

《私营企业主》

图书基本信息

书名：《私营企业主》

13位ISBN编号：9787801904232

10位ISBN编号：7801904230

出版时间：2005-1

出版社：社会科学文献出版社

作者：刘培峰

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《私营企业主》

内容概要

本书从社会学角度剖析了私营企业主——这一新兴社会阶层生成与发展的过程。本书利用无结构访谈的个案调查方式，探讨了我国转型期私营企业主财富积累的一般特征，研究取向具有重要的理论意义。全书在理论建构方面，思路清晰，理论思考深入而符合实际，并具有较高的概括力和解释力。关于私营企业主群体未来的生成与发展趋势及对策建议，富有新意，有决策参考价值。本书在我国同类研究中，理论上有一定的开拓性与创新性，具有较高的学术水平。

《私营企业主》

作者简介

刘培峰，1969年出生，江苏南通人。1994年考入南京大学法学院，1997年获法学硕士学位，2001考入南京大学社会学系，2004年获得法学博士学位。先后在《法律科学》、《现代法学》、《政治与法规》、《社会学》、《社会》等核心刊物发表学术论文18篇。

《私营企业主》

书籍目录

导论 一 选题的意义 二 理论假设 三 研究方法第一章 社会环境 一 政策环境 二 市场环境 三 文化环境
第二章 经济资本的获得方式 一 个人收入资本化 (一)来源于从事农村专业户和个体工商户的收入 (二)来源于企事业单位的薪金收入 (三)来源于其他形式的收入 二 公有制企业衍生 (一)承包 (二)租赁 (三)依附 (四)直接购买 三 金融资本或民间资本启动 四 人力资本替代第三章 社会资本的作用 一 社会资本的概念、形式和功能 二 不同形式的社会资本对私营企业主生成与发展的作用 (一)基于亲缘关系的社会资本 (二)基于地缘关系的社会资本 (三)基于人情关系的社会资本 (四)基于交换关系的社会资本第四章 个人资本的作用 一 个人资本的提出与界定 二 不同形式的个人资本在私营企业主生成与发展中的作用 (一)观念 (二)知识(技能) (三)市场机会想像力 (四)社会交往力 (五)自我求变力第五章 障碍、趋势与政策建议 一 障碍 (一)社会资本局部过密和透支 (二)个人资本稀缺 (三)社会环境制约 二 趋势 (一)个人资本显性化 (二)社会资本功能弱化 (三)个人资本与社会资本结合的有机化 (四)消费的符号化 (五)阶层化 (六)二次创业和代际传递的困惑 三 政策建议第六章 结论 一 主要结论 二 相关思考 (一)社会阶层结构变动与社会发展的关系 (二)关于社会学研究方法的思考 主要参考文献 附录 一 私营企业主的主要名录和概况 二 私营企业主的创业史表 三 丹阳概况 致谢

《私营企业主》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com