

# 《受众视野中的文化多样性》

## 图书基本信息

书名：《受众视野中的文化多样性》

13位ISBN编号：9787303094189

10位ISBN编号：7303094180

出版时间：2010-3

出版社：北京师范大学出版社

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《受众视野中的文化多样性》

## 内容概要

《受众视野中的文化多样性》内容简介：人类的文化多样性似乎已是个不争的历史事实，可以说，在长期的历史进程中人们早就习以为常，甚至可能在大多数情况下忽视了它的存在。然而，面对经济全球化、科技一体化和信息网络化的快速发展，人类的文化传播与交流空前加剧，更兼某些西方发达国家利用其经济、科技和文化方面的优势推行文化霸权，加紧对发展中国家予以意识形态渗透，文化多样性受到越来越严重的冲击，也遭遇到前所未有的严峻挑战。世界文化是以西方文化为尊在被动接受中趋同，还是以我为主在相互交融中保持文化发展的多样性？人类社会正面临着艰难选择，人类的聪明与智慧正面临着严峻的考验。

# 《受众视野中的文化多样性》

## 书籍目录

绪论 第一节 文化多样性的生成与研究 第二节 文化多样形态中的受众视角 第三节 受众视野中文化多样性研究的价值第一章 文化多样性是历史的合理存在 第一节 多样性的文化规定性和历史背景 第二节 多样性是民族存续和文化发展的基础 第三节 多样性是文化自身发展丰富的动力第二章 文化多样性的历史考察 第一节 多样性是中国传统理念的重要内容 第二节 中国历史上的文化多样性考察 第三节 文化多样性与先进文化、和谐文化的一致性 第四节 世界历史上的文化多样性考察第三章 全球化加速文化多样性发展 第一节 步入全球化时代的文化多样性 第二节 全球化与文化多样发展的“正效应” 第三节 文化多样性深刻改变着世界 第四节 高科技与产业化助推文化多样性 第五节 新媒体制造文化多样性神话第四章 文化多样性与受众的审美接受 第一节 文化的创造主体与客体的相互作用 第二节 文化的审美主体和客体的多样存在 第三节 文化在传播交流中的多样生成 第四节 文化的民族个性与世界共性第五章 大众传媒的兴盛与文化的多样传播 第一节 以电视为例看现代传媒对受众的影响 第二节 电视的公共文化身份和社会责任 第三节 现代传媒的理性迷失 第四节 理性迷失的综合成因第六章 中国电视文化的整合与重构 第一节 整合与重构的价值及方式 第二节 电视作为公共文化的性质与定位 第三节 电视文化的结构形态 第四节 电视在文化多样发展中的价值取向第七章 中国电视文化一体多元的发展态势 第一节 文化价值理念的“一体”与“多元” 第二节 以人文精神建构文化价值理念 第三节 文化价值理念与文化表现形态 第四节 电视文化形态的“一体”与“多元” 第五节 电视产业体制的“一体”与“多元” 第六节 文化产业结构重组与文化多样发展第八章 战略机遇期的中国多样性发展 第一节 全球视界的放宽与文化大国的崛起 第二节 创新正成为文化多样性发展的内趋力 第三节 文化多样繁荣与文化重心下移 第四节 文化遗存与文化遗产保护 第五节 传统文化糟粕泛起与西方不良文化入侵 第六节 积极参与世界文化多样性创造和表达结语附录 主要参考书目及文献

# 《受众视野中的文化多样性》

## 精彩短评

1、书多角度论述，有一定的参考价值。

# 《受众视野中的文化多样性》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)