

《城市社会学》

图书基本信息

书名：《城市社会学》

13位ISBN编号：9787542621313

10位ISBN编号：7542621319

出版时间：2005-8

出版社：上海三联书店

作者：王颖

页数：541

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《城市社会学》

内容概要

20世纪80年代以来，信息技术引发生产要素的全球配置，结束了靠“大规模”赢利的时代，开启了以满足市场特殊需求、获取市场溢价。追逐高价值的新经济时代。核心城市（CITY）被多中心的城市集群（URBAN）取代，官本位的科层制逐渐让位于人本位的共同治理，城市成为参与全球竞争的行动主体，被动的市民变成主动参与的公民，专业人员取代管理人员构成新的中产阶级，市长变成“企业家”式的政治明星。生产方式变革正悄悄地改变着城市社会的一切。

《城市社会学》

书籍目录

第一部分 城市与城市社会学 第一章 城市的起源 第二章 古代都城、城邦与帝国 第三章 公元500年后的城市与文明 第四章 城市社会学的理论渊源 第五章 城市社会学派与发展脉络 第二部分 人口聚集与组织方式 第六章 城市化的内在驱动力 第七章 城市化模式与水平测算 第八章 社区重建的现实意义与国际经验 第九章 社区建设的实质内容 第十章 从社区到公民社会 第三部分 治理理念与治理方式 第十一章 影响城市形态的社会思潮 第十二章 城市管理思想的历史演变 第十三章 全球化背景下的城市治理 第十四章 现代城市管理理念、原则与方式 第十五章 城市政府的角色转换 第四部分 发展战略与整合模式 第十六章 品牌战略与企业化经营战略 第十七章 可持续发展战略与社会资本战略 第十八章 整体能力战略 第十九章 城市公用事业网络 第二十章 走向未来的城市交通 第二十一章 公共平台与支态整合模式 第五部分 城市文化与创意产业 第二十二章 城市特性和历史文脉 第二十三章 主流意识的自然化回归 第二十四章 文化创意产业

《城市社会学》

精彩短评

- 1、最近对城市题材的书籍甚有兴趣，加上对于社会学的莫名好感，于是借来一读
- 2、好读而丰富的书
- 3、城市的本质是它聚合各种功能、人口，并能在聚合过程中创造出新的，有别于氏族村落的文化，并加以传播的能力
- 4、可以推荐
- 5、比较符合我的口味

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com