

《21世纪与中国社会学》

图书基本信息

书名：《21世纪与中国社会学》

13位ISBN编号：9787301076057

10位ISBN编号：7301076053

出版时间：2004-8

出版社：北京大学出版社

作者：北京大学社会学系主编

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《21世纪与中国社会学》

内容概要

中国的社会学在上个世纪中走过了非常曲折、艰难的历程，社会学在20世纪80年代得以重建并发展今天这样一个局面，实在是非常不容易的。我们有许多同学也许还不了解学科的这段历史，我建议他们能够从课堂和阅读中了解这个学科在中国的产生、发展、停止和重建的历史，让学生们感觉到这个学科坎坷的命运，认识到他们的肩膀上担负着重建和弘扬这个学科的历史责任，在今后的学习研究工作中时刻记得这一责任。今天我们在这里庆祝北京大学社会学系建系20周年，意义是非常重大的，我们这一代老人已经或快要交班了，但是我坚信中国年轻一代的社会学、人类学者将会把这一事业继承下去，使中国的社会学、人类学以一个崭新的面貌自立于世界学术之林，并对国家和民族的复兴和建立和平融洽的人类社会作出应有的贡献。

《21世纪与中国社会学》

书籍目录

继往开来，建设21世纪中国的社会学 ——庆祝北京大学社会学系建系20周年（代序）	脚踏实地地推进社会学的学科建设 ——庆祝北京大学社会学系建系20周年的贺信	北京大学社会学系建系20周年庆祝大会发言纪要	中国的社会分层	台湾产业再结构与资本全球化
社会科学和自然科学的关系	因果推理	研究设计和抽样理论的基础	忽略变量偏差和生态学分析	选择性、实验法和评估研究
有限理性与组织研究	美国社会和美国社会学	文化、社会结构与人际关系	家庭社会工作在华人社会的再思考	从行动研究发展实践理论：“北京妇女及家庭社区支持网络项目”的反思与启示
回眸七十年——21世纪与中国社会学	网络社会与社会资本	理论导向的社会学实证研究	社会结构与精神健康	中国人性行为的发展趋势
有限理性与组织决策	宗教网络与农村私营企业发展	我们需要以文化为核心的营销研究	网络化：企业组织发展的新趋势	中国私营企业和私营企业主
制度转型与社会分层结构的变迁	编后记			

精彩短评

1、系列讲座论文集，内容觉得还不错。

《21世纪与中国社会学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com