

# 《如何设计调查问题》

## 图书基本信息

书名：《如何设计调查问题》

13位ISBN编号：9787504544421

10位ISBN编号：7504544426

出版时间：2004-4

出版社：中国劳动社会保障出版社

作者：阿琳·芬克

页数：139

译者：黄卫斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《如何设计调查问题》

## 内容概要

本书旨在指导大家如何设计和使用可靠有效的调查问题。具体目标如下：

把握调查项目的文化、心理、经济和政治背景

设计有效的调查问题

以正确的方式提问

采用特殊的提问技巧设计有关行为、认知、态度及人口统计资料等方面调查问题

撰写小组讨论会的调查提纲

掌握析因分析总是的特点及其应用

掌握联合分析问题的特点及其应用

了解网上调查的提问规则

# 《如何设计调查问题》

## 作者简介

阿琳·芬克 (Arlene Fink) 博士是加州大学洛杉矶分校医药及公共卫生学教授。她是加州大学洛杉矶分校“罗伯特·伍德·约翰逊临床学者计划”政策董事会的成员，加州大学洛杉矶分校“神经精神医学学院卫生服务研究中心”的顾问。同时，也是研究和评估公司“阿琳·芬克协会

# 《如何设计调查问题》

## 书籍目录

学习目标第1章 问卷设计的语境问题 一、调查问题的语境 二、确定提问语境的问题清单 三、调查问题设计指南 四、调查问题设计的习惯语言使用指南第2章 使用封闭型问题还是开放型问题 一、开放型问题 二、封闭型问题 三、确定开放型或封闭型问题检查清单第3章 选择型答案和数值型答案 一、选择答案 二、如何获得分类型或名义型数据 三、如何用普通分级标准获得顺序型数据 四、封闭型问题、顺序型答案或分级标准设计指南 五、数值型数据第4章 有关认知、态度和行为的调查问题设计 一、感觉及其强烈程度：了解态度 二、回忆和时间：了解行为 三、控制困难与威胁：了解认知 四、受访者的人口统计学特征 五、年龄、收入和教育水平 六、有关人口统计和生命统计问题的调查设计指南第5章 特殊调查问题：析因分析、联合分析和网上调查 一、用于析因分析的调查问题：观念是不变的还是变化的 二、析因分析调查问题的设计指南 三、用于联合分析的调查问题：受访者更喜欢哪一个 四、网上调查的问题设计第6章 对小组人群的调查技术：小组讨论会 一、小组讨论会的调查提纲 二、举行小组讨论会的注意事项清单 三、获得好的提问结果的小组讨论会指南练习题参考答案建议阅读文献术语表作者简介

# 《如何设计调查问题》

## 精彩短评

- 1、课程相关。书不错，简明扼要，而且几乎每点都有实例来说明，比较直观好懂
- 2、全

# 《如何设计调查问题》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)