

《笔迹.性格.命运》

图书基本信息

书名：《笔迹.性格.命运》

13位ISBN编号：9787511709301

10位ISBN编号：7511709303

出版时间：2011-8

出版社：中央编译出版社

作者：熊年文

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《笔迹.性格.命运》

内容概要

《笔迹.性格.命运》

作者简介

熊年文，男，1966年生，湖南衡阳人。跳进小小的文字中鼓目张望而觉宇宙高远，如坐井观天；趴在细细的线条上深情感悟且思奥妙无穷，即自得其乐。“文字堆里看社会，线条丛中悟人生。”出版过笔迹学专著《一点一画看穿你——潜伏在笔迹里的性格秘密》。

书籍目录

- 第一篇 王者人生(毛泽东)
- 第二篇 狂妄人生(江青)
- 第三篇 背负人生(周恩来)
- 第四篇 刚直人生(彭德怀)
- 第五篇 算计人生(林彪)
- 第六篇 洒脱人生(陈毅)
- 第七篇 从容人生(薄一波)
- 第八篇 端正人生(董建华)
- 第九篇 稳重人生(马英九)
- 第十篇 权术人生(陈水扁)
- 第十一篇 奔流人生(李嘉诚)
- 第十二篇 翻腾人生(马云)
- 第十三篇 推销人生(李阳)
- 第十四篇 矫健人生(潘石屹)
- 第十五篇 霸道人生(任志强)
- 第十六篇 清明人生(柳传志)
- 第十七篇 爽朗人生(陈光标)
- 第十八篇 顺应人生(唐骏)
- 第十九篇 创意人生(李光斗)
- 第二十篇 践行人生(陈潇)
- 第二十一篇 儒雅人生(诸葛亮)
- 第二十二篇 森严人生(曾国藩)
- 第二十三篇 机敏人生(李鸿章)
- 第二十四篇 欲望人生(袁世凯)
- 第二十五篇 勇武人生(张自忠)
- 第二十六篇 叛逆人生(陈独秀)
- 第二十七篇 功夫人生(李小龙)
- 第二十八篇 运动人生(刘翔)
- 第二十九篇 柔韧人生(伍绍祖)
- 第三十篇 坚强人生(金晶)
- 第三十一篇 优雅人生(宋庆龄)
- 第三十二篇 刚毅人生(何香凝)
- 第三十三篇 改革人生(任仲夷)
- 第三十四篇 破立人生(田长霖)
- 第三十五篇 认真人生(杨振宁)
- 第三十六篇 朝阳人生(钟南山)
- 第三十七篇 通达人生(周有光)
- 第三十八篇 艺术人生(黄永玉)
- 第三十九篇 旷达人生(南怀瑾)
- 第四十篇 恬淡人生(李叔同)
- 第四十一篇 浩荡人生(蔡元培)
- 第四十二篇 磅礴人生(张伯苓)
- 第四十三篇 瘦骨人生(马寅初)
- 第四十四篇 和畅人生(胡适)
- 第四十五篇 思想人生(鲁迅)
- 第四十六篇 沧桑人生(巴金)
- 第四十七篇 寂寞人生(季羨林)

- 第四十八篇 柔情人生(琼瑶)
- 第四十九篇 自信人生(余秋雨)
- 第五十篇 自负人生(李敖)
- 第五十一篇 精细人生(梅兰芳)
- 第五十二篇 精致人生(谢晋)
- 第五十三篇 倔强人生(张艺谋)
- 第五十四篇 激扬人生(朗朗)
- 第五十五篇 娱乐人生(赵本山)
- 第五十六篇 幽默人生(崔永元)
- 第五十七篇 童趣人生(谢娜)
- 第五十八篇 伶俐人生(李湘)
- 第五十九篇 方圆人生(何炅)
- 第六十篇 圆滑人生(马季)
- 第六十一篇 花俏人生(林志玲)
- 第六十二篇 知足人生(苏慧伦)
- 第六十三篇 封闭人生(梁朝伟)
- 第六十四篇 前卫人生(张卫健)
- 第六十五篇 矛盾人生(王菲)
- 第六十六篇 自由人生(胡德夫)
- 第六十七篇 快意人生(阿娇)
- 第六十八篇 放纵人生(陈冠希)
- 第六十九篇 烂漫人生(张柏芝)
- 第七十篇 冷峻人生(谢霆锋)
- 第七十一篇 和平人生(萨马兰奇)
- 第七十二篇 魄力人生(阿维兰热)
- 第七十三篇 精密人生(荣格)
- 第七十四篇 尝试人生(弗洛伊德)
- 第七十五篇 发明人生(爱迪生)
- 第七十六篇 达练人生(林肯)
- 第七十七篇 悲情人生(尼克松)
- 第七十八篇 起落人生(梦露)
- 第七十九篇 敏锐人生(皮尔·卡丹)
- 第八十篇 踟蹰人生(比尔·盖茨)
- 第八十一篇 凶恶人生(戴笠)
- 第八十二篇 冷酷人生(马加爵)
- 第八十三篇 刻薄人生(安然)
- 第八十四篇 麻木人生(柳永哲)
- 第八十五篇 疲倦人生(张国荣)
- 第八十六篇 梦幻人生(顾城)
- 第八十七篇 尊严人生(杨元元)
- 第八十八篇 稚嫩人生(陈湘平)
- 第八十九篇 偏执人生(翁美玲)
- 第九十篇 软弱人生(阮玲玉)
- 第九十一篇 假面人生(陈绍基)
- 第九十二篇 神秘人生(周正龙)
- 第九十三篇 求索人生(于丹)
- 第九十四篇 忧思人生(白居易)
- 第九十五篇 怪才人生(郑板桥)
- 第九十六篇 美好人生(郭敬明)

- 第九十七篇 冒险人生(耿卫)
- 第九十八篇 低调人生(李敏)
- 第九十九篇 反弹人生(罗玉凤)
- 第一百篇 自传人生(熊年文)

章节摘录

信任你、赏识你，从而使自己获得更大的发展空间，活出更多的精彩。从广义上讲，人的一举一动都是在推销自己，不管你是站还是坐，是沉默还是爆发，是躲起来还是走出去，是和颜悦色还是凶相毕露，是装聋作哑还是自卖自夸，你有意无意的言行举止皆会在别人心目中留下对你的印象和评价，你都有意无意间推销了自己。从狭义上讲，则是积极、主动、勇敢地展现自我风采与才华的人才称得上是推销人生。推销人生必须要勇于抛头露面，并面带微笑和坚毅，即使迎头飞来鸡蛋砸抹脸面也不妨当做是化妆。推销时，有可能被认同也可能不被认同，可能被很少的人认同而绝大部分人不认同。推销人生总不免要面对尴尬面对嘘声面对呵斥甚至面对谩骂与攻击，如果不被理解就放弃，受到委屈就逃避，那只会给人留下一个失败者的形象。只有相信自己鼓励自己并不断地磨练自己，才会推出“形势一片大好”。推销人生的“主打产品”必须具有过硬的实力。“火车不是推的，牛皮不是吹的。”推销人生必须拿出真本事、展现硬实力才会令人信服。国酒茅台第一次获国际金奖时颇具传奇色彩。都说“酒好不怕巷子深”，其实不然，茅台酒首次出现在国际展览会上就像美女在黑暗处对人抛媚眼。工作人员急中生智，故意失手打落一瓶，顿时酒香四溢、沁人心脾，评委们就这样被陶醉。推销人生的事业以实力为基础，以推进的力度为进度。实力越大、推力越强，则成就越大、成功越快。树立品牌、找准定位，然后努力地去宣传、去推销，去打动可以打动的心，去影响可以影响的人。客人受到感染的广度与深度，就展示出你的形象直观的推销能力。推销人生社会交往广泛，在婚恋上有很多的选择机会；他又能够充分地推销自己，所以很容易找到心仪的对象。推销人生不辞奔波劳苦，其适合的人生伴侣是：夫唱妇随的助手型，或者相夫教子的主妇型。推销人生与人交往频繁，也意味着要经常经受诱惑的考验。

精彩短评

- 1、以名人举例的方式更易联系实际，但要学到其中的奥秘还是要反复推敲，总的来说是本不错的书
- 2、本书并没有如简介中说得那么好
- 3、内容，很不怎么有条理
- 4、内容宽泛，对之感兴趣者可以考虑。
- 5、可以看到很多大人物的笔迹挺好，可惜印刷版的效果往往看不出力度的轻重之别
- 6、当名人小传看。对字体的分析则见仁见智。
- 7、书还行，就是缺乏对实际笔迹的描写，综合来看一般
- 8、书为心画，字如其人。寻根就是方法，人的笔迹所独具的“相貌”与“性情”都源于心而出于手，沿笔迹可追心影。

真是“一滴水中观岁月，半粒沙里看乾坤”！

- 9、总的来说不错！
- 10、要是能在详细一点点就好了。
- 11、笔迹学。观察。
- 12、中国专门研究笔迹学的著作并不多，因为好奇选择了这本书，看了之后有启发，但知识还不够系统。如果单凭一本书也只是有所了解，还不能达到深入的程度。希望有一本专业的教材可供学习和参考。
- 13、序言勉强高中水平，“宏观知人”方面的措辞更像初中生读物。(刚读)

咬文嚼字，故作深沉。根据已知性格的人来分析他(她)的笔迹，对号入座，因果倒置。弃了~

- 14、很早就想买这本书了，终于到手！

1、第一篇 王者人生毛泽东原始社会，人人平等。人们相互关心、相互帮助、相互合作；共同努力、共同分享劳动成果；没有高低贵贱之分，没有长幼尊卑之别……课本上描写的原始社会是如此和谐美好的大家庭，血雨腥风的自然界是如此祥和温馨的人间天堂。但，这是现代人的一个想象、一个乌托邦之梦罢了。自然的生存法则是优胜劣汰、弱肉强食。王者因此而产生。在动物王国里，武力是获得地位的基本手段。人是动物，孔武有力也能横行一时。但人是高等动物，“力大胜一人，智大胜千军”，智慧才是人的力量的终极体现。人类社会中的王者，必具大智慧。人中之王者的大智慧，不仅指有高瞻远瞩的见识，也还有海纳百川的胸怀；不仅有坚如磐石的信念，也还有一呼百应的感召力。胸怀凌云之志，气吞万里如虎。王者之心代表时代之心，人民之心。王者不是生而知之，但富有雄心壮志，好像时代和人民在召唤他挺身而出；王者不是天生神勇，但敢于打破一个旧世界，善于创建一个新世界；王者不是生来就受到人民的拥护和爱戴，而是他心里始终装着使命，热爱人民。王者也是人而不是神，也会犯错误而不可能事事正确。最容易犯的错误是自高自大、自以为是，这往往成为错误之源。如果把自己看成是神，那他就会脱离人民，势必成为孤家寡人；如果别人对他敬若神明，那他就走上了神坛，神马终是浮云。王侯将相，宁有种乎？中国皇帝第一人秦始皇，是商人吕不韦“借鸡生蛋”的杰作。秦始皇梦想子子孙孙继承祖业，哪料到秦二世就被人取而代之。时光在不断地改朝换代中流逝了两千多年，痴人袁世凯又做了皇帝梦。据说有一天他高卧龙床，侍女奉上点心，不料手滑碗落，“咣当”一声惊吓梦中人。老袁大怒！侍女急中生智：“对…对不起，我看见床上…是一条龙”。老袁一听立刻转怒为喜，还真以为自己是“真龙天子”。岂知浩浩荡荡的历史潮流很快就把他给淹灭了。中国有句俗话：“成者王，败者寇。”有王者气概者未必能成王，但其事业注定辉煌，其人生注定轰烈，因为他干的是大事业。楚霸王项羽虽有些妇人之仁，但他率众一举推翻秦王朝是何等英武盖世，至死也不肯低下那颗高傲的头颅亦令人肃然起敬。“生当作人杰，死亦为鬼雄；至今思项羽，不肯过江东。”王者有爱也有情，但不为情所困。因为王者的爱是大爱，王者的情是大义。“美女爱英雄”，王者是英雄中的大英雄，身边美女如云。王者也会坠入爱河，但不至于不能自拔。王者在爱情上的态势是高昂的，只能是：夫唱妇随。作为王者的女人，不应只是忠于王者，更不应借王者的光芒炫耀自己，甚至借王者的无限权威颐指气使。她不是王者，但她又代表王者，她的一举一动都关乎王者的形象；她不是常人，但又是常人，她只不过很幸运地成为王者的宠爱。所以，如果她不能表现出优雅而随和的一面，还不如不露面。……

2、信任你、赏识你，从而使自己获得更大的发展空间，活出更多的精彩。从广义上讲，人的一举一动都是在推销自己，不管你是站还是坐，是沉默还是爆发，是躲起来还是走出去，是和颜悦色还是凶相毕露，是装聋作哑还是自卖自夸，你有意无意间的言行举止皆会在别人心目中留下对你的印象和评价，你都有意无意间推销了自己。从狭义上讲，则是积极、主动、勇敢地展现自我风采与才华的人才称得上是推销人生。推销人生必须要勇于抛头露面，并面带微笑和坚毅，即使迎头飞来鸡蛋砸抹脸面也不妨当做是化妆。推销时，有可能被认同也可能不被认同，可能被很少的人认同而绝大部分人不认同。推销人生总不免要面对尴尬面对嘘声面对呵斥甚至面对谩骂与攻击，如果不被理解就放弃，受到委屈就逃避，那只会给人留下一个失败者的形象。只有相信自己鼓励自己并不断地磨练自己，才会推出“形势一片大好”。推销人生的“主打产品”必须具有过硬的实力。“火车不是推的，牛皮不是吹的。”推销人生必须拿出真本事、展现硬实力才会令人信服。国酒茅台第一次获国际金奖时颇具传奇色彩。都说“酒好不怕巷子深”，其实不然，茅台酒首次出现在国际展览会上就像美女在黑暗处对人抛媚眼。工作人员急中生智，故意失手打落一瓶，顿时酒香四溢、沁人心脾，评委们就这样被陶醉。推销人生的事业以实力为基础，以推进的力度为进度。实力越大、推力越强，则成就越大、成功越快。树立品牌、找准定位，然后努力地去宣传、去推销，去打动可以打动的的心，去影响可以影响的人。客人受到感染的广度与深度，就展示出你的形象直观的推销能力。推销人生社会交往广泛，在婚恋上有很多的选择机会；他又能够充分地推销自己，所以很容易找到心仪的对象。推销人生不辞奔波劳苦，其适合的人生伴侣是：夫唱妇随的助手型，或者相夫教子的主妇型。推销人生与人交往频繁，也意味着要经常经受诱惑的考验。……

《笔迹.性格.命运》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com