

# 《信息管理研究型课程书系 信息咨询学》

## 图书基本信息

书名：《信息管理研究型课程书系 信息咨询学》

13位ISBN编号：9787305072611

10位ISBN编号：7305072613

出版时间：2010-7

出版社：南京大学出版社

作者：郑建明

页数：479

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《信息管理研究型课程书系 信息咨询学》

## 内容概要

《信息管理研究型课程书系:信息咨询学》是“信息管理研究型课程书系”之一，全书共分12个章节，主要对信息咨询学的基础知识作了介绍，具体内容包括信息咨询基本概念、信息咨询的性质和类型、信息咨询业务流程、国外信息咨询业、咨询顾问的角色和素质等。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

## 书籍目录

### 第一章 信息咨询基本概念

#### 1.1 咨询概念的起源

##### 1.1.1 我国古代咨询史

##### 1.1.2 咨询概念的考证

#### 1.2 咨询的相关概念

##### 1.2.1 管理咨询

##### 1.2.2 科技咨询

##### 1.2.3 信息咨询

##### 1.2.4 一般咨询

#### 1.3 信息咨询概念及辨析

##### 1.3.1 信息咨询的概念辨析

##### 1.3.2 争议焦点

##### 1.3.3 信息咨询的合理定位

#### 本章小结

#### 思考题

.....

### 第二章 信息咨询的性质和类型

### 第三章 信息咨询方法

### 第四章 信息咨询业务流程

### 第五章 咨询信息源

### 第七章 国外信息咨询业

### 第八章 信息咨询机构

### 第九章 信息咨询学及其基础理论问题

### 第十章 咨询顾问的角色和素质

### 第十一章 网络信息咨询

### 第十二章 信息咨询政策法规

### 参考书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)