

《审美视野中的新闻传播》

图书基本信息

书名：《审美视野中的新闻传播》

13位ISBN编号：9787501160822

10位ISBN编号：7501160821

出版时间：2002-12

出版社：新华出版社

作者：邓利平

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《审美视野中的新闻传播》

内容概要

审美视野中的新闻传播，ISBN：9787501160822，作者：邓利平

《审美视野中的新闻传播》

作者简介

邓利平，四川合江县人。中国人民大学新闻学院毕业，新闻学博士，现为南京大学新闻传播学系副教授。撰有专著《负面新闻信息传播的多维视野》，参撰有《报纸编辑》、《报纸编辑学习辅导》、《法制新闻学》等著作。在多家新闻学术刊物上发表论文数十篇。参与国家“十·五”

《审美视野中的新闻传播》

书籍目录

- 总序序第一章
- 新闻与美学第二章
- 新闻审美在实践中的作用第三章
- 新闻的美学特征第四章
- 新闻崇高美与优美形态辨析第五章
- 新闻的幽默美第六章
- 负面新闻传播与审美第七章
- 自然美与新闻传播第八章
- 新闻写作美学要览第九章
- 版面审美第十章
- 心理因素与新闻审美第十一章
- 新闻传播者意识表现及审美修养后记参考文献

《审美视野中的新闻传播》

精彩短评

- 1、先看看，毕竟有亲人的感觉
- 2、不着边际。
- 3、教材

《审美视野中的新闻传播》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com