

《信息方式》

图书基本信息

书名：《信息方式》

13位ISBN编号：9787100030120

10位ISBN编号：7100030129

出版时间：2000-09-01

出版社：商务印书馆

作者：(美)马克·波斯特 著

页数：241

译者：范静哗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《信息方式》

内容概要

本书是“文化和传播译丛”之一，作者考察了电子媒介信息与传统交往方式的差异，并认为这种差异深刻地影响了人感知自我和现实的方式。当电子媒介进入我们的日常交往时，其语言的多变性引发了意义的去中心化，以及自我意识的消解。作者从马克思主义关于生产方式的概念，并指出晚期资本主义的转变是和从生产方式转向信息方式相对应的。

《信息方式》

作者简介

马史·波斯特，美国加州教授，批判理论研究所所长。著有《福柯、马克思与历史》、《反叛理论与后结构主义》、《第二媒介朝代》等。

书籍目录

中文版前言

致谢

导论无物之词

第一章后工业社会的概念贝尔与修辞问题

第二章波德里亚与电视广告经济学的语言

第三章福柯与数据库参与式监督

第四章德里达与电子书写电脑的主体

《信息方式》

精彩短评

- 1、讨论后结构主义和电子媒介交流之间的关系，结合了福柯、德里达、利奥塔等哲学家的理念，延展性很强，具有现实指向，需要细读。
- 2、什么时候再读第二遍？
- 3、波斯特的很多东西没有完全表达出来，信息量太大了！
- 4、我基本看不懂
- 5、从情境、信息方式、主体与客体的角度去解构现代社会的知识体系构建历程。
- 6、看第二章挺激动的，比较专业，没有后现代主义基础不好懂，我也是似懂非懂.....
- 7、已经快被后现代生造的术语轰炸地失去辨析度了。好久不看这么“思辨”的东西，以及现在真是对这种累觉不爱，虽然有些地方还是很有醒困作用的。
- 8、章節。大一下。
- 9、鲍德利亚之后。
- 10、没看完，要再看一边
- 11、我想了想，看了这么多大家还是自扫门前雪玩智力游戏有劲吗？把商业完全分开来鄙视商业不改造商业说你丫都完蛋了最后倒霉的还是有意审美找不到边的老百姓呀。
- 12、通过多义的肉身担负起多元性，建构复杂的身份，并把它变成抵抗的策略，来反抗男权或集权，这种路径依赖在民主反复实践操练过的西方大有市场，如果拿来国内，可能的后果就是喝辣椒水坐老虎凳。
- 13、“信息方式”本质上并非一个新的概念，不过是从后工业时代到计算机时代及其后的社会形态的概括，Poster这个mode of information一会儿指时代特点，一会儿又指批判理论，其实也没多大原创性。虽然Poster也修过计算机学位，但是谈媒介-社会，他还是太嫩，意义不大，而且他过分注重新技术的地位，技术之下的关系变化与否需要商榷，技术的改变并不意味着主体关系的实质性改变；还是看他研究福柯和批判理论的书要过瘾些。
- 14、其实还可以，他分析的现象都确实的存在着，就是作者有些臭屁
- 15、福柯与数据库、德里达与电子书写两部分不错，拿着理论分析信息、数据、电脑，管它有没有生搬硬套之嫌，读理论不就图个脑洞嘛，信息更新一代一代，下一组上榜理论家会是谁？
- 16、读过，但是没有读完

《信息方式》

精彩书评

《信息方式》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com