图书基本信息

书名:《农村社区发展的可持续性研究》

13位ISBN编号:9787010095813

10位ISBN编号:7010095817

出版时间:2011-1

出版社:人民出版社

作者:黄建生

页数:171

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com

内容概要

《农村社区发展的可持续性研究:以云南省独家村为例》是在欧盟一中国"中国乡村可持续性的多样性前景"(SUCCESS)项目的实证研究基础上写成的。通过对独家村内人与人之间联系和互动的分析,作者认为社会可持续发展并不仅仅是资源有效和平衡利用的问题,生命意义的获得更是人类幸福生活的基础。而人与人之间长期形成的社会关系网络不仅有助于人们之间的资源分配、强化对人际行为的规范和约束,而且能给人们提供生命的意义解释。作者将独家村的生活与日本一些乡村的生活进行对比,目的是要说明:在发达的社会生活中,如果不注重精神方面的建设,物质财富的增加并不意味着人类必然获得幸福。

作者简介

黄建生

傣族,1963年生,云南省弥勒县人,挪威卑尔根大学社会人类学博士,现为云南民族大学民族研究所副教授。曾主持完成中国一欧盟合作科研课题一项,参与亚洲开发银行项目两项。目前正主持亚洲开发银行项目"少数民族参与主流社会发展能力评估和建设项目。主要研究领域为社会互动与社会网络分析、社会一文化影响评估和其他社会、文化问题。

书籍目录

绪论

第一章 有关"可持续性"的讨论

- 一、可持续性
- 二、人与自然关系的再思考
- 三、社区的社会关系网络研究
- 四、承载力及其问题
- 五、都市化与能源危机:人类发展所面临的困境
- 六、寻找"自我定位"
- 七、社会关系结构网络化

第二章 乡村生活与可持续性的探索

- 一、独家村(中国云南省)
- 二、花蕾大家庭(日本静冈县)
- 三、小川町(日本琦玉县)
- 四、奥会津三岛町(日本福岛县)
- 五、对日本乡村生活的一些思考
- 六、对两种不同生活的反思
- 七、人际关系网络与社会发展的可持续性

第三章 关于社会可持续性的社会一文化人类学的思考

- 一、独家村的生态位构成分析
- 二、"自我"的形成过程分析
- 三、关系网络的形成与维护

四、社会关系网络、社会文化控制与生命意义

附录一 SUCCESS项目独家村村民小组活动记录

附录二 采访独家村村民记录

参考书目

后记

章节摘录

这些因素有时来自生态子系统的构成,由于任何群体都不可能同时拥有全部的生态构成和功能。 即便是全部拥有了,也会由于能量的有限性而不可能永远满足该群体的全部需要,也就是说自然环境 所能提供的能量与人类不断增长的物质需要之间永远不可能平衡,所以,在实际生活中人们的行为总 是会受到各种各样的生态限制。生活在沙漠里的人们无论如何也不可能种出水稻来,生活在北极圈内 的爱斯基摩人不可能期望像非洲原住民那样搭个简易的茅屋就能生存下去。但是,从人类的视角来看 ,人们所受的限制性因素不仅仅来自所处的自然环境,有时候更多的是来自人类社会生活本身,包括 来自政治的、经济的和文化的等。有些限制性因素是人类生活必需的,因为它们通过限制个人的行为 来保护群体的利益,同时也在一定程度上限制人们无节制地使用有限的资源。但有的限制性因素则变 成了人类生活的障碍,人们只有通过调整自己的行为方式,改善人与人、人与自然之间的关系来加以 以上种种研究方式或视角,归结起来都是将目标对准 " 人与自然之关系 " 这一焦点之上的 其主要争论的核心是人如何有效(或有节制)地从自然环境中获取其所需要的资源以实现人类的种 种梦想。但似乎很少有人去反思人类种种梦想本身,即人类是否真的需要实现那些梦想,或者说那些 梦想带给我们的是否都是福音。人类社会肯定是要向前发展的,人类的文明总是应该从低级走向高级 ,问题是并非所有的发展和进步都能给人类带来好处。从这个意义上来说,我们讨论可持续性的问题 时,首先需要对人类本身的社会生活方式和行为方式进行认真的反思,以便充分了解我们所面临的各 种主要问题和矛盾。由于各个群体(或社区)所面临的生态环境和社会问题不同,他们所选择的生活 方式也就不可能完全相同。他们的生活方式和文化模式在一定程度上反映了他们所面临的种种问题, 以及他们对所面临问题的态度和观点。换句话说,从横的视角来看,人与自然之间的关系具有多种可 能性。不同群体的人总是根据具体的情况和自己的认识来不断调整自己的行为方式。从纵的角度来说 ,人们所选择的生活不是长期不变的。相对于一个群体来说,其所处的环境会随着时间的推移而改变 ,最重要的是该群体的人们对自己所面临的问题的认识、理解、态度等总是在改变。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com