

《思维零突破》

图书基本信息

书名：《思维零突破》

13位ISBN编号：9787501763030

10位ISBN编号：7501763038

出版时间：2004-1

出版社：中国经济

作者：方和亮 编著

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《思维零突破》

内容概要

本书把企业中相互联系的各项创新作为一个有机整体网络系统进行研究，注重理论与实践的结合，分析了各项创新之间的联系和发展过程。只有不断开拓创新，才能使企业在市场的激烈竞争中立于不败之地。

《思维零突破》

作者简介

方和亮，山东青岛人。美国普莱斯顿大学工商管理学博士、中国领导科学院副院长、高级研究员，历任再岛钢铁控股集团有限公司办公室主任、工会主席，现任集团党委副书记纪委书记，高级政工师。曾编著出版《人事执行》等专著。

《思维零突破》

书籍目录

第一章 企业战略创新 第一节 战略创新模式 一、自主战略创新模式 二、模仿创新模式 三、合作战略创新模式 第二节 企业的战略目标定位 一、投资效益定位 二、企业的产品定位 三、目标市场定位 四、企业的持续发展定位 第三节 战略创新的要求 一、战略必须创新 二、从企业新时代的使命中构思创新思维 第四节 战略创新的过程 一、战略创新的内容 二、战略创新的过程 第五节 战备创新案例第二章 技术创新 第一节 技术创新的特征及目标 第二节 技术创新类型 第三节 技术创新的风险识别与投资 第四节 企业集群与区域协同创新 第五节 技术创新型企业的评价指标体系 第六节 企业持续技术创新 第七节 技术创新的成功案例第三章 市场营销创新 第一节 营销创新的理念 第二节 绿色营销创新策略 第三节 网络营销创新策略 第四节 品牌营销创新策略 第五节 关系营销创新策略 第六节 现代营销创新态势 第七节 市场营销创新案例第四章 企业制度和机制第五章 企业知识创新第六章 企业文化创新第七章 企业创新管理体系与理论参考文献

《思维零突破》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com