

《知识经济时代档案部门的生存基础》

图书基本信息

书名：《知识经济时代档案部门的生存与发展策略》

13位ISBN编号：9787300130576

10位ISBN编号：7300130577

出版时间：2011-4

出版社：中国人民大学出版社

作者：王英玮

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《知识经济时代档案部门的生存基础》

内容概要

《知识经济时代档案部门的生存与发展策略》从社会环境视角出发，着重探讨了知识经济时代我国档案部门的观念变革策略、理论变革策略和实践变革策略。其中涉及的主要问题包括档案部门的管理体制变革、核心资源建设、资源有效经营、社会影响力提升、档案网站建设与完善等。《知识经济时代档案部门的生存与发展策略》旨在帮助档案部门实现管理观念的突围，并在信息社会中发挥更大的作用。

书籍目录

第一编 档案部门的观念变革策略

第一章 档案部门的管理体制变革策略

第一节 档案工作管理体制的现状分析与评价

第二节 档案事业管?体制变革的基本策略

第二章 档案部门的文档信息资源建设策略

第一节 文件与档案资源的社会地位

第二节 文档信息资源建设为政府行政服务策略

第三节 文档信息资源建设为现代企业服务策略

第四节 文档信息资源建设为社会公众服务策略

第三章 档案部门的资源经营策略

第一节 “经营”意识与档案部门的社会生存

第二节 经营与保管

第三节 经营与发展

第二编 档案学理论变革策略

第四章 基础理论的变革策略

第一节 我国档案学基础理论建设的回顾

第二节 我国档案学基础理论面临的挑战

第三节 我国档案学基础理论的变革策略建议

第五章 制度理论的变革策略

第一节 制度建设与社会需要

第二节 制度的诊断与治疗策略

第三节 档案工作制度变革的基本原则

第六章 管理理论的变革策略

第一节 档案部门的目标管理策略与建议

第二节 档案部门的质量管理策略与建议

第三节 档案部门的绩效管理策略与建议

第四节 档案部门的价值管理策略与对策

第三编 档案部门的实践变革策略

第七章 档案部门的社会影响力

第一节 档案部门社会影响力的一般估计

第二节 改革是档案部门提高自身社会影响力的必由之路

第三节 建构富有社会影响力的档案部门策略

第八章 档案部门网站建设策略

第一节 档案网站建设的效益

第二节 档案网站的定位策略

第三节 档案网站信息资源的分类架构策略

第四节 提高档案网站水平的基本策略

第五节 档案网站的管理维护与评价

第九章 档案部门的人力资源建设策略

第一节 信息时代档案部门人力资源概念的确立

第二节 信息时代档案部门的人力资源管理特点

第三节 信息时代档案部门实施人力资源管理的基本策略

第十章 档案部门的优质社会信息服务策略

第一节 以人为本的服务策略

第二节 优质档案信息服务的建设策略

主要参考书目

后记

《知识经济时代档案部门的生础》

精彩短评

- 1、一般。写得比较粗，不太深入。
- 2、读这个可以对行业整体情况有了解，找准定位

《知识经济时代档案部门的生基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com