

《社会性别研究导论》

图书基本信息

书名：《社会性别研究导论》

13位ISBN编号：9787301194430

10位ISBN编号：7301194439

出版时间：2011-9-19

出版社：北京大学出版社

作者：佟新

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《社会性别研究导论》

内容概要

《社会性别研究导论（第二版）》通过生动的案例，培养人们通过个人自身经验来理解、分析和反思社会性别不平等的建构过程，与第一版相比，概念更加清晰，并更多地介绍了我国相关研究的状况，有利于我们更深入地寻找导致两性不平等关系的社会机制，并深入讨论建立两性平等的、伙伴式关系的可能途径。全书分为五大部分，导论部分介绍了社会性别的基本概念和社会性别研究的发展状况。第一编分析社会性别建构的社会和文化基础，从历史的、心理的、话语的方面讨论有关男性气质和女性气质刻板化的过程。第二编分析身体和性关系建立中的性别差异，从身体、婚姻家庭和反暴力的方面讨论性关系和在性关系上对女性双重标准建构出来的性别不平等。第三编分析公私领域中的性别不平等，从劳动的性别分工、两性职业发展、消费和经济发展中的性别问题的视角分析家庭内外两性分工的意识形态如何深入地作用于现代经济发展过程中的男女。第四编是对性别“知识”进行方法论和认识论的反思，并全面介绍女权主义理论的发展及对性别研究的深入影响。

《社会性别研究导论》

作者简介

佟新，北京大学社会学系教授，博士生导师。长期从事性别 / 妇女研究、劳动社会学研究、经济社会学的研究和教学工作。出版有《异化与抗争—中国女工工作史研究》、《人口社会学》等著作。主持国家社会科学基金项目《劳动力市场中的性别问题(2007——2009)》和多项部委级和国际合作项目。

《社会性别研究导论》

书籍目录

- 引子
- 第一节话语和大众传媒中的性别
- 第二节对中国现代叙述的性别分析 小结 关键概念 思考题 阅读参考书目
- 第二编身体的政治
- 第六章身体、性行为 and 性关系中的性别秩序 引子
- 第一节被建构的性关系和性别秩序
- 第二节对我国性关系的性别研究 小结 关键概念 思考题 阅读参考书目
- 第七章反对针对妇女的暴力 引子
- 第一节针对妇女的暴力及其本质
- 第二节我国反对针对妇女暴力的行动 小结 关键概念 思考题 阅读参考书目
- 第八章婚姻制度下的性别关系 引子
- 第一节婚姻制度与性别关系
- 第二节中国的婚姻家庭制度 小结 关键概念 思考题 阅读参考书目
- 第三编劳动分工、经济发展和性别
- 第九章劳动性别分工 引子
- 第一节劳动和劳动性别分工
- 第二节当代中国劳动性别分工 小结 关键概念 思考题 阅读参考书目
- 第十章两性职业发展 引子
- 第一节职业发展与性别
- 第二节中国的两性职业发展 小结 关键概念 思考题 阅读参考书目
- 第十一章消费社会与性别 引子
- 第一节符号消费与性别气质的商品化
- 第二节我国消费社会的性别特征 小结 关键概念 思考题 阅读参考书目
- 第十二章社会发展与性别 引子
- 第一节经济增长与性别
- 第二节中国社会经济发展中的性别问题 小结 关键概念 思考题 阅读参考书目
- 第四编挑战传统知识
- 第十三章社会性别研究的基本理论
- 第一节以女权主义理论为基础的社会性别研究
- 第二节我国女权运动和性别研究的发展过程和特点 小结 关键概念 思考题 阅读参考书目
- 第十四章性别研究的认识论 引子
- 第一节性别研究的方法
- 第二节我国本土化的社会性别研究 小结 关键概念 思考题 阅读参考书目 后记

章节摘录

版权页：插图：从20世纪70年代开始，国际直接投资导致了东南亚各国第二产业中女性就业的大幅度增加，东南亚各国大量的女性被吸引进出口导向型的制造业中。到20世纪80年代，越来越多的跨国公司将增加值较低的生活活动转移到劳动力成本低的国家，以维持和提高其在世界市场上劳动密集型产品的竞争力。但在全球范围内，就业岗位是有限的，全球化并没有给全球女性带来更多的就业机会，只是增加了就业岗位的跨地区、跨国家的流动机会。一些地区的女性有了新的就业机会，往往意味着另一些地区的女性正面临失业压力。但可以肯定的是，在吸纳就业方面，全球化给了有实力的跨国公司获得更廉价女性劳动力的机会。第三，大量关于全球化与性别的文献证实，发展对男女有不同的影响。一种悲观的观点认为，相比男性劳动力而言，女性更能忍耐、更顺从、能够忍受较低的工资、较差的工作环境和较长的工作时间，因此对妇女加入全球化过程的理解必须放入已经存在的“父权制关系”中，这种关系包括意识形态，男性霸权的体制化。发展中国家男女间新资源和新机会的分布状况深受父权制和跨国资本有关性别预设的影响。发展中国家接受外国投资和对核心国家国际贸易的依赖程度与性别不平等水平相关。另一种乐观的观点认为，相对于发展中国家工厂中普遍存在的工作条件，跨国公司或其子公司的工作条件比较优越，女性受雇于跨国公司子公司的事实对东道国企业施加了某些压力，迫使东道国企业改善工作条件以达到跨国公司的劳工标准。第四，人们曾相信随着科技时代的来临，作为以知识比体力见长的工作内容的增加将有利于女性发展。但事实是，女性在信息通信技术教育领域和信息通信技术职业方面处于劣势。在英国数学和计算机专业招收的女大学生比例是最低的国家之一，女生约占20%；女性在信息通信技术劳动力中占三分之一。可以说，通过以脑力劳动替代体力劳动来显示女性就业优势的想法只是空想，因为职业场所中的逻辑并不简单以脑体劳动相区别，而是与利益分配相关联。第五，在经济全球化的进程中，妇女组织也具有了全球化的趋势。

《社会性别研究导论》

编辑推荐

《社会性别研究导论(第2版)》是由北京大学出版社出版的。

精彩短评

- 1、当当的书一直都很赞
- 2、佟新之作，理论实际相结合，深入浅出。
- 3、内容很好，全面、系统、条理，是理解社会性别研究的入门佳作。推荐！
- 4、作为入门教材吧
- 5、为什么每次购书都不是北京的发票，建议在发表那一栏中增加一个选项，即需要什么地方的发票。
- 6、速度好快，效率好高
- 7、教科书，不过北大这系列的书对某领域入门还是挺好读的
- 8、观点很透彻很精辟专业性很强的书 不适合泛读。
- 9、研究论述的广度和尝试需要加强。
- 10、这本书广度胜过深度，对于迄今为止重要的性别研究理论基本都有涉及，但是不够深入，而且自我的阐发停留在案例分析的层面上。
- 11、论述很充分，比较完整地研究了人的社会性别是如何形成的。发人深省。男女平等是一个历史遗留下来的问题，但要解决它，是多么困难啊。
- 12、很有诚意的教材，系统缜密。编辑不大负责，多有文字、排版差错。
- 13、社会性别理论较为经典的一本教材，值得一读！
- 14、社会性别研究教材。佟新老师literally是女权主义者！
- 15、当作教科书使用的
- 16、专业书籍，网上买比较实在，印刷不错
- 17、案例生动但阐发不深，涉题颇广但流于泛泛。女性主义理论的介述太笼统，应占更多篇幅。
- 18、这学期选了佟新老师的课，巨赞
- 19、专业性强，国内女性社会学的精品书籍，第二版后，具体事例分析更多，深入浅出，更耐人寻味
- 20、一个小时翻完。。。还记得这么多。。。楼主霸气
- 21、我初中两次三好学生名额是因为是女孩子“让”给别人的。我工作面试的时候，日企的人跟中智的人说希望能够稳定一点的，女孩子安安稳稳做助理就好了。虽然我现在已经不稀罕什么唬人的加分市三好，也不想做什么卖偏光板的破助理了，我仍然盼望着男女平权的那一天。今天美国小众的同性恋都合法化了，与此同时，世界的一半人还在遭受种种隐性（？）的性别歧视。
- 22、Kinda observation. Some confusion exists according to the conflicts between dualists and student-readers
- 23、性别是被建构的，身体被塑造，爱情被神话。无处不在的吉登斯提出的现代性的亲密关系值得身体力行。郑也夫在《代价论》中认为女性主义的正功能是提供了一种意识形态，负功能是丧失了生活的秩序，值得参考。
- 24、总体还不错，专业性强，如果不是真有兴趣建议不要买
- 25、很有诚意的一本教材。
- 26、老师推荐的，正在看，不错
- 27、不行了...完全不能认同女权主义><
- 28、还没具体看，下学期要用的教材，和专业相关的，应该不错。推荐感兴趣的同学可以看看，这次快递很给力！
- 29、老师让买的专业方向的书，有待深入学习
- 30、在自习室花一个小时翻完了，很学术很死板的一本书。
记下些要点：
 - 1) 通过弗洛伊德的性心理学、拉康的精神分析学、女权主义思想来探究两性气质的差异，一般而言，男性气质倾向于个体主义、客观性和关系疏离，常用性征为坚定，果敢，进取，领导才能以及逻辑和条理。女性气质倾向于集体主义、主观性和亲密关系，常用性征为温柔、善良、顺从、情绪化和亲和力。
 - 2) 男人解放运动涉及男性气质的单一性，“男性特权是一个陷阱，它对应的永远是压力和紧张，它要求男性在一切场合有展示其男子气概的义务，这种情况有时会发展到荒谬的地步。”
 - 3) “一个强奸犯能够与女性搭话，要求她注意，甚至进行身体侵犯，更大程度上仰仗的是他如

何看待自己相对女性而言的社会位置，而不是所谓的体力上的优越感。他坚信自己比女性更有力量，并能用这种力量去强奸她——这种信念比公认的那种力量的事实更值得人们去研究，因为这种信念的效果往往造就一种男性权力，它成为强奸的缘由。”

又基于第二点的男性压力，“在不可能实现的男性气概的典型中很容易发现一种巨大的脆弱性原则。这种巨大的脆弱性，自相矛盾地导致人们有时疯狂地投入到男性的暴力活动中。”

4) 强奸受害者有罪论：“长得性感，足以让男人们激动不已，难以把持”；“一个身体健康的女性完全有可能抵抗强奸者”，潜在台词是被强奸是没有反抗的结果。；“谁让她过于相信一个人”或者“如果一个女孩不约束自己，与伴侣过分亲热，那么这个女孩子也应当为她的行为负责。”

5) 强奸受害者诉诸法律容易受到二次伤害，即以贞洁为内核的女性性道德观和不完善的案件审理程序，使得受害人诉诸法律的行为对其造成更多的伤害。

6) 公私领域的社会建构，把家庭事务设定为私人领域，致使婚姻暴力中的女性常常以“家丑不可外扬”默默承受丈夫的暴力。父权制鼓励了男性对女性身体的权利，妻子作为丈夫的私有财产，丈夫有权力管制妻子。父权制掩盖了丈夫对妻子暴力的性质，施行暴力的人不能得到法律制裁，也缺乏舆论谴责，文化默许、纵容和助长暴力发生。

7) 爱情中的男女，男方比女方更强调外表，通常会引起女性对身体的控制和节食，还会误导女性更重视外在特征而忽视了行为和成就。强调人不能控制的特点，而非那些可以实现的品质会降低自尊。

8) 在社会意义上看，爱情有极强的工具性。爱情可以成为女性受到关注、得到名声和自尊的工具；同时，为了获得所谓的关注、名声和自尊，女性又可以牺牲真正的爱情。从广告词“男人征服世界，女人征服男人”中可以清晰看出来。

9) 等级化的劳动性别分工成为看不见的、制度化的、合法化的产生两性不平等的社会机制，它使女性自觉付出无报酬的劳动，因为她们相信，相夫教子、做贤妻良母，默默无闻地从事家务劳动和社会劳动是她们的“本分”；男性自觉地把取得社会地位和名誉视为自己的“天职”，不断给自己加码，不仅要有份职业，养家糊口，还要负起光宗耀祖的责任。而有一项研究推测，与男性相比，英国女性因为在家育儿的持续责任而损失了其一生可能收入的一半左右。

10) 中国的两性职业发展存在三个问题：教育回报的性别分化，即同等的教育付出，收到的回报是不同的；两性受教育机会不平等；就业市场的性别歧视，在择业过程中，对女生的个人先赋特征如性别、身高相貌和户口要求占主要，而对男性的自致性特征如学习成绩或专业户口要求占主要。

11) 性别歧视表现在a.职业的性别隔离：垂直隔离和水平隔离。水平隔离是指女性主要从事简单工作为主。垂直隔离指女性的工作集中在没有多少权力与提升机会的工作上。

12) b.妇女从事大量的非正规就业和兼职工作。

13) c.两性的收入差距。两性收入差距主要源于最初工资和工资增长率的差别。女性最初工资并不比男人低，但她们在某一职业中工作时间的不足，如生育等，没有获得相应的补偿；而男性由于在同一领域工作的时间较长，很快会增加经验并超过女性工资的增长率。

14) 广告的性别化：

广告中，男性主要突出头像，而女性突出身体。在广告中女模特的臀部、腿，腹部，肩膀和后背出现的频率是男模特的4倍。女性比男性更经常穿着泳装。反映出四种关于女性的刻板印象：1.女性的位置是在家里；2.女性不作重要决定，也不做重要的事；3.女性依靠男人，需要男人的保护；4.男人首先把女性看作性对象，他们对作为人的女性不感兴趣。

15) 男性审美主体对于“选美”的影响。

16) 女性美的规则具有政治功能。它使女性满足于无足轻重的工作，远离社会和政治斗争，热衷于自己的外形而不是公共事务。

大概就记得这些了。

章节试读

1、《社会性别研究导论》的笔记-第3页

在日常生活中，人们对女性或男性的界定依靠的是与文化相关的“社会印象”，这套“社会印象”是固化的有关男女行为、穿着和交往行为的模式，这些模式深深地刻在人们的头脑中，人们以此来规范自己的性别行为，并进行社会交往。社会性别的建构，仅仅是文化的作用？

《社会性别研究导论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com