电视新闻媒体权威内涵、特征及坐标

- 一、电视新闻媒体权威内涵分析
- 二、电视新闻媒体权威当代形态
- 三、中国电视新闻媒体权威坐标体系

第二章 电视新闻媒体文化权威体系构建

- 一、电视新闻媒体文化权威体系构成分析
- 二、电视新闻媒体文化权威体系构建

第三章 电视新闻媒体技术权威体系构建

- 一、电视新闻媒体技术权威体系构成分析
- 二、电视新闻媒体技术权威体系构建

第四章 电视新闻媒体商业权威体系构建

- 一、电视新闻媒体商业权威体系构成分析
- 二、电视新闻媒体商业权威体系构建

结语：收看中国——中国电视新闻媒体发展远景

## 编辑推荐

《中国声音：论电视新闻媒体权威体系的建构》通过对“权威”一词的探究、分析和论证，为中国电视新闻媒体在国际竞争中的未来发展，提出一种较为系统、全面的构想。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)