

《社交心理学》

图书基本信息

书名：《社交心理学》

13位ISBN编号：9787563814114

10位ISBN编号：7563814116

出版时间：2009-5

出版社：首都经贸

作者：拜五四 编

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《社交心理学》

内容概要

《社交心理学》内容为：社交心理学是研究人们在社会文化活动中的心理和行为问题的科学。人们的社会交往就其本身而言，不仅是一项重要的社会实践活动，而且还是从事其他社会活动的基础和前提，因此，社会交往不仅具有普遍性和广泛性的特征，而且由于社会交往体现的是一个人的素质和能力，这就使其成为人们所关注的问题。人与人的交往，实际上是人与人心理的交流。现代健康观把人际交往的心理健康作为身心是否健康的一个重要标志。一个人的人际关系状况不仅影响着其成长与发展，并且决定着其事业的成败。

《社交心理学》

书籍目录

第一章 绪论 第一节 社交心理学的概念 第二节 社交与心理 第三节 社交心理学的研究现状第二章 社交心理学的心理机制 第一节 社交心理过程 第二节 交际心理的个体意识与群体意识第三章 社交心理动机 第一节 社交心理动机概述 第二节 社交动机激发的预测 第三节 社交心理动机的类型 第四节 社交过程第四章 社交态度 第一节 社交态度概述 第二节 社交态度的形成过程 第三节 社交偏见与平衡第五章 社交原则 第一节 平等待人的原则 第二节 真诚待人的原则 第三节 尊重他人的原则 第四节 理解、宽容的原则 第五节 不搬弄是非的原则 第六节 以“平常心”处己待人的原则第六章 社交心理活动的情感因素 第一节 情感交流的流向 第二节 社交心理的情感过程 第三节 社交心理活动中的情感实践第七章 社交心理的逻辑思维 第一节 逻辑思维的规律 第二节 逻辑思维在社交活动中的表现形式 第三节 逻辑思维在社交中的实际运用第八章 社交活动的心理障碍 第一节 社交活动的认知障碍 第二节 社交活动的行为障碍 第三节 社交活动中心理障碍的具体种类 第四节 社交活动心理障碍排除的原则第九章 社交活动的表述要领 第一节 社交活动的语言表述 第二节 社交活动的态势表达 第三节 语言表述与态势表达的心理调适第十章 社交活动的技巧 第一节 心理沟通的技巧 第二节 消除窘迫的技巧 第三节 建立和谐工作关系的技巧 第四节 建立广泛朋友关系的技巧第十一章 社交活动的心理训练 第一节 社交活动的自我心理调节 第二节 人际关系的自我心理调节 参考文献

章节摘录

第一章 绪论 学习目的与要求 通过本章的学习：掌握社交心理学的概念；了解社交心理学的研究领域；了解社交心理学的研究现状；掌握人的心理及社会心理特征。社交，是人们运用一定的工具传递信息、交流思想，以达到某种目的的社会活动。社交心理学是研究人们在社会交往过程中的心理和行为的科学。当今时代，经济和社会环境的变化使得人与人之间的交往显得更加重要。因为我们只有不断地与各类人员进行交往和信息沟通，才能不断地丰富自己、发展自己。

人们除了阅读书本知识以外，还要与社会各类人员进行交往和信息沟通。试想，一个整天闷闷不乐、疏于与他人交流，或者孤芳自赏、单枪匹马去奋斗的人，事业是很难成功的；相反，一个豁达开朗、善于沟通，有群体意识，有集体荣誉感，敢于承担责任，一呼百应的人，成功一定会向他招手。在实际生活中，有一些人常常感叹“世态炎凉”、“人间淡漠”、“世事无情”，因而影响到他们的工作和生活；还有一些人，非常渴望参与社交，但是不善于、不知道怎样与人去沟通，不懂得怎样去接近他人，因而苦闷、焦躁，徒有满腹经纶却无法施展；更有甚者，一些人有一种莫名的自卑心理，不愿意接近他人，更谈不上进行社交活动。社交心理学就是要解释人们在社交过程中所遇到的心理障碍，帮助和引导人们运用心理学的理论和方法，解决在社交过程中遇到的问题，从而以健康快乐的心情打开一片蓝天，去实现美好的理想和愿望。

《社交心理学》

精彩短评

- 1、用心读 你会发现都是好书
- 2、感觉专业性 理论性很强，不是很容易留下印象
- 3、目前还在学习中，心得会在以后分享给大家。

《社交心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com