

《启蒙运动的生意》

图书基本信息

书名：《启蒙运动的生意》

13位ISBN编号：9787108023247

10位ISBN编号：7108023245

出版时间：2005-12

出版社：生活·读书·新知三联书店出版社

作者：罗伯特·达恩顿

页数：600

译者：顾杭,叶桐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《启蒙运动的生意》

内容概要

这是关于一部书的书：这位主角似乎有些神秘，而且它可以缩到无穷小，就像从一面镜子反射到另一面镜子。不过，如果处理得当，也会增强人们对早期现代历史诸多方面的理解，如人们所知的，在法国，书籍史就和历史研究中很广泛的问题有关。启蒙运动这样伟大的思想运动是如何在社会中传播的？影响的深度和广度如何？贤哲的思想在物质化到书中时，采取何种形式？印刷品的物质基础和生产技术与它的主旨和传播有很大的关系吗？图书市场如何确定其功能？出版商、书商、推销员和文化传播中的其他媒介扮演什么角色？出版如何像生意那样运作？它如何适...

罗伯特·达恩顿所讲的故事非常引人入胜，他精心梳理了复杂无序而又晦涩难懂的史料，叙述优雅、精确、充满智慧，对细节拥有小说家一般的眼光，对历史涵义的分析清晰而富有洞察力。

另据文汇读书周报：

一部读来令人不忍释卷的学术著作。本书以瑞士纳沙泰尔印刷公司的数万份档案材料为基础，详细论述了18世纪后半期历版《百科全书》的出版发行过程与当时社会状况的密切关联，展现了出版发行过程中非常“琐碎”的细节，使读者能够充分感受当时的历史氛围，并且阐明了法国大革命对出版和新闻业的具体而重大的影响。

《启蒙运动的生意》

作者简介

罗伯特·达恩顿(Robert Darnton)，普林斯顿大学教授，哈佛大学图书馆馆长，图书史专家，欧洲文化史专家。曾任牛津大学出版社北美分部理事，发起、参与大量的图书史研究，电子书启蒙运动项目，在图书领域具有丰富的商业、学术背景，他和他的著作曾获多项学术奖和图书奖。在中国，因经典著作《屠猫记》、《启蒙运动的生意》、《拉莫莱特之吻：有关文化史的思考》为读者熟知。

《启蒙运动的生意》

书籍目录

- 第一章 导言：一部书的传记
- 第二章 一桩投机生意的开端
- 第三章 变戏法一样的各种版本
- 第四章 盗版与商战
- 第五章 造书
- 第六章 传播
- 第七章 清算
- 第八章 最终的《百科全书》
- 第九章 百科全书主义、资本主义和革命
- 第十章 结论
- 附录

章节摘录

1776年6月初离开纳沙泰尔后，庞库克到日内瓦看望日内瓦对开本的合伙人、答应照管1775年合伙关系结束时留下来的670部《百科全书》的销售生意的萨穆埃尔·德·图尔内，后者告诉他还有300部放在库房里没有卖出去。这对新开本的销售不是个好兆头；而且新《百科全书》比旧版便宜120里佛，看来庞库克注定要因为仓促地启动后一版的生意而毁了前面的。对纳沙泰尔合同的热情一冷却下来，庞库克又开始热心于一项伟大的计划，回到巴黎后，他和一些哲学家朋友特别是他的姻亲（brother-in-law，具体关系不详——译者）、法兰西学院著名院士让-巴蒂斯特-安托万·苏阿尔（Jean-Baptiste-Antoine Suard）商量了这个计划。奉承好了有影响的哲学家，获得了沙龙社会的入场券，取得了可观的年金和工作清闲却收入丰厚的闲差：苏阿尔展现了启蒙运动——达朗贝尔为首的那种以法兰西学院为思想场所的启蒙运动——最成熟和最世俗的方面。庞库克建议苏阿尔取得一些哲学家的支持为修订版《百科全书》修订狄德罗版的文字。苏阿尔非常同意这个建议，他说服了法国两位最重要的院士达朗贝尔和孔多塞与他一起指导此事。这三位哲学家为此计划勾勒的轮廓写在庞库克1776年7月27日致STN的备忘录中。虽然这份文件遗失了，但要点从后来庞库克和纳沙泰尔的交流中可以看出得很清楚：1. 要把庞库克当时正在出版的5卷增补卷融入整个文本中；2. 要纠正错讹拾遗补缺，改善文字和图版间不协调的地方；3. 要新增大量条目；4. 要收编苏阿尔当时正准备出版的“法语辞典”。质言之，苏阿尔、达朗贝尔和孔多塞打算从头至尾彻底修订原来的《百科全书》。他们计划请一群哲学家来做这项工作，并且预期可以从庞库克和合伙人那里得到慷慨的回报。这项计划最初不同于苏阿尔等人后来搞成的样子，其由来可以远远地追溯到庞库克打算投资《百科全书》之初。1768年12月16日获得《百科全书》版权前后，庞库克请狄德罗帮助他说服法国当局同意出版一种完全修订版。狄德罗答应了他的要求，写了一份回顾性的文章，指出他为之辛勤工作了20年的《百科全书》的不足之处。他说，撰稿人的平庸伤害了《百科全书》的完美——他指出了这些人的名字以及《百科全书》中受其所害的大量段落。一些撰稿人并不胜任其职。有些则把自己的任务转包给只能写写平庸陈腐文字的雇佣文人。这些有问题的文字与那些好的内容看起来显得很不相称。文字的质量不...致，分配工作时也缺乏协调。因此遗漏了一些重要的条目，因为一些撰稿人以为已经由其他人作了论述；还遗漏了互见参照的工作，文字和图版也没有仔细地匹配。狄德罗坦率地说，《百科全书》一团糟：“《百科全书》有如深渊，这些捡破烂者将无数未经很好理解的、好的、坏的、可憎的、真的、假的、不确定的和互不一致、不协调的东西都倒入其中”。狄德罗接下来说，假如有一个可以信任的人，由他负责仔细筹划修订事宜，严格地按计划安排撰稿人，雇请抄写员誊写清楚，协调好文字和图版，选择最好的作者并支付优厚的报酬，新出版商就可以出版一种好得多的《百科全书》。结合自己记忆犹新的失败的领导经历，狄德罗说明了《百科全书》如何才能转变成一部崭新的好得多的著作。 ...

《启蒙运动的生意》

媒体关注与评论

书评若就个人来说，大多数书商的形象是令人厌恶的，最典型的就是杜普兰。该书说杜普兰是一个赌徒。他认识到经营四开本《百科全书》是一个千载难逢的发财机会，就押上全部身家，卖掉许多书的股份、房产和家具，冒险赚得大钱。但是，正是书商的贪婪促使他们投机、冒险。他们在为自己取得最大利益的同时，也为人类文明做出了贡献。

（黄敏兰）

- - 《中华读书报》 对《启蒙运动的生意》的评价：作者因本书荣获历史学会1979年Leo Gershoy奖 罗伯特·达恩顿教授所讲的出版史比我们能够期待的更加鲜活和生动……《启蒙运动的生意》是美国学术的重大成就，是在最近的20年间改变了我们对救国历史看法的一流著作。

——《纽约书评》 罗伯特·达恩顿所讲的故事非常引人入胜，他精心梳理了复杂无序而晦涩难懂的史料，叙述优雅、精确、充满智慧，对细节拥有小说家一般的眼光，对历史涵义的分析清晰而富有洞察力。

——《现代历史》 罗伯特·达恩顿的著作在以下方面取得了辉煌的成就：阐明了18世纪晚期百科全书知识的性质及其对科学的运用，追溯了那个世纪最重要的著作的历史，展现了印刷商、工场主、出版商、读者的真实生活。这是非同一般的成就，达恩顿的著作具备了成为经典的所有条件。《百科全书》找到了配得上它名声的历史学家。

——Isis

《启蒙运动的生意》

编辑推荐

作者因本书荣获美国历史学会1979年Leo Gershoy奖。罗伯特·达恩顿教授所讲的出版史比我们能够期待的要更加鲜活和生动……《启蒙运动的生意》是美国学术的重大成就，是在最近的20年间改变了我们对法国历史看法的一流著作。——《纽约书评》

罗伯特·达恩顿所讲的故事非常引人入胜，他精心梳理了复杂无序而又晦涩难懂的史料，叙述优雅，精确、充满智慧，对细节拥有小说家一般的眼光，对历史涵义的分析清晰而富有洞察力。——《现代历史》

罗伯特·达恩顿的著作在以下方面取得了辉煌的成就：阐明了解8世纪晚期百科全书知识的性质及其对科学的运用，追溯了那个世纪最重要的著作的历史，展现了印刷商、工场主、出版商、（甚至在某种程度上）读者的真实生活。这是非同一般的成就，达恩顿的著作具备了成为经典的所有条件。《百科全书》找到了配得上它名声的历史学家。——Isis

《启蒙运动的生意》

精彩短评

- 1、从一本书的历史看一个时代,好手法.
- 2、新史学代表作之一，不多说，读者自己欣赏
- 3、关注两种力量在社会变革中的作用，一是上层社会，二是商业。
- 4、如果不是专门做出版行业的，或是研究新文化史书籍史的，不做推荐。
- 5、我相信译者画了很大的力气去翻译600页这么厚的书，我也相信出版社出这样一本除了历史和出版专业的人之外根本没有人回去看的书真的很蛋疼，但实话实说，本书的阅读感受非常糟糕。（“——”）
- 6、哈哈哈哈哈没有一本看完的但是这本书真的质量超超超超好为这个手感就要加一颗星
- 7、主要是通过一本书在欧洲的流通和它在法国出版（盗版）界的各类纠纷，展示出了那个时代的文化要点——是要点而不是全部。
- 8、看了好久的书，算账果然复杂
- 9、太有意思了……学术与商业的结合，一不小心，推出一个百科浪潮。
- 10、出版商因为哲学家的光芒一直以来备受忽视，可殊不知他们的商业运作才是启蒙运动发扬扩散的原动力。
- 11、纳沙泰尔这材料太牛逼了，他借着这个写了多少本书了。。。
- 12、全看书名就想买。美国学者研究的视角之独特，真是无以伦比。独特的视角，再加上社会史学家应有的功底，此书不获奖都难。此书从社会经济史的角度来写《百科全书》，其中也记述了《百科全书》与当时朝廷的关系。我在想，如果有学者从类似的角度出发，重写新文化运动史，看一看陈独秀们编辑出版《新青年》时的财务状况，以及这类启蒙读物与读者、商人、学校和政府的关系，这会多有意思。另：本书有些附录没有翻译，属于瑕疵
- 13、另一个角度的启蒙运动。生意就是生意，即使它关乎启蒙。其实，我有点觉得启蒙思想的传播是启蒙生意的副产品。
- 14、很久以前读过的一本书，今天偶然遇到，令我想起北北老师的历史课，还有新馆我看这本书的那张木桌...玛格丽特小甜饼似的回忆。
- 15、中国的幸运年
- 16、本书涉及了《百科全书》的起源与变迁，以及王家文化、宫廷保护、特权制、垄断性印刷出版系统的衰落、从温和的哲人到国家主义的技术专家、从革命性到单纯知识科学的归类整理、从旧出版体系到新闻报刊业的兴起...启蒙运动的确扩散到了一个相当的社会中上层。
- 17、读书的意义在于在历史之间寻找对现实的指导，这本书里就有很多可以借鉴和品味的发光点，看过后即知渊博。
- 18、翻译腔啊翻译腔，我真的怕这种翻译的书读多了连中文美丽的句法都写不出来了。以后除非课程要求，不读建国后名著，不读英文译著。
- 19、启蒙运动的生意：《百科全书》出版史
- 20、当年为了完成教授的作业去读了这本书，但是到最后不是为了作为，纯粹为了这本书，很精彩~但是读到最后我认为启蒙运动还是经济决定的，虽然这一观点被老师一顿狂轰乱炸~
- 21、此书诛心！大大的诛心！
- 22、毕竟不熟悉法国史料的情形，对其搜括排比之功，没有太大感受，不过成功的避开纠缠在大师思想方面的研究，确实开了“后时代”类型的视野，虽没有我想象的那么精彩，却颇据货殖传杂俎红学后的一种神秘感和戏剧性
- 23、二十世纪的历史学越来越枯燥，很少能见到这样精彩的好故事了。强烈建议收藏一本。
- 24、253当时，智识上的自命不凡心理似乎还是新的现象，可能是因为知识分子刚刚开始和普通公众中获得说话的机会..在利用未被公开承认的官方保护同时，可用非法出版物的吸引力牟利516《百》畅销说明启蒙运动在法国社会上层和中层—如果不是在制造大革命的“大众”中的话—有巨大吸引力527在律师、官员和地方精英—他们是领导大革命的人—中传播说明旧制度价值体系被与之水火不容的意识形态破坏程度531书商庞库克政治观点：开明改革到富人统治，马尔泽尔布法国到巴尔扎克法国
- 25、宏大叙事下的启蒙运动，经过作者的解构，顿失神话般的光彩。
- 26、其实是本很难读懂的书

《启蒙运动的生意》

- 27、材料太具体太细致太微观了，可以被认为是一种炫耀。那么宏观的主题，最后实现了它的论证。并不觉得可读性很强耶，prefer屠猫记
- 28、以经济史的视角，透视18世纪思想变迁。实际上，人类许多重大发明或变革，皆是实际利益需要之下的驱动。
- 29、启蒙运动与传播之间的关系紧密，这种跨学科的研究，很值得借鉴。一方面要深厚的功力，另一方面，又要有敏感的思维。学习，学习！
- 30、毕业论文参考书目
- 31、我已经在卓越买书很多次了,很多时候看到评论说包装不好我都一如既往得买,因为确实没遇过什么问题,这次我非常不满意!!!!!!!!!!!!!!完全没包装!!!!!!!!!!!!!!箱子那些就不用说了.卓越一直都没有.就一个塑料袋,可是这次.连里面的书,连个书的透明包装都没有,直接拿到书连封皮都不用拆,有本书还直接封皮有损伤.非常不开心,这样只会让我去当当和京东买.
- 32、偏学术些，暂时没有心态啃这个大部头，放一段时间再看吧
- 33、好书，活动补货。。。。。。
- 34、这本书细节描写很多，前8章基本上像是在读巴尔扎克的小说，商人间的敌对联盟尔虞我诈，而真正探讨《百科全书》与启蒙运动关系的部分，主要集中在后两张，建议不要跳读，不然你会发现后面的章节不知所云！
- 35、都是好书。最期待的一本已到手，会慢慢读。
- 36、新文化史
- 37、其实挺拽的，可惜自己主要做思想史的，兴趣不大。
- 38、5折买的
- 39、启蒙运动出版史
- 40、史料的发掘和应用令人惊叹。
- 41、没仔细看，挺精彩的
- 42、2008年春，立志做一次“曦源本科生社会科学学术课题研究项目”，在LYF的推荐下读了此书。
- 43、未细看，但是老师上课推荐书目，值得一读。
- 44、不适合当休闲书看，介绍《百科全书》出版史
- 45、马马虎虎看完
- 46、研究具体问题的好书
- 47、多面的《百科全书》，不一样的启蒙运动。
- 48、算是读过了吧，商海沉浮录。
- 49、做思想史研究的，其实也可以从这个角度切入。在思想是如何影响人这点上，第一，作者采用的不是对学者的思想脉络的承续进行分析，而是看思想是如何像商品一般被“流通”的。第二，他关注了不同于由于政治动因而行动的主体对思想传播的影响——被经济利益驱动的书商如何使用各种策略让“百科全书”带来的效益最大。呈现了不同于精英思想家的话语图景。着实是让人开了眼界。好的作品就是应该这样。
- 50、从媒介的角度完全更新了我对启蒙的幻想。
- 51、很早就想买，乘活动入手。
- 52、不知道怎么表述了，18世纪法国出版业，一本书，一个时代。
- 53、非常有趣的启蒙运动，被写成了一场商业聚会呵呵
- 54、没看呢还 感觉不错
- 55、达教授的著作因材料独家丰富而非他人能及，进入密档室的趣味发现
- 56、已除草达恩顿。
- 57、DARNTON的著作实力不容置疑，尤其是阅读史方面。可说是国内史学非常空白的地方。十分值得关注。
- 58、百科全书的历史。。
- 59、优秀的跨学科学术著作。内容很多过于现实看得人很抑郁。
- 60、材料牛逼，但作者的研究视角才是真牛逼
- 61、私心，私心

《启蒙运动的生意》

- 62、这是理解历史运动过程的极佳的剖面。
- 63、这本书从独特的角度——《百科全书》的销售的数字分析，独特的揭示百科全书在启蒙运动中的作用，研究方法是独特的，结论自然是独到的，值得一读。
- 64、启蒙运动的生意
- 65、在老师推荐下买了这本书 纸张不错
- 66、小说手法，读来颇顺呐~
- 67、全新眼光，略偏琐碎
- 68、启蒙精神的另一面，无关人类解放之宏业，而是紧盯利益的在商言商。
- 69、很好玩的一本书，是的，只能用“好玩”来形容
- 70、随便选一个点，钻下去，都是富矿。伟大的文艺复兴时代，后人是如此容易的给你寻找伟大和荣耀.....
- 71、副标题:《百科全书》出版史(1775-1800)，一个时代的出版风云。
- 72、新文化史课堂阅读之一
- 73、期待了很久的一本书
- 74、厚厚的一本，价格实惠
- 75、啊，读了两个月。真的只是生意而已，并没有启蒙运动什么事儿。对刚刚从事出版印刷业的我还是有共鸣的。纸张，油墨，拉单，业务，生意。
- 76、研究视角很有趣~~达恩顿 新史学的代表作
- 77、法国大革命前总体来说社会还是很自由的，倒是革命之后自由越来越少
- 78、读这本书的过程，也是对启蒙运动、《百科全书》祛魅的过程。人们理解历史，难免会有一厢情愿之处，这本书的作者对百科全书出版史的详细梳理，让我看到了一个完全不同的启蒙运动。不过，社会进步需要启蒙运动这样的生意。

《启蒙运动的生意》

精彩书评

章节试读

1、《启蒙运动的生意》的笔记-第513页

用地理分布去说明社会分布是比较冒险的，不过地图上的某些疑点可以从书商的通信中得到说明。衡量了两类证据之后，情况似乎已经很清楚，对《百科全书》的需求主要来自以下的地方：在中世纪晚期获得过大量的教会和教育机构捐赠的古老的城市以及随波旁王朝的兴起而成为行政和商业中心的城市——高等法院、科学院和总督府的所在地。在那些刚刚感觉到工业化的躁动的未来之城里，四开本的销路不太好。

2、《启蒙运动的生意》的笔记-第3页

一旦图书史家用目录索引和方法论武装了自己，冒险闯入这一领域，就可能遇到一个最大的障碍：材料匮乏。他可以在充斥着书籍的图书馆里从事研究工作，但他却不知道这些书在来到他面前之前有过何种经历，以及它们是否代表着过去的阅读习惯。国家的档案表明了图书是如何出现在掌控它们的权威面前的。拍卖目录和死后藏书清单则使人对私家图书馆略有所知。但是，正式的材料并没有告诉我们多少各种图书在普通读者中间曾经有过的活生生的经历。事实上，在18世纪的法国，图书目录和图书一样必须经过审查，所以，启蒙运动没有出现在以书目和对印书特许权（一种王室版权）的申请为基础的研究中，就并不是一件怪事。启蒙运动存在于别处。它首先存在于哲学家的沉思中，其次则存在于出版商的投机中——他们为超越了法国法律边界的思想市场投资。

3、《启蒙运动的生意》的笔记-第532页

作为打碎特权的启蒙运动的启蒙读物的百科全书，却是在特权的保护下才得以出版，而在大革命成功后，习惯于依赖特权的出版商却差一点被百科全书拖入泥潭。

4、《启蒙运动的生意》的笔记-第484页

大革命对出版业的影响特别巨大，因为它破除了对印刷业的旧的人为抑制，建立起了对政治报刊的新需求。庞库克代表了利用出版物牟利的新旧两种方式之间的转化，因为他的《百科全书》属于革命前的出版界，而他的报刊则和革命的出版界步调一致。他的《方法百科全书》如果没有《导报》的暗中经济援助是不可能幸存下来的。尽管它们在同一家工场印制，但它们代表了两种截然不同的做生意的方式。

5、《启蒙运动的生意》的笔记-第145页

18世纪出版商之间的贸易战并不激烈，也没有明确的冲突策略。当然，每一方都打算赢得市场；但他们都秘密地进行，策略也各有不同。一个出版商可能以低价抛售取胜，可能污蔑对方产品质量欠佳，可能切断对手的供应线，可能恐吓对手的预订者，可能通过质疑对手的诚信和满足读者需要的能力来吓退对手潜在的顾客，还有最后一招，让海关检查人员、行会官员和警察没收对手的书。在四开本和八开本的战争中，这些技巧全部或者大部分都派上了用场，但从本质上讲，这场冲突演变成了走私策略对特许权与保护策略之间的竞赛。

已经很激烈了……这都算不激烈那后来得阴成什么样儿啊……

6、《启蒙运动的生意》的笔记-第438页

愉悦和痛苦是随着敏感和文明程度同步增长的；自由是和优雅一同增长的，因为自由是兽性的对

《启蒙运动的生意》

立面。在赞美高贵的野性、攻击艺术和科学的过程中，卢梭开了倒车。“当人的智力获得更大开发...更多运用他的理性和知识时，他就变得更为自由；因此人们可以说我们所说的这种自由越大，人们生活的社会就越完善，艺术和科学在其中就越繁荣。”有一种庞库克没有明言的对于《方法百科全书》的解释：通过帮助艺术和科学走向完美，他的《百科全书》将提升全人类的理想。当然，买这部书的人被认为是能更好地欣赏这一理想的人，而不是那些从破布中搜寻造纸材料、把这些材料变成大量的纸张、再在纸张上进行印刷并且拖着这些印好的纸张跑遍从巴黎到莫斯科的高山、峡谷、河流和平原的人。如他所言，“出身、地位、财富、才能、智力、天性和美德是幸福的主要源泉”。庞库克这人因吹斯汀，不单单是个出版商，还是科学家、哲学家。

7、《启蒙运动的生意》的笔记-第236页

这些人都有家庭。他们来自某处——带着各自的热情、麻烦、希望和恐惧。尽管他们中的大部分已经消失在历史中无法还原，但他们在世时却并非只是没有个性的下层工人。他们把自己的文化世界带进了工作之中——除了通过排字盘和印刷机上的拉杆，这个世界几乎接触不到《百科全书》——而且，他们以自己的方式工作，就像狄德罗把自己的灵魂灌注进《百科全书》的文字中去一样，他们也把自己的个性印在了《百科全书》的书页上。

8、《启蒙运动的生意》的笔记-第285页

作为启蒙运动号角的百科全书，其最多的购买者恰恰是代表了保守势力的神职、特权阶层和政府官员。实在有趣啊

9、《启蒙运动的生意》的笔记-第5页

《百科全书》的故事既是一种商人的思想史，也是一种商业的外交史。但在讲故事的同时又要分析行为模式是件困难的事。本书将在适当的时候从叙述状态切换到分析状态，喜欢其中某一部分的读者，可以章节标题为标志，在书中有选择地阅读。呃.....然而走到哪里都是印刷商的感觉.....

狄德罗和《百科全书》的联系终止的时间，就是这个故事开始的时间——也即1772年，《百科全书》最后一卷出版的那年。在狄德罗驾驶着《百科全书》之舟安全驶入港湾后，着手研究其历史，看起来有些奇怪，但有两点理由。首先，关于狄德罗和《百科全书》已经存在着大量的文献。该书的文本已经被分析和编纂过数十次：即使对出版史的研究很重要，概述对它的思想内容的所有研究成果，也是多余的。

10、《启蒙运动的生意》的笔记-第510页

——让目光超越这部书，进入到生产这部书的人的生活中，就可以意识到《百科全书》所体现的人类经验的博大。方方面面的人都被动员起来为把《百科全书》变为现实而努力。拾破烂的人、收集栗子的人、金融家和哲人都在生产一部著作的过程中扮演了一个角色，这是一部物质实体和知性启示高度一致的著作。作为物理实体和作为观念载体，《百科全书》综合了上千种的艺术和科学；它完全象征了启蒙运动。

“它完全象征了启蒙运动”这句话完全说不通。升华过高，不予承认。

11、《启蒙运动的生意》的笔记-第2页

法国的研究倾向于统计学和社会学，通常对图书的生产做宏观研究或对一个个的图书馆做微观分析，但忽视图书生产和流通的过程。英国人对那些过程做了很好的研究。他们在出版商和销售商的账本里——而不像法国人那样仅在国家或者公证处的档案里——追寻研究材料。把英国的经验主义和法

《启蒙运动的生意》

国对宽广的社会史的关注结合在一起，有可能在美国产生一种关于图书史的新颖的混合物。

12、《启蒙运动的生意》的笔记-第475页

P475-476：

庞库克得出了结论：《百科全书》如果想要幸免于难，就必须有一个新的基础；因为大革命已经改变了旧文坛，颠覆了所有的关系，包括他对订购者的义务和撰稿人对他的责任。“正如我们曾说过的，大革命已改变了原有的一切条款、文件和协定，它们正处于被修改的状态中”，庞库克在1791年7月通知他的订购者。“这是一个如此以外的事件，以至于在这一时代之前曾真诚地做生意的人不能坚持那些协定，因为公共安全已改变了它们。因此我们应该注意22个月中的那些非同寻常的事件，就文字工作而言它们是毫无益处或几乎毫无益处的。”

13、《启蒙运动的生意》的笔记-第387页

他（德韦里亚）将在狄德罗失败的地方取得成功，因为他将实现达朗贝尔《绪论》中的真精神。

没有这种只可能使哲学天才感兴趣的宝贵分类秩序，这一在辞典中分块的汇编只是一部有如一堆孤立并且编了号的石头而不是一座宫殿的百科全书：正是只有在一座建筑的不同部分的安排上人们才能认识到建筑师的才华，就像人们是在绪论而不是《百科全书》的字母顺序安排上认识了掌握各种知识的伟人——他思索各种知识的范畴和关系。

14、《启蒙运动的生意》的笔记-第1页

启蒙运动这样伟大的思想运动是如何在社会中传播的？影响的深度和广度如何？贤哲的思想在物质化到书中时，采取何种形式？印刷品的物质基础和生产技术与它的主旨和传播有很大的关系吗？图书市场如何确定其功能？出版商、书商、推销员和文化传播中的其他媒介扮演什么角色？出版如何像生意那样运作？它如何适应革命前欧洲的经济和政治体制？问题可以层出不穷，因为书籍联系着极其广泛的人类活动——从捡破烂到传达上帝的声音的一切事。同样，当我们处理中国的新闻与出版事业史时，这些也是绕不过的问题。

15、《启蒙运动的生意》的笔记-第1页

.....因为书籍联系着极其广泛的人类活动——从捡破烂到传达上帝的声音的一切事。它们是匠人的产品、经济交换的物、观念之舟以及政治和宗教冲突的要素。

16、《启蒙运动的生意》的笔记-第1页

书籍联系着极其广泛的人类活动——从捡破烂到传达上帝的声音的一切事。它们是匠人的产品、经济交换的物、观念之舟以及政治和宗教冲突的要素。

17、《启蒙运动的生意》的笔记-第509页

18世纪时候购买图书和现在大不相同，因为旧制度下的人把大量的注意力放在图书的物质方面。他们和关心图书的内容一样关心印有这些内容的纸张。所以，出版史中应该考虑纸张的循环周期。这是一个很复杂的故事，开始于捡破烂的人在资产阶级住宅的后门讨要破旧的亚麻布，终结于这些布在变成了《百科全书》的纸张后又从前门回到了房子里。

nice！

18、《启蒙运动的生意》的笔记-第508页

《启蒙运动的生意》

这部书的象征意义超过了它本身，它代表了一种运动、一种“主义”。它使启蒙运动具体化了。通过研究《百科全书》如何从出版商的计划变为现实，可以看到启蒙运动物质化的过程：从作者和企业家的抽象构思阶段发展到大量感兴趣的读者可以购买的具体的出版物。

19、《启蒙运动的生意》的笔记-第4页

本书是第一部。它试图通过追踪一部书的生命周期揭示启蒙运动的出版方式。不过这可不是随便一部什么书，而是启蒙运动中最重要著作——狄德罗的《百科全书》。假如材料丰富、研究对象复杂，做某一出版物的总体史似乎比处理出版的总体问题更好。然而并没有如此。正如短评：只有生意没有启蒙。这一研究看起来和其他书甚至根本没有区别，让人在阅读中遇见伏尔泰和卢梭“在某地的代理人/出版商”时不禁隐约想说：延伸吧，延伸吧。不然看着出版商务中的几位人员来往信件真的不知道他们在说什么，因为实在是太细致而至于繁琐到让人觉得没有必要并生厌了。显然法国大革命前的畅销禁书这部还比较接近“启蒙运动”多一点。

20、《启蒙运动的生意》的笔记-第506页

百科全书编纂者的职业生涯表现出了一种跨越不同制度和各种政治分歧、从旧制度过渡到新体制的非同一般的连续性。变化的路径是从王家植物园到自然史博物馆，从王家医学会到卫生学院，从单一的技术学校到高等学校。30位百科全书编纂者——1796年仍然在世的人数的一半——加入了法兰西研究院，其中有29位原来是属于巴黎各个学院的。在1780年代主导了法国文化的知识界在1790年代再度出现了，而且比任何时候都强大。

《启蒙运动的生意》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com