

# 《深入索引和搜索引擎》

## 图书基本信息

书名：《深入索引和搜索引擎》

13位ISBN编号：9787302197362

10位ISBN编号：7302197369

出版时间：2009-4

出版社：清华大学出版社

页数：511

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《深入索引和搜索引擎》

## 前言

十年来，微软对企业级搜索领域进行大幅投入，并有日益增加之势，这是我们有目共睹的。在写作本书的同时，我们已经在Windows SharePoint Services 3.0和Microsoft Office SharePoint Server 2007中实现了对搜索功能的支持，并且，新发布的Microsoft Search Server 2008和Community(社区)工具集还拓展和完善了搜索的功能架构及用户搜索体验。它们是致力于企业级搜索领域的微软公司的一笔财富，它们能够帮助微软公司在竞争日益激烈的市场中拼杀，销售扩展组件提升管理人员、开发人员及客户的使用体验，以及为他们提供咨询服务。2007年夏天，我们(Lars Fastrup和Patrick Tisseghem)决定合作写作本书。从那时到现在，我们始终确信，写一本涵盖在一个组织中部署Microsoft Office SharePoint Server 2007的书正当其时。Lars的大部分职业生涯都献给了一款名为Ontolica Search的极为成功的第三方产品。Patrick是《SharePoint Server 2007实用宝典》(微软出版社2007年出版)一书的作者，他负责SharePoint的开发培训，并且他对使用定制解决方案组件来定制及扩展搜索架构课题有着极大的热情。目标读者本书涵盖管理人员和开发人员所关心的广泛主题。正如阅读本书时你将发现的那样，很多时候，管理人员和开发人员之间的职责并不是那么泾渭分明的。为了很好地完成工作，管理人员和开发人员都必须加深对对方工作的了解。当然，本书参考了大量Windows SharePoint Services 3.0和Microsoft Office SharePoint Server 2007的Software Developer Kit(SDK)中的内容。在阅读本书的同时，使用这些资源是非常有帮助的。可以在微软开发者网络(MSDN)中找到这些资源，网址为<http://msdn.microsoft.com/en-us/library/bb931736.aspx>，或访问<http://www.microsoft.com/downloads/details.aspx?familyid=6d94e307-67d9-41ac-b2d6-0074d6286fa9>，下载完整的SharePoint Server 2007 SDK文件。管理人员可以在<http://technet.microsoft.com/en-us/library/cc263630.aspx>得到微软Technet站点更多的背景资料。

# 《深入索引和搜索引擎》

## 内容概要

《深入索引和搜索引擎》共10章，首先简要介绍SharePoint Server 2007中的企业搜索和最终用户搜索体验。接着阐述如何定制搜索用户体验，介绍搜索使用报告和搜索管理，随后介绍如何对业务数据进行索引和搜索，提出搜索部署注意事项，描述搜索API和搜索引擎高级主题。最后简单介绍了如何利用Windows SharePoint Services 3.0进行搜索。通过《深入索引和搜索引擎》，读者可洞悉SharePoint Server 2007内幕，掌握优化搜索结果的秘诀。

《深入索引和搜索引擎》适合对搜索领域感兴趣的任何读者阅读

# 《深入索引和搜索引擎》

## 作者简介

蒂瑟汉姆，微软MVP，主讲SharePoint产品和技术相关课程。

# 《深入索引和搜索引擎》

## 书籍目录

第1章 SharePoint 2007企业搜索功能简介 1.1 搜索的重要性和微软所扮演的角色 1.2 微软的企业搜索产品 1.3 搜索架构概览 1.4 与本书搜索相关主题概述 1.5 小结 第2章 最终用户使用体验 2.1 最终用户搜索体验介绍 2.2 小搜索框 2.3 搜索中心 2.4 小结 第3章 定制搜索用户界面 3.1 搜索中心网站定义 3.2 带选项卡的搜索中心的架构 3.3 搜索中心的管理工作 3.4 XSLi详解 3.5 通过代码扩展最终用户搜索体验 3.6 创建一个自定义小搜索框 3.7 小结 第4章 搜索使用率报告 4.1 搜索使用率报告概述 4.2 报告架构 4.3 启用或禁用搜索使用率报告 4.4 访问报告 4.5 搜索查询报告 4.6 搜索结果报告 4.7 导出搜索使用率数据 4.8 小结 第5章 搜索管理 第6章 对业务数据进行索引和搜索 第7章 搜索部署注意事项 第8章 搜索API 第9章 深入探讨搜索引擎 第10章 使用Windows SharePointServices 3.0进行搜索 结语

## 章节摘录

插图：第1章 SharePoint 2007企业搜索功能简介1.1 搜索的重要性和微软所扮演的角色“知识有两种，一种是知识本体，另一种是我们获取知识的方法。”时至今日，SamuelJohnson在18世纪的思考显然仍不落伍。以数字技术存储的信息数量极为庞大，并且日益增加。如今，如果没有软件工具帮助我们适时地找到有用的信息，人类几乎无法全面而深入地认知我们所生活的这个世界。不仅在个人的工作中我们能够感受到这一点，在一个由不同人员组成的组织中，这种感受更为深刻。组织机构中的信息工作人员迫切需要使用专业化软件从存储在不同位置的庞杂数据中查找到组织合作信息。过去十年来，微软对于互联网、桌面和组织内联网（或称企业内联网）这三大搜索领域的相关搜索技术进行了大量的投入。微软通过Live Search(<http://www.live.com>)实现互联网上的搜索，见图1-1。尽管Live Search面对的是与Google和Yahoo这样的搜索行业巨头的艰难竞争，但是最近的报表显示了其颇具成长性的市场占有率，这得益于Live Search最强大的特性：与其他微软在线服务的整合性。

# 《深入索引和搜索引擎》

## 编辑推荐

《深入索引和搜索引擎》特色介绍：在企业环境中构建定制搜索解决方案时，需要哪些工具和技术？《深入索引和搜索引擎》将为您一一呈现。通过定制和拓展Sharepoint Server 2007中的企业搜索功能，我们可以优化工作环境中的用户搜索体验。在业内知名Sharepoint专家的悉心指导下，我们可通过简明易懂的行文和实用的范例代码，以更快的速度排除干扰，直击关键信息。《深入索引和搜索引擎》主题：配置和管理Sharepoint Server 2007的索引文件和搜索引擎规划搜索部署策略，综合考虑性能、可扩展性和安全三大因素安装并定制搜索功能和UI控件监视和分析搜索使用数据，从而优化最终用户的搜索体验使用搜索管理对象模型为管理功能进行编程开发和安装自定义IFilters和协议处理器使用商业数据目录（BDC）建立关键业务数据的结构和索引使用Windows Sharepoint Services 3.0为搜索操作进行编程

# 《深入索引和搜索引擎》

## 精彩短评

1、还行了，纸质不错

# 《深入索引和搜索引擎》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)