

# 《高校图书馆读者服务新探》

## 图书基本信息

书名：《高校图书馆读者服务新探》

13位ISBN编号：9787811106251

10位ISBN编号：7811106256

出版时间：2009-8

出版社：安徽大学

作者：臧鸿妹

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《高校图书馆读者服务新探》

## 内容概要

《高校图书馆读者服务新探》共有八章，包括读者服务工作概述、高校图书馆服务概述、高校图书馆读者服务对象分析、读者服务体系构建、高校图书馆服务数字化、高校图书馆服务创新、高校图书馆发展趋势、读者需要理解的名词。主要内容有读者服务工作的内容、原则、发展；高校图书馆服务的内容、现状、存在的问题及应采取的对策；高校图书馆读者心理、行为分析和阅读要求、阅读动机、阅读兴趣以及阅读能力的分析；读者服务体系的内容、构建等等。

# 《高校图书馆读者服务新探》

## 书籍目录

第一章 读者服务工作概述 第一节 读者服务工作的内容 第二节 读者服务工作的原则 第三节 读者服务工作的  
发展第二章 高校图书馆服务概述 第一节 高校图书馆服务内容 第二节 高校图书馆服务现状  
第三节 高校图书馆服务存在的问题及应采取的对策第三章 高校图书馆读者服务对象分析 第一节 理  
论基础 第二节 高校读者群体分析 第三节 高校图书馆读者心理、行为分析 第四节 高校图书馆读者  
的阅读要求、阅读动机、阅读兴趣以及阅读能力的分析 第五节 个性化读者服务第四章 读者服务体系  
构建 第一节 读者服务体系构建的必然性 第二节 读者服务体系内容 第三节 读者服务体系的构建 第  
四节 高校数字图书馆服务体系的构建第五章 高校图书馆服务数字化 第一节 数字化服务内容 第二节  
实现资源共享 第三节 服务模式的转变 第四节 用户教育 第五节 服务人员角色的转换第六章 高校图  
书馆服务创新 第一节 理论基础 第二节 理念创新 第三节 服务内容创新 第四节 服务方式创新 第五  
节 人力资源创新第七章 高校图书馆发展趋势 第一节 图书馆数字化进程 第二节 读者服务工作多元  
化第八章 读者需要理解的名词参考文献

**第一章 读者服务工作概述** 在信息快速发展的今天，图书馆作为信息传递的重要场所，更多的是为读者提供快捷有效的服务。读者服务工作简称“读者工作”，就是组织读者进行如何利用图书馆资源的各项活动。在图书馆中，读者工作是直接与读者接触的第一线工作，它在现代图书馆工作中占有极其重要的位置，既是图书馆文献交流系统的中间环节，社会宣传教育系统的组成部分，也是图书馆工作的外在表现。学习本章的目的，在于全面了解读者服务工作的相关内容，掌握为读者服务的主要方针与原则，探索读者服务工作的发展历程和方向。

**第一节 读者服务工作的内容** 所谓“读者服务”，是指图书馆根据读者对文献的需求，充分利用图书馆资源直接向读者提供文献和信息的一系列活动，也称为“读者工作”或“图书馆服务”。它是一种特殊的服务，是利用图书馆资源所进行的文献服务，其目的就是通过开发利用图书馆的各项资源，为读者提供快捷有效的信息服务。它是整个图书馆工作中最活跃、最富有生命力的因素。主要分为以下四个部分：情报服务、参考咨询、文献借阅、增值服务。

# 《高校图书馆读者服务新探》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)