

# 《2005年中国文化产业发发展报浮》

## 图书基本信息

书名：《2005年中国文化产业发发展报浮》

13位ISBN编号：9787801904096

10位ISBN编号：7801904095

出版时间：2005-3

出版社：

作者：张晓明 编

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《2005年中国文化产业发发展报浮》

## 内容概要

文化是社会发展中永远的热点，对处在文化体制转型关键时期的中国来说，如何保持文化产业的持续、健康的发展是政府、也是每一位公民所关心的问题。本书在保持去年文化产业发展报告原创性、科学性、权威性的基础上，研究的产业范围更广泛，内容更充实。

## 书籍目录

总报告 抓住改革机遇，积极、稳健、快速发展文化产业 总课题组 张晓明 胡惠林 章建刚执笔  
宏观视野 我国文化体制改革历程的回顾与启示 韩永进 《文化多样性保护国际公约》可能保护什么？  
章建刚 2004年中国城市居民文化消费 黄京华 文化资本与文化投融资体系 高宗仁 专家论坛 文化体制改革  
断想 王梦奎 加强我国文化产业立法的几点思考与建议 明立志 文化产业的集团化及面临的问题 从  
文化产业到数字内容产业 金元浦 区域文化发展战略规划的前提、目的与要素 沈望舒 行业报告 迈向改  
革与开放新时代的出版业 ——2004年中国出版业发展状况及趋势 郝振省 徐升国 2004  
年中国电影产业备忘 尹 鸿 王晓丰 2004我国广播电影电视年度发展报告 孙向辉 黄 炜 胡正荣  
中国音像业的发展现状 王 炬 2003~2004中国广告市场回顾与展望 黄升民 张 豪 充分利用资本市场，  
促进我国广播电视产业化发展 谭晓雨 中国会展业发展的基本问题、趋势和对策 王春雷 冯 翔  
区域报告 香港创意经济的发展战略 何志平 209 省会城市广播电视媒体产业的改革与发展 ——长  
沙市文化产业中长期发展趋势研究之三 谢建辉 胡惠林等 四川省互联网上网服务市场发展报告 李慷  
开拓边疆少数民族地区文化产业发展之路 ——大理白族自治州文化体制改革和文化产业发展  
报告 黄永华 创新体制，力促广东文化产业成为新经济增长点 吴少瑜  
国际文化产业 走在两条轨道上的博物馆 ——美国博物馆的经营定位和资金来源 葛岩 从  
“米老鼠”的成长看迪斯尼的文化产品营销 王明星 个案研究 市场经济条件下革命历史博物馆  
的发展之路 ——从《红岩魂》看革命纪念馆的管理与创新 厉华 从广东省作协改革看  
专业作家制度的发展趋势 唐小兵 周建平 大型山水实景演出《印象·刘三姐》项目的运作  
广西壮族自治区文化厅 蓝猫成长的启示 ——三辰卡通集团案例分析 周彦平 统计研究 天津旅  
游产业对国民经济的影响力和贡献度研究 天津社会科学院与天津旅游局联合课题组 王琳执笔  
关于建立我国体育产业统计指标体系的研究 林显鹏 文化资源评估指标体系及评估方法研究 山西  
省文化产业研究中心课题组 米子川执笔 中国文化产业发 展大事记 闫宇震 韩 谨整理

## 精彩短评

1、粗略看了一遍，等着2006年那本

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)