

《慈善资本主义》

图书基本信息

书名：《慈善资本主义》

13位ISBN编号：9787509721056

10位ISBN编号：7509721059

出版时间：2011-3

出版社：社会科学文献出版社

作者：[美] 马修·比索普,迈克尔·格林

页数：304

译者：丁开杰 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《慈善资本主义》

内容概要

《慈善资本主义:富人在如何拯救世界》内容简介：中央编译局比较政治与经济研究中心是中央编译局依托当代马克思主义研究所组建的第一家跨学科、跨部门的非营利性学术研究机构，成立于1999年9月。中心主任由中央编译局副局长俞可平教授担任，当代马克思主义研究所所长何增科教授任执行主任。友成企业家扶贫基金会（简称友成基金会）是经中华人民共和国国务院批准成立、在民政部登记注册、具有独立法人资格的非营利性社会公益组织。是国内首家由中国大陆、香港和台湾的著名企业家发起的创新型非公募基金会。

《慈善资本主义》

作者简介

[美]马修·比索普，《经济学人》杂志的商业评论作者。

[美]迈克尔·格林，政府机构与非政府组织间的沟通专家。

《慈善资本主义》

书籍目录

- 第一章 慈善资本主义时代
 - 第二章 卡内基的孩子们
 - 第三章 慈善资本主义精神
 - 第四章 比尔·盖茨的慈善之道
 - 第五章 投资公益
 - 第六章 愿景
 - 第七章 eBay的慈善创新之路
 - 第八章 毕加索、基因组，以及象牙塔
 - 第九章 亡灵归来
 - 第十章 好的公司
 - 第十一章 走近名人慈善家
 - 第十二章 中间人的长处
 - 第十三章 富豪统治时代？
 - 第十四章 财富的福音2.0
- 致谢

《慈善资本主义》

精彩短评

- 1、还不错 有自己的观点
- 2、Matthew Bishop...果然是个很capitalistic的人....looking forward to talk to~
- 3、这本书对于从事慈善或公益行业的人来说，读起来更有价值
- 4、出身不问先后，慈善不分贫富，爱心才是一切
- 5、不太喜欢书里面的“氛围”，果真如题，读着都有受资本主义压迫的感觉。在很多国家，好歹政府还是民主的，而超级富豪们的热心“掺和”总让人有种倒退回独裁的隐忧，况且，那么大笔大笔的资源花出去，到底真正拯救了世界多少？还得拭目以待。.....不过正因为这些，这书很值得一看
- 6、慈善告诉我一个道理，只有做一个好人才是值得尊敬的。富人要做好事
- 7、“友成” 社会创新与社会企业译丛的第一批书
- 8、当法治日益走向完善，非营利组织的生存与发展的空间日益增大，马克思笔下所描绘的沾满铜臭味的资本主义已经发生了改变。实际上，慈善在西欧和北欧的资本主义发展的更快。我们在教条主义影响对资本主义的看法，应该有所改变了。不仅这本书应该看，很多关于资本主义多样性的书籍，都应该仔细研读
- 9、辩论赛一出就能读点各个领域的书。本书能开拓你对于慈善的理解，看到西方在慈善发展上的历史。
- 10、这本书里有很多名词不是很懂。但也还没有仔细看，所以不多说了。。。但感觉是好书
- 11、用商业手段来从事慈善事业。但慈善本身也可能成为富人控制社会的一种手段，通过在感兴趣的领域创建基金会投入资本，富人正在改写社会发展的历程。这还可以从动物心理学分析为人类的一种“求偶炫耀”行为吗？
- 12、对于研究慈善的学者来说是必读的书！
- 13、值得一读~用案例与数据解读了慈善资本主义精神！
慈善绝不仅仅属于资本主义，慈善事业同样适用于我国社会。慈善事业的潜力无限而强大，这不仅可以帮助众多需要帮助的弱势群体，同时，也是有益于千秋万代的可持续事业。
个人感觉这绝不仅是一本涉及慈善业方面的指南，他传达的是一种理念，用那些我们耳熟能详的名字做出的不平凡的行动告诉我们慈善业这条济世救民之路。
- 14、還不錯的一本書，譯文也還可以，較為流暢和清晰！
- 15、每当提到慈善这个词我就恶心 因为身边某位至亲的关系 我亲眼看着他为了钱，把自己成功包装成了一个大慈善家，欺骗了无数单纯的穷人，是，现在他名利双收，受他帮助的人也的确解决了自己的问题得到了实惠，对他感恩戴德，但是他的那些用来做慈善的钱全都是利用法律的漏洞打擦边球套取国家公款得来的
- 16、新慈善必读书目，引用一些人的观点，提出一些新概念，对这些有了初步的认识
- 17、《雨中的3分58秒》对于爱好跑步的人来说，是一本不错的书，值得一看。
- 18、慈善与资本联系在一起时总是很刺眼的，但是我们总要调节很多，所谓回馈社会，我们要学的还有很多，书不错
- 19、用生动的案例加上细致的分析，剖析当代资本主义慈善，相较于西方慈善，我们的慈善和NGO的发展还在起点
- 20、资本主义的慈善或许是个假话，但确实普惠了很多人，值得我们学习。

《慈善资本主义》

精彩书评

1、书中用真实的事例讲述了慈善家的慷慨，也包括慈善的目的分析。慈善资本家对子女的教育方法让我很受启发，比如卡内基甚至把自己所有的财产捐献。在慈善事业中也实现了对子女能力的培养与教育。从自己家庭的视野中走出来，关注整个社会未来的发展；不仅仅把眼光放于延续家族的辉煌，而是在创造社会价值的同时感染子孙后代，这样的遗产更为丰厚。从这个角度上，我更觉得这是一本每个人都应该读一读的好书。

2、公共治理总会面临这样的困境，即：对于个体而言，没有完美的社会，只要有人群，就会对个体构成伤害。换言之，人类无法建设一个完美社会，我们只能通过制度调整，不断将社会的害处最小化。我们相互依赖的这个世界有太多的不平等与不稳定，所以我们要不断修补它，避免它的崩溃，因为一旦约束人与人之间的链条断裂，可能会出现更可怕的局面。资本主义的核心危机源于财富与资源分配的不平衡，这是一个必须修补的制度性缺陷，本书作者试图为公共治理者提出新的解决方案，即让富人也参与到拯救世界的计划中来，因为只有贫富差距不断缩小，才能真正控制风险。如果说，新教伦理曾经为世界带来资本主义精神的话，那么，当下需要的是新资本主义精神，即慈善伦理。那么，如何建构慈善伦理？它与法律将呈现出怎样的关系？如何培育它的约束力？作者认为，虽然在制度层面，遗产税、个人收入所得税等也会推动，但如果不能与文化结合，不能转化成心灵的内在需求，那么，制度反而会变成工具，反而会成为富人的避风港，当富人在左右规则方面有更大的话语权时，后果将不堪设想。慈善需要一个全方位的解决方案，它需要与心理、教育、社会深度契合，本书在此方面进行了较深入的探讨。

章节试读

1、《慈善资本主义》的笔记-1-14

第一章 慈善资本主义的时代

运用赚取利润的方法来从事慈善活动。

慈善黄金时代：安德鲁卡内基和John D 洛克菲勒。

2007年9月比尔盖茨决定投入到“更有前沿的事业上”。

20世纪50年代初第一次绿色革命，高杆水稻变矮杆，洛克菲勒基金会解决了19个发展中国家粮食自给问题。

慈善企业家：支持创新性也提供解决社会问题的方法的社会企业家。

第二章 卡内基的孩子们

卡内基认为遗产税是政府“谴责自私的百万富翁们过着没有价值的生活”的一种方法。

涓滴效应，涓滴经济学（trickle-down economics），里根经济学。政府救济不是救助穷人的最好方法，应该通过经济增长使总财富增加，最终使穷人受益。

Herbert Spencer：不平等是使每个人受益的快速经济增长所带来的不可避免的代价。

卡内基“这种大的不规则性远比普遍的污秽要好得多”

文艺复兴时期资本主义产生之后慈善才开始寻找解决社会问题的办法。

今天的慈善资本家们采取了伦理投资（购买那些从事公益事业的企业，或者至少没有危害的企业股票）。富人们逐渐贡献出了巨大的人力资本（时间和思想）

第三章 慈善资本主义精神

新慈善资本主义精神的要素：捐赠是一种责任；企业家能改变世界。

杜克大学的迪斯说不应该把今天的慈善狭隘地定义为捐钱，应定义为“动员和调动私人资源，包括金钱、时间、社会资本和企业家才能，以改善我们生活的世界”

第四章 比尔盖茨的慈善之道

盖茨在进行教育改革实验时不计个人恩怨，推动教育质量差的地区的广泛改革，Charter School试点。基金会制定政策并提供资金，其他机构负责落实，解决了公共资金只用在一小部分人身上的政治问题。

“健康水平正随着技术进步而不断提高，但研究方面存在很大的市场失灵”。私人部门研究、开发、生产；政府和多变公共部门组织发放。与NPO“PATH”等合作是很多政府和多国组织的公司合作幕后推手。

Laurie Garrett“除非公和私人捐赠近期内的快速增加”能旨在“解决普遍的公共健康问题而不是狭隘的正对某些疾病的问题”，否则穷国“会陷入更大的麻烦，而善意的外国干预也会被扭曲”

盖茨坚称他的基金会“不是只资助药物研究”然而投资卫生保健体系有太多困难。

第五章 投资公益

对冲基金是买看涨的同时买看跌。借价高者，立即卖出，跌后买回，以低价还

这几年慈善资本主义和金融业之间联系最突出的标志是大西洋两岸的对冲基金大鳄们。

通过杠杆作用来运用资源，将他们集中起来使用，产生最大作用。

公益风投venture philanthropy

慈善家能够支持冷门过时的、非传统的想法，能够跳出固有思维的框框。慈善资本家有能力承担风险，其他人则不能。

第六章 愿景

莫易卜拉欣 领导力奖

第七章 eBay的慈善创新之路

eBay的Pierre Omidyar，商业领域的企业家精神必须被运用来解决社会问题，而且应该常常但不总是抑制营利动机。推动公益创业social entrepreneurship。

在公益创业的初期重点是如何像营利部门一样高效运作，同时仍然充分保持非营利组织的特征。

Ashoka的Bill Drayton相信他们是在推动半个世界公民的生产奇迹。因为，第一，全球经济发生了改变，即从政府供给更向有效的私营部门供给转变。第二，非营利部门同时出现了效率井喷——全球一年收入超过1万亿美元。

社会企业家选择更多的是1998年成立的Schwab Foundation，由世界经济论坛创始人Klaus Schwab和Hilde Schwab捐资设立，吸引了世界各地的约100个领先的社会企业家一起分享见解，接受培训，为其成就获得奖励。

高速增长型非营利组织区别于其他组织的关键是有一个专业化的组织，此外，他们还重视网罗高级人才，成功的NPO愿意慷慨付酬。

慈善家的重大机遇面临的风险比商业资本供给者，包括风险投资家们愿意承担的风险还要大。如果这个想法不完善，那么这笔钱就可以被看作为了增进人类知识的捐款。

第九章 亡灵归来

塔亚特迪博姆斯“如果基金会要充分发挥潜能并创造真正的价值，就需要一个更为现代化的法律和财务环境。”

许多传统的基金会效率低下的根本原因是最初的捐资人已经作古。Peter Frumkin认为一些已经去世的捐资人自己也有一定的责任，太多的基金会在建立之初就缺乏清晰的使命和目标。如，卡内基公司的任务是“促进知识和理解力的进步及传播”，洛克菲勒基金会的角色定位是“发现并解决人类苦难的根源”

“使命指向性投资”Mission-related investing简单化就是伦理投资政策，把行为不当的公司从基金会的投资组合中剔除出去。

第十章 好的公司

2008年比尔盖茨在瑞士达沃斯提出“创造性的资本主义”。谷歌用商业方法寻求解决世界问题的途径，同时不需要担心是否盈利。通用的发展信条“绿色创想”。沃尔玛发起“超越汽油”。思科试图通过在发展中国家提供信息科技教育从而消除信息鸿沟。壳牌石油在筹备成立一个基金会。宝洁承诺向发展中地区提供疫苗。

施瓦布认为公司有五种参与社会的方式：公司治理（道德规则，如腐败）、公司慈善（捐钱和时间）、企业社会责任（回应利益相关者的需求）、公司社会企业（把解决社会或环境问题的创意转化成产品或服务）、全球企业公民（参与解决全球问题）。

“联合国全球契约”U.N. Global Compact确立了指导商业行为的十项原则框架，涵盖人权、环境、反腐败、劳工等领域。

第十一章 走进名人企业家

名人慈善家逐渐成为慈善资本主义的重要组成——这也反映出名牌和名人作为资本主义财富创造的来源已变得越来越重要。他们不但自己经常捐赠巨款，而且还十分善于从他人处募集资金。他们精于树立品牌，善于与公众交流能够与高层人物往来。

从商业化、职业化的方式来从事慈善，这才是慈善资本主义的本质。

名人们吸引公众注意力的能力无人能敌。

不仅捐钱，还带来了品牌信誉、途径和洞察力。号召力资本货币化。

名人慈善走向正规的标志是其慈善业的制度化，包括建立基金会及雇佣职业的慈善咨询师。

第十二章 中间人的长处

在过去的几十年中，资本主义最显著的特征是专业咨询师、中介人以及其他服务提供者的重要性越来越明显。

总而言之，这些职业中介人和咨询师的功还是大于过。

《慈善资本主义》

2002年Gavyn与他的同事Peter Wheeler创建了非盈利性的新慈善资本基金会（New Philanthropy Capital 简称NPC），专门为慈善行业进行类似投资银行式的研究和分析。

日内瓦全球公司（Geneva Global），美国，2000年成立，关注发展中国家慈善事业
全球慈善网络（Global Philanthropists Circle），美国，2001由洛克菲勒年成立
协会基金公司理事会（Council on Foundation），2008年，聚集世界3000慈善领导人
慈善援助基金会全球受托人（CAF Global Trustees）给有钱人提供如何捐赠的意见
因果关联基金（cause-related funds），英国，拨款前挑选，检测影响力，知晓进度
聪明人基金（Acumen Fund），2001年，洛克菲勒前雇员Novogratz，投向贫穷地区
洛克菲勒慈善顾问委员会（Rockefeller Philanthropy Advisors），资深慈善咨询组织

第十三章 富豪统治时代？

Plutocracy

迈克尔布隆伯格成为纽约市长，不必陷入受贿丑闻，年薪1美元。

捐赠取得的成绩完全不能与在纽约通过一个小小的法案相比。

慈善事业可以比政府用更灵活和创新的方式操作，政府立法过程“要求讨价还价互相让比，并且每个人都有所得”。

2、《慈善资本主义》的笔记-10

联合国全球契约

1、人权方面：

- （1）企业应该尊重和维持国际公认的各项人权；
- （2）绝不参与任何漠视与践踏人权的行为；

2、劳工标准：

- （3）企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利；
- （4）彻底消除各种形式的强制性劳动；
- （5）消除童工；
- （6）杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为；

3、环境方面：

- （7）企业应对环境挑战未雨绸缪；
- （8）主动增加对环保所承担的责任；
- （9）鼓励无害环境技术的发展与推广。

4、反贪污：

- （10）企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈、勒索和行贿受贿。

U.N.Global Compact

Human Rights

Principle 1: Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and

Principle 2: make sure that they are not complicit in human rights abuses.

Labour

Principle 3: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;

Principle 4: the elimination of all forms of forced and compulsory labour;

Principle 5: the effective abolition of child labour; and

Principle 6: the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

Environment

Principle 7: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;

Principle 8: undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and

Principle 9: encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

《慈善资本主义》

Anti-Corruption

Principle 10: Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

《慈善资本主义》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com