

《跨文化传播的问题与可能性》

图书基本信息

书名：《跨文化传播的问题与可能性》

13位ISBN编号：9787307077379

10位ISBN编号：730707737X

出版时间：2010-6

出版社：武汉大学出版社

作者：单波

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《跨文化传播的问题与可能性》

前言

进入新时期以来，伴随着广播、电视、报纸、杂志的繁荣昌盛，以及网络等新媒介的勃兴和传播新技术的扩散，我国社会正在急剧地向媒介化社会转型。社会的媒介化趋势持续建构着我国政治、经济、文化等各个社会子系统，从而不断推进着中国社会的阶层分化与结构化，并迅速改变着我们的生活方式、思想观念、文化创造及跨文化传播的交流方式。如何理解新闻传播与媒介化社会的关联，认识媒介化社会的本质，寻求中国在媒介化社会的发展动力；如何解决媒介化社会政治文明、物质文明、社会发展所带来的问题，推进可持续发展的现代化进程，理应是当今中国社会发展急需解决的重大课题。因此，在2005年年初，武汉大学的“985”工程二期建设项目创设了“新闻传播与媒介化社会创新基地”，并设置了“新闻传媒与媒介化社会研究”的系列课题，在宏阔的学术视野上，开始致力于新闻传媒与媒介化社会这一重大课题的艰辛探究。现在推出的《新闻传播与媒介化社会关系研究书系》便是这一课题研究的初步成果。

《跨文化传播的问题与可能性》

内容概要

《跨文化传播的问题与可能性》探讨的是困扰人类跨文化传播活动的核心问题：我们与他者如何交流，以及交流如何跨越性别、国籍、种族、民族、语言与文化的鸿沟？作者从自我反省出发推扩到人与社会、人与文化、人与媒介的多维互动关系，围绕四个核心问题展开思考：我能够交流吗？“我、我们与他们”的关系如何走向自由、平衡？文化的多样性统一如何可能？如何面对媒介作为桥与沟的双重文化角色？从而在立体思维的架构中，辨析了人的交往理性、人与人之间的权力关系与交往意义、媒介技术的反人性统治等问题，呈现了跨文化传播的无限多样的可能性，并试图启发人们回到日常生活时间去开拓跨文化传播的思维空间。

《跨文化传播的问题与可能性》

作者简介

单波，哲学博士，武汉大学新闻与传播学院特聘教授，中国外国新闻史学会副会长，武汉大学跨文化传播研究中心主任。香港中文大学、香港浸会大学访问教授，法国蒙田大学（波尔多第三大学）客座教授，新西兰坎特伯雷大学研究员，香港《传播与社会学刊》（communication & society）、The Chinese Journal of communication编辑顾问委员会委员。主要从事比较新闻学、跨文化传播、新闻传播思潮研究，代表作有《中西新闻比较论》、《心通九境》、《20世纪中国新闻学和传播学·应用新闻学卷》、《受众研究读本》（译著）、《跨文化传播新论》（主编）等。

《跨文化传播的问题与可能性》

书籍目录

第一章 引言：跨文化传播如何可能？第二章 跨文化传播的思想之旅第三章 跨文化传播的基本问题第四章 跨文化传播的心理路径第五章 跨文化传播的语言悖论第六章 跨文化传播的伦理危机与伦理建构第七章 跨文化新闻传播的现代性困境第八章 余论：跨文化传播的政治基础附录一 当时光在“北非花园”流逝附录二 一个外国记者如何报道中国？主要参考文献及其简要导读后记

《跨文化传播的问题与可能性》

章节摘录

2002年竞选法国总统的勒庞提倡法兰西人的差异权，主张安排第三世界的移民回家，而且赢得19%的选民支持，其令人震惊之处在于，多元文化统一于文化相对主义，将意味着把维持文化的自然分离当作共识。在日常生活中，我们还可觉察到，当少数族群在文化上自觉地将移民国文化作为普遍标准，认可自己作为移民国公民在世界资本主义体系之中扮演的角色时，这些族群很有可能使自己的文化处于形成单一世界文化的过程之中。不管是美国的文化熔炉，还是加拿大的种族拼盘（ethnic mosaic），资本全球化的经济发展都可能通过各种经济手段变相地使民族文化、少数族群文化中不符合现代性的文化形式消亡，从而使世界文化最终走向单一文化。而当多元化统一于市场的逻辑时，多元文化就很可能只是换了不同民族服饰的麦当劳大叔，最终为一种文化服务。只要存在资本主义世界体系，这种有利于资本效益最大的统一性就不可能消亡。它们会以不同的面貌出现，但只要资本主义需要维持资本效益的最大化，就必定需要以这样或那样的方式把文化多样性当作调味品和元素，使其统一于文化的可消费性。以上所有论述都表明，文化的多样统一存在着一种亦显亦隐的可能性，即多元文化统一于由意识形态构造的权力支配关系体系。这样的分析有反思社会结构、恢复人的主体性的意义。但从另一方面讲，它又否定了跨文化传播的可能性。如果人们只是思想的囚徒，遵照意识形态进行交流、理解或者语言的实践，那么，作为意识形态傀儡的主体是根本不需要进行跨文化传播的，只需要被某种意识形态征服而服从罢了，或者跨文化传播因为意识形态霸权而变得完全不可能实现，最终成为一个伪命题。我们努力寻找普世价值以作为跨文化传播的基础，可到头来，普世价值也为意识形态所笼罩，我们的意识或者只被决定和征服，使得文化走向单一化，或者只被相互区别、对立，使得文化差异变成公开冲突的战线。

《跨文化传播的问题与可能性》

精彩短评

- 1、 内容布局还算新颖，可以吧
- 2、 从理论上讲，‘对他者文化的地方知识进行语境化理解’还仅仅是单向的理解，并不一定通向双向互动中的理解。为此，我们还要进一步从人类学提出的‘互惠性理解’中寻找交流的肯能性，即只有建立在对话和合作中的理解，才能超越把他者文化当做知识理解与兴趣满足的局限，形成构建跨文化传播关系的可能性”
- 3、 好学术啊，我只能说看得有点累。。。有点整复杂了
- 4、 书很好，但是深度不是很够。建议是作为跨文化方面的辅助读本。
- 5、 带有个人思辨与探讨的跨文化交流著作，国内少有。我再也不想看到概论与教材了，所以为新潮流打打气！！~
- 6、 单波教授算是国内少有的有才气的搞跨文化传播的专家，写的书，值得一看。而且国内相关的书籍也很少。且视野不够开阔，学理不够深。单波教授这本书可以让我们好好学习一番。
- 7、 纯学术！！
- 8、 课件是这里面来的；整整一颗星给的是附录；圈子兜得太多套解得太少
- 9、 Boss的书作，当然还是选修“跨文化传播”课程的必读书目~继续这门作业的头疼ing
- 10、 這本書值得傳播學的學者們一讀。
- 11、 有些深奥，会回过头再读的
- 12、 内容很新很全，对跨文化传播的发展进行了梳理，也提出很多新看法。书写的也不晦涩，容易看懂。研究成果能写的这么好，真不多见~
- 13、 跨文化传播是全球化的必然趋势，在中国是一个值得研究的重要命题，问题很多，也很重要哦。
- 14、 个人色彩浓厚是该书的最大特色也是缺陷所在（请女儿作序挺新鲜的）。
- 15、 很赞 四星半 作者叫单波 他女儿叫单舟 嗯 波以载舟
- 16、 老师您好，请允许我说一句，您可以退休了。
- 17、 跨文化传播的问题是热点话题之一，本书的作者在论述这个问题时有一些独到的见解，值得学习。
- 18、 我给我老公，他马上看了，对书的评价还是挺高的！
- 19、 读起来好吃力啊.....
- 20、 自己学院老师写的书，算是支持一下吧！另外，上课都是讲这本书里的，因此可以算作教材。书本身写的还是不错的！

章节试读

1、《跨文化传播的问题与可能性》的笔记-第202页

.....新闻传播文化圈的纽带作用。正是这样一些特点，在同一个新闻事件中，自我的新闻表达与来自他者的新闻表达表现为排斥性与对抗性，出现双向的话语倾斜与话语缺失。

所谓话语倾斜，即整个话语和文本向某种言谈方式和话题倾斜；而所谓话语缺失，即为了使文化意义可理解、合乎某种表达逻辑，“排除”了事物的某些特定层面来谈论一个话题。我们所讨论的新闻报道是通过语言进行的意义生产活动，它超越了语言系统（即langue）本身，也超越了个人语言行为（即parole）本身，成为一种话语（discourse）实践。“话语”（discourse）一词的语言学含义比较简单，即各种相互联系的书写和演讲段落，而按照福柯（Michel Foucault）的解释，“话语”表示一组陈述，这种陈述为谈论或表现有关某一历史时刻的特有话题提供了一种语言或方法。在福柯看来，话语构造了话题，它界定并生产了我们知识的各种对象，它控制着一个话题能被有意义地谈论和追问的方法。正是由于话语“采纳”了某些特定方式谈论一个话题，限定以一种可接受的和可理解的方法来谈话、写作，所以，话语也“排除”、限制和约束了其他的言谈方式。于是，就出现了话语倾斜，即向某种言谈方式和话题倾斜，也出现了话语缺失，即为了使文化意义可理解、合乎某种逻辑，“排除”了某些特定方式谈论一个话题。在跨文化新闻传播中，话语倾斜与话语缺失是如何形成的？要理解这个问题，必须进行话语分析，对我们称为话语的这种语言运用单位进行清晰的、系统的描述。这种描述有两个主要的视角，即文本（text）视角和语境（context）视角。文本视角是对各个层次上的话语结构进行描述；语境视角是把对这些结构的描述与语境的各种特征如认知过程、再现、社会文化因素等联系起来加以考察。

2、《跨文化传播的问题与可能性》的笔记-第74页

跨文化传播研究与其说是建构新的文化，不如说是寻求调适文化差距或文化冲突的策略，将跨文化的一系列理论转化为一种自我管理调适技术、人与人沟通的技巧、不同的国家或组织之间的协商谈判策略；转化成跨国促销的形象设计和诉求方式等实用型研究，从宏观回归微观。在这个意义上，最典型的概念是从日本产生的全球本土化（glocalization）概念，按照罗伯森的解释，它意味着“‘普遍主义特殊化’与‘特殊主义普遍化’的双向渗透过程”。持这一理论的人认为，文化差异是推行全球化战略的致命问题，可以通过“全球化思维，地方化行动”（think globally, act locally）加以超越，即通过适应特定的文化偏好去推行标准化产品。于是，人的跨文化生存问题就转变为一个跨文化传播能力（cross-cultural communication competence）的问题，自鲁本（Brent Ruben）在20世纪70年代末提出这一概念时，囊括了七个要素，即向对方表示尊敬和对其持积极态度的能力，采取描述性、非评价性和非判断性态度，最大限度了解对方知识和个性的能力，移情能力，应付不同情境的灵活机动能力，轮流交谈的相互交往能力，能容忍新的和含糊不清的情景并从容不迫对其作出反应的能力。

3、《跨文化传播的问题与可能性》的笔记-第177页

现代社会里最重要的社会共同体是民族与民族国家，对于在这个社会共同体的形成过程中传播的伦理性作为，人类学家安德森（Benedict Anderson）曾进行了精当的描绘。安德森认为，究其实，民族国家只是“一个想象出来的社群”，因为即便是最小的国家，其绝大多数成员也彼此不了解，也没有相遇的机会，但“每个人的心目中却都存在着彼此共处一个社群的想象”。这个“社群的想象”之所以成为可能、“想象的社群”之所以最终成为民族与民族国家，安德森将其归因于18世纪末叶相继发生的一系列历史事件，其中最为紧要的是欧洲兴起了资本主义印刷文明。安德森认为，“五花八门的书籍，以及更重要的，报纸的生产进入商业化及机械化的阶段之后，在民族国家意识的生产过程中扮演了决定性的角色”

4、《跨文化传播的问题与可能性》的笔记-第1页

《跨文化传播的问题与可能性》

这本书很好，收获很大。

读起来比《单向度、超真实、内爆》石义彬的那本好读多了。深入浅出，最后的游记也很轻松。总之是一本，寓教于乐、多宽视野的好书。

《跨文化传播的问题与可能性》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com