

# 《思想库 智囊团》

## 图书基本信息

书名：《思想库 智囊团》

13位ISBN编号：9787509726914

10位ISBN编号：7509726913

出版时间：2011-10

出版社：社会科学文献出版社

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《思想库 智囊团》

## 内容概要

《思想库 智囊团:社会科学院初论》内容简介：古希腊哲人苏格拉底有一句名言：“人啊，认识你自己吧！”如果一个人连自己都无法认识，无法了解，就不可能正确地对待自己，提升自己，从而做到“知己知彼，百战不殆”！个人如此，一个国家、一个领域、一个行业、一个群体、一个单位又何尝不是如此呢？一个国家自己研究自己自古皆然，一个领域、一个单位自己研究自己现在也很盛行。如企业自己研究自己就产生了企业文化学、企业管理学；高校自己研究自己就产生了大学、高校管理学；等等。社会科学院作为一个专职研究单位，似乎它的职责就是研究社会，研究他人，那么，社会科学院要不要研究自己，有没有必要研究自己呢？答案是肯定的。社会科学院与任何单位一样，也会有生存和发展的问題，所以社会科学院有必要自己研究自己；社会科学院要搭建高层次的学术交流与合作平台，理顺自己的发展思路，所以社会科学院有必要自己研究自己；社会科学院要培养复合型人才，打造自己的智库品牌，所以社会科学院有必要自己研究自己；社会科学院要当好党委政府的思想库、智囊团，提升自己的影响力，所以社会科学院有必要自己研究自己。可以说，社会科学院自己研究自己是社科院变危机为良机的急务要务，化不利为有利的大事要事，转压力为动力的方式方法，促数量为分量的高招实招，对不断实现改革与发展的“撑竿跳”具有重大作用。

作者简介

暂无作者简介

## 书籍目录

### 目 录

- 第一章 社会科学学院的产生与发展 / 1
  - 一 社会科学与社会科学院 / 1
  - 二 社会科学院发展的历史轨迹 / 9
  - 三 新时期社会科学院面临的新要求 / 16
- 第二章 社会科学的功能定位 / 21
  - 一 哲学社会科学的一般功能 / 21
  - 二 社会科学院功能的演进 / 24
  - 三 新时期社会科学院的三大功能定位 / 32
- 第三章 社会科学学院的运作机制 / 37
  - 一 行政管理机制 / 37
  - 二 科研运行机制 / 39
  - 三 经费保障机制 / 46
- 第四章 社会科学院与中国古代智囊 / 50
  - 一 中国古代智囊的概况 / 50
  - 二 社会科学院与中国古代智囊的比较 / 56
  - 三 中国古代智囊对社会科学院建设的启示 / 61
- 第五章 社会科学院与当代西方思想库 / 66
  - 一 西方思想库的简明考察 / 66
  - 二 西方思想库个案研究 / 73
  - 三 西方思想库对社会科学院思想库建设的启示 / 85
- 第六章 社会科学院与党政研究机构 / 89
  - 一 党政研究机构的主要作用和智库特性 / 89
  - 二 社会科学院与党政研究机构的比较 / 94
  - 三 党政研究机构对社会科学院建设的启示 / 98
- 第七章 社会科学院有为与有位的辩证关系 / 101
  - 一 社会科学院有为与有位的历史现状分析 / 101
  - 二 社会科学院有为与有位的目标要求 / 109
  - 三 正确处理有为与有位的辩证关系 / 113
- 第八章 基础研究与应用研究的关系 / 118
  - 一 社会科学院基础研究与应用研究的基本内涵 / 118
  - 二 社会科学院基础研究与应用研究关系处理面临的挑战 / 124
  - 三 正确处理基础研究与应用研究的关系 / 128
- 第九章 社会科学的信息资源系统 / 138
  - 一 社会科学院信息资源系统的概况 / 138
  - 二 社会科学院信息资源系统建设的业绩 / 143
  - 三 社会科学院信息资源系统的组织与开发 / 146
- 第十章 开放办院：扎根实践沃土 / 154
  - 一 开放办院是可持续发展的必然选择 / 154
  - 二 开放办院的主要形式 / 159
  - 三 开放办院的具体措施 / 164
- 第十一章 科研立院：推进学科建设 / 169
  - 一 学科建设是科研之本 / 169
  - 二 社会科学院学科建设的现状分析 / 172
  - 三 推进学科建设必须加强科研开发与管理 / 177
- 第十二章 精品强院：打造学术品牌 / 188

- 一 精品强院的重要意义 / 188
- 二 社会科学院学术品牌的现状分析 / 190
- 三 打造学术品牌的基本对策 / 198
- 第十三章 人才兴院：致力队伍建设 / 206
  - 一 人才兴院的重要性和必要性 / 206
  - 二 人才兴院需把握的几个基本原则 / 209
  - 三 人才兴院的对策建议 / 214
- 第十四章 通天连地：拓展生存空间 / 226
  - 一 群雄争霸，地方社会科学院拓展生存空间要通天连地 / 226
  - 二 通天连地，社会科学发展的时代要求 / 229
  - 三 通天连地的具体措施和做法 / 235
  - 四 地方社会科学院通天连地的着力点 / 239
- 第十五章 注重课题：开发带动科研 / 241
  - 一 课题是科研之基 / 241
  - 二 开发是课题之源 / 248
  - 三 致用是课题之本 / 252
- 第十六章 塑造形象：加强自我宣传 / 256
  - 一 塑造社会科学院形象的重大意义 / 256
  - 二 社会科学院良好形象构成的基本要素 / 261
  - 三 塑造社会科学院良好形象的基本特征 / 267
  - 四 塑造社会科学院形象的路径选择 / 269
- 第十七章 规范尺度：创新评价机制 / 275
  - 一 社会科学研究评价的发展趋势 / 275
  - 二 社会科学院科研评价的价值标准 / 280
  - 三 社会科学院科研评价机制创新 / 282
- 第十八章 转化成果：实现五个转变 / 287
  - 一 社科成果转化的重要意义 / 287
  - 二 社科成果转化的五大目标 / 296
  - 三 社科成果转化的对策 / 300
- 参考文献 / 307
- 后 记 自己研究自己 / 312

### 章节摘录

版权页：各级社会科学院在学科建设上“不求全、但求特”、坚持“小而强”，重视特色学科和重点学科建设，立足于当地，根据各地的特色和学科优势，优化资源，注重地方特色，侧重于地方应用问题与有地方特色的基础理论研究，着重发展重点学科和特色学科，扶持优长学科，打造社科研究的知名品牌。地方社会科学院从自身的能力和地方经济社会发展的需要出发，选择了若干能形成自身特色的优长学科，重点建设、重点发展，研究和回答本地经济社会发展中的重大现实问题。地方社会科学院的学科建设应致力于这样的目标：所有学科应在本地有优势，一部分学科在全国有地位，在此基础上争取一部分学科在海外有影响。地方社会科学院应创造条件，围绕地方特色和区域优势开展基础理论研究；立足实际，围绕本地区经济社会发展开展应用对策研究；拓展渠道，为地方党委、政府做好决策咨询服务。这里所说的基础理论，实际上还是指传统学科，而且事实上，地方社会科学院的传统学科大都具有鲜明的地域特色，如湖南省社会科学院自改革开放以来，始终立足本省实际，突出地方特色，逐步形成了自己富有特色的10个优长学科，即中国特色社会主义理论研究、区域经济研究、城市经济研究、新农村建设研究、湖湘文化研究、湖南地方史研究、湘籍历史人物研究、社会学研究、文学评论研究、中华民族源流史和姓氏史研究。对于传统学科，如文学、历史学、哲学等，不仅要加强，还要使之增强活力，适应时代的发展，即坚持基本理论研究的同时，从实践发展的需要开拓研究领域。在加强应用对策研究上，各地方社会科学院正逐步形成坚持服务科学决策、符合科学研究规律的引导机制，当好政府的智囊团、思想库；对于新兴学科和交叉学科，积极加以扶持，使之成为哲学社会科学的增长点，带动哲学社会科学的更新发展。2004年中央3号文件提出的推进两个交叉渗透，一是哲学社会科学与自然科学的交叉渗透；二是哲学社会科学不同学科之间的交叉渗透。这方面的工作对地方社会科学院来说仍然任重道远，只能逐步推进。

# 《思想库 智囊团》

## 编辑推荐

《思想库 智囊团:社会科学院初论》：首倡自己研究自己致力为行动而思想成就一个崇高目标马克思主义的坚强阵地党和政府的合格智库社会科学的神圣殿堂。

## 精彩短评

1、说实话，这本书没有什么深入内涵。但是绝对是很好的工具书。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)