

# 《全民阅读推广手册》

## 图书基本信息

书名：《全民阅读推广手册》

13位ISBN编号：9787550702295

10位ISBN编号：7550702292

出版时间：2011-11

出版社：海天出版社

作者：徐雁

页数：715

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《全民阅读推广手册》

## 内容概要

《全民閱讀推廣手冊》，本書內容包括第一篇中外閱讀理論、第二篇閱讀推廣組織、第三篇閱讀媒體介紹、第四篇閱讀推廣方案策劃、第五篇書目指南、第六篇國內閱讀推廣活動、第七篇國外閱讀推廣活動等。

## 书籍目录

序

依靠阅读科学，推动全民阅读（曾祥芹）

阅读，请到图书馆来（吴晞）

导言

“书爱众香薰”：全民阅读推广的时代使命（徐雁）

1 “推动摇篮的手是推动世界的手”

国际儿童图书日

国际儿童图书奖

打造儿童阅读环境

儿童情绪教育绘本

图书馆与少儿阅读

少儿阅读活动案例

儿童“阅读障碍”

少儿读书会的组织

如何选择优质的少儿阅读资源

“桥梁书”与儿童阅读

儿童阅读网络资源

美国公共图书馆的“暑期阅读项目”

台湾地区的儿童阅读推广

儿童心智发展与阅读建议

儿童“分级阅读”体系

少年儿童阅读书目

“亲子阅读”推荐书目100种

2 “书籍是全世界的营养品”

“世界读书日”

“世界图书之都”

世界各国的阅读活动

世界各地书展介绍

日本、美国书店里的手写推荐语

中华经典诵读活动

富有创意的阅读活动案例

图书漂流：分享阅读的快乐

如何组织读书会？

如何打造你的书房？

“阅读疗法”的来龙与去脉

“文学疗愈”在阅读推广中的价值

“阅读疗法”的应用

我国“阅读疗法”的“五大实践家”

3 “书籍使人们成为宇宙的主人”

北京的书店

上海的书店

台北的书店

香港的书店

澳门的书店

南京的书店

天津的书店

杭州的书店

广州的书店  
深圳的书店  
厦门的书店  
济南的书店  
武汉的书店  
成都的书店  
郑州的书店  
开封的书店  
西安的书店  
长沙的书店  
合肥的书店  
南昌的书店  
中国国家图书馆  
上海图书馆  
南京图书馆  
深圳图书馆  
北京大学图书馆  
浙江大学图书馆  
复旦大学图书馆  
南京大学图书馆  
清华大学图书馆  
中国人民大学图书馆  
社区图书馆  
街区自助图书馆  
流动图书馆  
民间图书馆  
网上青番茄图书馆  
“图书馆之城”——深圳  
深圳读书月  
苏州阅读节  
东莞读书节  
福州读书月  
慈溪全民读书月  
台湾地区的“书香社会”建设  
4 “书籍把我们引入最美好社会”  
中国阅读学研究会  
中国图书馆学会阅读推广委员会  
中国儿童读物促进会  
南方分级阅读研究中心  
上海市振兴中华读书指导委员会  
福建省阅读学会  
金陵图书馆读者协会  
浙江省象山县阅读学会  
中国贝塔斯曼书友会  
一耽学堂  
北京读书人俱乐部  
红泥巴读书俱乐部  
南方青年读书协会  
“全民阅读论坛”与“华夏阅读论坛”

## 5 “书籍是培植智慧的工具”

读书典故举要

古代阅读理论

名人读书方法

中外名人读书名言

阅读的技巧与方法

文体阅读法

书评的写作

图书目录的类型

工具书的使用

“深阅读”还是“浅阅读”？

关于“经典阅读”

当前国民阅读状况

## 6 “书籍是天才留给人类的遗产”

中国古代印刷术的变迁

古书的形式与版别

书籍装帧的艺术

藏书印的鉴赏

藏书票的风景

签名本·毛边本·限量本

初版本·重印本·新版本

黄跋·顾校·鲍刻

……

## 7 “理想的书籍，是智慧的钥匙”

## 8 “读一本好书，就是和许多高尚的人谈话”

## 9 “读书是在别人思想的帮助下，建立起自己的思想”

本书延伸阅读

# 《全民阅读推广手册》

## 精彩短评

- 1、货真价值的一本工具书，内容很多，非常实用，十分喜欢。
- 2、YKFjingxuantushu
- 3、亲 我想说的是 我以前用的前一个单位的发票 前两天下单 抬头换了新的发票 我还专门修改的 但是你们发货过来还是以前的那个 这是为单位买的书 这样子就没办法报销了 因为这个事情非常不爽 请问怎么解决 请你们补开发票过来 谢谢支持
- 4、导读工作的工具书。亦可作为理解书文化的读物。
- 5、推动摇篮的手是推动世界的手，书籍是全世界人的营养品。
- 6、中国第一本以全民阅读为主题的专业图书《全民阅读推广手册》及其简写本《全民阅读参考读本》，今天上午将在深圳首发。这两本书填补了全民阅读理论研究的空白，对2007年中央九部委联合发文推动全民阅读活动以来的一系列实践与理论研究成果，做了全面展示与总结提炼。
- 7、还不错，图书馆翻翻看就好，确实是阅读推广哈，光是第九章就很多不错的资源途径。
- 8、介绍了大量书籍  
说明了什么时候读什么书  
介绍了特色书店  
说明了什么地方买什么书  
是一本值得看看的参考书  
如果您已经有大量的书  
或者是熟悉书店的情况  
可以不买了

# 《全民阅读推广手册》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)