

《交流心理学》

图书基本信息

书名：《交流心理学》

13位ISBN编号：9787302174424

10位ISBN编号：7302174423

出版时间：2008-7

出版社：清华大学出版社

作者：姜琳

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《交流心理学》

内容概要

《交流心理学》在探索和研究交流心理学基本理论和基础知识的基础上，重点探讨交流的心理基础和心理机制，从更深的心理层面认识和运用具有实用价值的人际交流策略和方法，系统地介绍交流心理学的本质与功能，以及人际交流的心理前提、心理特征、心理倾向、心理定势、心理表现、心理沟通、心理影响和交流过程中的问题。并就现实中的家庭交流、职业场所交流、面试应聘和公共演讲等方面的交流心理学的应用问题进行探讨，以帮助人们认识有效交流在个人成长和社会交往中的重要意义，了解交流心理学的本质和要求，掌握一些有效交流和沟通的策略和方法，提高适应社会和成功发展的能力。

书籍目录

序第一章 交流心理学概述 第一节 交流的时代特征 一、人们对文化、团体和个人之间差异的宽容明显增强 二、文化间和文化内的相互依赖日益增强 三、传播工具的效率不断增强 四、尊重差异作为协调行动的前提日渐重要 第二节 交流与个人的成长与发展 一、交流与人的基本需要 二、交流与人的社会化 三、交流与自我认识 四、交流与个人才能的发挥 五、交流与现代人的身心健康 第三节 交流是生活与交往的艺术 一、交流的本质 二、交流的特性 三、交流的实现 第四节 人际交流的目的与功能 一、人际交流的目的 二、人际目的特性 三、人际交流功能第二章 人际交流的心理前提——感知 第一节 感知 一、什么是感知 二、感知的过程 第二节 自我感知 一、自我概念 二、自我形象 三、自我概念与自我形象在交流中的角色 四、自尊 第三节 他人感知 一、什么是他人感知 二、他人感知的影响因素 三、改善对他人的感知第三章 人际交流的心理特征 第一节 心理特征概述 一、人际关系的心理成分 二、人际关系心理成分的作用 第二节 个性心理特征 一、个体在能力上的特征 二、个体在气质上的特征 三、个体在性格上的特征 四、个性心理特征与人际交流 第三节 角色心理特征 一、不同性别的心理特征 二、不同年龄的心理特征 三、不同职业的心理特征 四、不同文化的心理特征 五、角色心理特征与人际交流 第四节 群体心理特征 一、群体心理的一般特征 二、群体领袖的心理特征 三、群体心理特征与人际交流第四章 人际交流的心理倾向 第一节 兴趣倾向 一、兴趣的一般含义 二、兴趣的个别差异 三、兴趣倾向与人际交流 第二节 需要倾向 一、什么是需要 二、需要的类别 三、需要的层次 四、需要倾向与人际交流 第三节 价值观倾向 一、价值和价值观 二、价值评价体系 三、价值取向类型 四、价值观倾向与人际交流 第四节 自我倾向第五章 人际交流的心理定势 第一节 性理定势概述 第二节 微观心理定势 第三节 宏观心理定势 第四节 流行心理定势第六章 人际交流的心理认知 第一节 个体心理认知 第二节 群体心理认知 第三节 心理变化认知 第四节 克服心理认知障碍第七章 人际交流的心理表现与冲突应对 第一节 人际交流的心理表现 第二节 人际交流冲突及其应对第八章 人际交流的心理沟通 第一节 信息交流 第二节 意见交流 第三节 感悟交流 第四节 与特殊交流对象的交流第九章 人际交流的心理影响 第一节 心理劝导方法的运用 第二节 心理暗示方法的运用 第三节 心理感染方法的运用 第四节 心理透引方法的运用第十章 人际交流的应用 第一节 日常人际交流 第二节 家庭中的交流 第三节 面试交流 第四节 领导方式 第五节 演讲附录：人际交流能力测试参考文献

第一章 交流心理学概述 第一节 交流的时代特征 美国哲学家理查德·麦基翁指出，未来的历史学家在记载我们这代人言行的时候，恐怕难免会发现我们时代专注于交流的盛况，并将它置于历史的显著地位。其实交流并不是在当代新发现的问题，而是现在流行的一种思维方式和分析方法，我们时常用它来解释一切问题。当代人如此热衷于交流绝非偶然因素所致，而是当代社会四大趋势汇合的反映。

一、人们对文化、团体和个人之间差异的宽容明显增强 我们所说的文化差异主要体现为国家和地区之间在意识形态上的不同。曾几何时，人们对他国和地区的政治抉择、意识形态采取势不两立的态度，而今不同制度的国家之间的交往早已延伸到经济、文化、政治等各个领域，有交往就有渗透，这种实质上的融合又会促进人们在态度上的宽容。中国的“一国两制”是文化宽容的最好例证，我们不仅在一国范围内实现了两种制度的并存，而且在实行社会主义制度的大陆，还直接从香港特区以及其他西方发达国家引进人才担任国务院部委的领导，如香港的史美伦女士和梁定邦先生就分别担任了中国证监会的副主席和顾问。尽管“海归派”与本土文化的接轨还需要一个磨合过程，但是相互宽容本身一定会加快相互的适应。

同样的宽容也体现在人际关系领域。人们结交的朋友中有些可能是与自己在观念上大相径庭者，虽然俗话说“物以类聚”，但是交流心理学的研究结果却发现，每个人都确实会有几个与自己想法迥然相异的好友。整个世界都在增进宽容，我们当然也要学会接纳各执己见的人。

精彩短评

1、在购书中心我爱的那格柜子里...

某些段落写得人血脉沸腾...越看越觉得坑人血汗钱...

2、能够教人如何去与别人交流。

3、帮同学买的，他说不错！

4、这本书还是不错的，建议专业人士看一看

5、内容太学术了，不是专业人员不太合适，枯燥。

6、书不错 有空可以看看

7、看过已忘记

8、还没有看 要找老师一起吧

9、教科书式的理论，但是有一点我很庆幸自己看到了，就是自我感知的过程中会对信息进行删除、变形、归纳，之所以接受不了别人的信息或者是事后觉得对，是因为自己潜意思就曲解了别人的意思

10、觉得还挺好的，告诉读者在交流沟通中要注意哪些问题。

11、这是属于系统性的入门级读物。偏见是不管对交流效果或是创意的产生都有不小的影响。每一本心理学相关书籍都是一次对自己自我防御机制和内倾型人格的加强，不知会不会成为永远的标签。

12、书讲的很专业，完全需要自己去认真，细心的理解，如果理论结合实际，我想你会有意想不到的收获的

《交流心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com