

《传播符号学》

图书基本信息

书名：《传播符号学》

13位ISBN编号：9787313047427

10位ISBN编号：7313047428

出版时间：2007-4

出版社：上海交大

作者：余志鸿

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《传播符号学》

内容概要

本书吸收国内外研究成果，结合语言学原理将符号理论和方法运用于传播学，颇多独立见解和创新观点。书中用深入浅出的语言和生动具体的事实进行分析，分别论述了符号学的创建和贡献、符号中的学问、符号原理和结构系统及其传播功能等，指出没有传播符号也就没有传播的互动和传播价值的体现。

本书可作为大学生及研究生的教材及教学参考书。

《传播符号学》

书籍目录

绪论 符号学的创建及其影响 0.1 “现代语言学之父”索绪尔 0.2 美国符号学创始人皮尔士 0.3 结构主义与巴尔特《符号学原理》 0.4 符号学创建的三大影响

第1章 符号与符号中的学问 1.1 传播符号的重新认识 1.2 符号、征候及其他 1.3 语言的物化形式和意义 1.4 语言是符号世界的中介

第2章 语言、言语与符号原理 2.1 语言符号的能指和所指 2.2 语言符号的基本特征 2.3 语言符号的变化和新生 2.4 语言、言语和非语言符号 2.5 语言与书写符号

第3章 传播符号的能指和所指 3.1 符号的类型 3.2 能指的性质和划分 3.3 所指的性质和划分 3.4 符号的心理再现 3.5 符号的意指与客体事象

第4章 功能符号与符号功能 4.1 “实用”性功能符号 4.2 符号的双重性功能 4.3 符号的接合性功能 4.4 符号的替换性功能

第5章 传播符号的结构系统 5.1 传播符号结构的系统性 5.2 符号的非连续性 5.3 传播符号的意义和关系 5.4 传播符号的“类”和“对应” 5.5 符号三分范畴和二元组合 5.6 符号所指的多元联结

第6章 传播的符号与符号的传播 6.1 传播符号的意义分类 6.2 可推论符号与非推论符号 6.3 传播互动中的象征意义 6.4 符号传播的基本模式

结语参考文献

《传播符号学》

精彩短评

- 1、有些书，纯粹因为兴趣而读。生涩的啃完一本，当时并无深刻体会，却在未来的不少岁月里，慢慢回想起书中的话语。如果需要，可以再读。不过更多时候，模糊很美好。
- 2、很好专业性
- 3、这本书值得传播学研究生学习
- 4、详实学校的教材，层层深入，逐步进入传播符号学的研究。该书章节明确，版块清晰，容易给人形成知识网，有一定的广度，但深度方面稍有欠缺，如想在此领域深入研究有所成就，本书只能作为基础知识的奠基。
- 5、嫁接国外的经典理论，开辟或研究分支学说已经成为国内学界的一种潮流。在中国大陆新闻实际无学的情况下，也实在难为作者了。相信读者们不会做太多苛求。
- 6、书很好，内容精练，信息量大；速度快，取书便捷；价格实惠。
- 7、帮助了解符号学
- 8、好艰涩，很难懂。
- 9、作者有一定的见解，读的时候能够感到作者徜徉于其中的激情和享受。
同类书籍太少，这本已算不错了
美中不足是排版过于密集，一片黑压压的
- 10、质量满意，服务好，速度快，好评！
- 11、真的，超无聊的一本书，也算见识了怎么样将一堆废话写成一本书的。
- 12、前两章还行 后两章太水
- 13、无聊
- 14、这本书是难得一见的好书，好在作者不但对符号学有一定的理解，对实际的应用也非常恰当，在传播中的例子和语言等基础理论都有很具体易懂的说明，对于想通过符号学的学习来对，广告，电影，新闻，动画片，来分析的人，是非常不错的范本，读者可以作为论文的写作参考，也可以作为课件参考，不但是传播学的好书，也是一本符号学的好书，尤其对符号学的把握值得我去学习。
很感谢作者能写这本书。
- 15、虽然该书有些左道旁门的感觉，但作者确实有些自己的见解。当然里面也有不少剪贴性的内容，如果作者能把这些剪贴来的材料也化成自己的东西就更好了。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com