

《社区情感与社区建设》

图书基本信息

书名：《社区情感与社区建设》

13位ISBN编号：9787801908476

10位ISBN编号：7801908473

出版时间：2005-11

出版社：社会科学文献出版社

作者：单菁菁

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《社区情感与社区建设》

内容概要

《社区情感与社区建设》着重研究了目前我国社会转型时期城市居民的社区情感及其影响因素，并从“人”的角度、从城市居民的社区情感角度探讨新形势下我国城市社区规划与建设的重点及其方向。书中回顾了世界城市社区的发展以及城市社区理论思想的演变，总结了城市社区建设重心由“物”向“人”，由“管理”向“意义”(meaning)，由物质领域向精神空间的发展方向，并对美国、英国、新加坡以及中国等国家的社区规划建设与发展进行了大量实证研究。在检讨我国城市社区建设问题的基础上，对我国从人本主义角度出发建设可持续发展的社区提出建议，并倡导由下而上(公众参与)、上下结合(政府指导)的社区规划与建设方式。

《社区情感与社区建设》由单菁菁编著。

《社区情感与社区建设》

作者简介

单菁菁，生于江苏，长于北京，2003年毕业于中国社会科学院研究生院社会学系，获法学博士学位，现为中国社会科学院金融研究所在站博士后。长期工作于中国社会科学院城市发展与环境研究中心，从事城市规划与城市问题研究，先后参加了广州、深圳、珠海、江苏昆山、安徽天长、广西防城港、贵州大方县、天津、北京、海南省、三亚等城市与地区的经济社会发展战略与城市规划研究及制定工作；先后参与或主持了社会科学基金课题、中国社会科学院重大研究课题、青年调查基金课题、省部委及地方委托课题等20余项；先后参加了《中国城市经济创新透视》、《中国特色城市发展理论与实践》、《跨世纪的国际大都市主骨架》等8部专著的撰写工作，发表论文及研究报告近20篇。

《社区情感与社区建设》

书籍目录

序一 傅崇兰	序二 陈光庭	第一篇 绪论	第一章 中国社会转型时期的社区探索	第一节 中国社会的变迁	第二节 社会转型时期的社区理论探索	第三节 社会转型时期的社区实践
第二章 城市社区情感研究的理论回顾	第一节 不同理论模式的社区观	第二节 社区概念的内涵辨析	第三节 城市社区情感研究的主要理论	第三章 问题与假设	第一节 研究初衷	第二节 问题与假设
第二篇 研究对象与方法	第四章 研究对象	第一节 调查区域的确定	第二节 研究对象的确定	第五章 研究方法	第一节 研究模式	第二节 抽样方法
第三节 关于问卷	第三篇 社区情感研究	第六章 心理社区和地域社区	第一节 历史回顾	第二节 量表设计及相关理论	第三节 调查结果与分析	第四节 关于社会网络作为非地域社区的几点思考
第五节 结论与摘要	第七章 社区情感及其影响因素	第一节 社区情感研究	第二节 社区归属感的影响因素	第三节 结论与摘要	第八章 社区归属感与社区满意度	第一节 社区归属感与社区满意度的关系
第二节 城市居民的社区满意度	第三节 社区满意度的影响因素分析	第四节 结论与摘要	第九章 城市外来人口的心理社区与社会适应	第一节 研究回顾	第二节 城市外来人口的心理社区与社会适应	第三节 结论与摘要
第四篇 中国城市社区规划与建设的理性思考	第十章 本质的回归——从城市规划角度看世界城市社区的发展	第一节 城市社区规划和建设的历史回顾	第二节 城市规划与建设中社区思想的演变	第三节 城市社区规划与建设的渐进发展——以人文主义思想为脉络	第四节 结论与摘要	第十一章 国外城市社区规划与建设的实证研究
第一节 美国城市社区规划与建设的经验研究	第二节 欧洲国家社区保护与发展的经验研究	第三节 新加坡城市社区开发与控制的经验研究	第四节 城市与城市社区可持续发展的经验研究	第五节 结论与摘要	第十二章 中国城市社区建设的理性思考	第一节 中国城市社区建设的发展历程
第二节 中国城市社区建设的问题检讨	第三节 关于中国人本主义社区建设的措施建议	第四节 关于中国可持续社区建设的目标构想	第五节 结论与摘要	附件 附件一 阿瓦尼原则	附件二 社区规划调查表	附件三 健康社区指标调查表
附件四 伊斯坦布尔宣言	参考文献	后记				

《社区情感与社区建设》

精彩短评

- 1、基本上是作者的博士论文印刷出版，实用性和参考性一般。
- 2、一口气读完，视角新颖，很好的一本书。

《社区情感与社区建设》

精彩书评

1、这本书是一篇学术论文。研究用的东西都比较理性，不是很好玩。社区情感的重要表征是归属感。归属感，有对国家的归属感、对家乡的归属感、对家庭的归属感以及对工作单位的归属感、对社区的归属感。前三种归属感似乎与生俱来。随着社会的变化，对经常更换工作并时常搬迁的当代人，后两种归属感减弱得厉害。减弱的原因不是人们的淡漠，内心还是盼望着归属，只是因为时间短暂积累不出情感。希望成为社区情感一部分的读易洞，最重要的信念就是不急不忙的开它个十年二十年一辈子，因此最大的挑战不是书店如何做得更好，而是大家对“更好的房子”无尽的追求而不断的搬离。社区的小朋友在读易洞的画作已经装满了一个铁盒子，等他们长大分布在全世界，在读易洞的网站上能够发现自己小时候的涂鸦，这是读易洞适应时代变化放大社区情感的长远规划。

《社区情感与社区建设》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com