

# 《现代人文论坛（第2辑）》

## 图书基本信息

书名：《现代人文论坛（第2辑）》

13位ISBN编号：9787807523772

10位ISBN编号：7807523778

出版时间：2009-6

出版社：巴蜀书社

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《现代人文论坛（第2辑）》

## 内容概要

《现代人文论坛(第2辑)》主要包括:文化产业与媒体经济、新闻传播学、广告学、社会经济与政治、现代文学与文化、传统文学与文化、外国语言与文化等相关内容。

## 书籍目录

文化产业与媒体经济 市场的互动与逐级放大——从日本动漫产业环节的互动看中国电视动画 集聚·整合·转型——区位理论视域下的动漫基地建设 手机动漫在无线增值服务中的设计应用与发展传播 雕塑艺术传播论——传播学视域下的雕塑艺术发展研究 VPN在数字校园中的应用 试论博客出版 浅析中国语境下的文化产业属性 旅游演出项目运营模式初探——从《印象·刘三姐》说起 浅析内部列表的Email营销新闻传播学 《大国崛起》：经济类电视纪录片典范之作 浅论电视专题片构思中的视觉思维 试论中央电视台CCTV——2经济频道的频道定位 从人肉搜索谈网络时代的隐私权保护 “改”与“和”的中国式传播——谈中国媒介信息融合的转型 通过媒介四定律剖析楼宇电视受众效用的崩塌与重建 《经济观察报》品牌策略探究广告学 论商业平面广告设计中的信息传达方式 论体验式营销的在中国的发展前景 浅析奥运会视觉识别系统的演变 试论人文精神在设计艺术中的体现 提升信息品质的视觉图表设计 营造人性化的城市步行环境——城市步行空间的景观设计 创意文化产业的探索路径之——谈主题化格子铺怎样进行创意文化推广 社会经济与政治 “转亲”和“换亲”——山东J县农村特殊婚姻个案研究 人力资本、家族势力与藏区农村选举 社会资本与大学生择业倾向研究 少子老龄化中的日本社会 东西部经济合作的人文要素研究 论思想政治工作中的信任建设 文化产业研究：在理论与对策之间 以生为本科学发展我院电子政务——中央财经大学文化与传媒学院电子政务的现状与再开发 论中学班级管理的三点原则 现代文学与文化传统文学与文化 外国语言与文化

### 章节摘录

市场的互动与逐级放大——从日本动漫产业环节的互动看中国电视动画 播出市场、音像图书市场及其衍生产品市场是动漫产业公认的主要赢利来源。但在国内，由于种种原因，对这三类市场的整合与开发程度不高，动漫业的市场价值难以得到有效体现。当我们将目光集中到日本的动漫产业时，我们会发现，日本的动漫产业的从创意到衍生产品开发的过程中，各环节之间存在一个互动与逐级放大的功能：从创意开始，漫画作品本身需要有足够的衍生能力。杂志与出版社是一个足够强大的传播平台，其推出的单行本与周刊杂志，可以像塑造明星一样塑造漫画形象，同时接受动画前期的市场检验，提高动画产品的收益率；电视具有较好的传播功能，能够极大地提高书刊作品的覆盖率，同时图书市场奠定的超高人气，又能保证动画播放时段能够赢利，并为作品的全球化提供强大助力；临时制作委员会能统筹安排，使制作公司创作出符合受众期望的动画作品以及衍生产品，保证了产业巨额利润的获得，对下一步的生产与运营提供了坚实的资金基础。这几个环节之间不是一种简单的叠加关系，而是一种逐级扩大的方式，既激发了后续环节投资动漫的兴趣，同时体现出前一环节成功与否对后一环节成功的重要意义。 .....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)