

《行业协会组织与制度》

图书基本信息

书名：《行业协会组织与制度》

13位ISBN编号：9787313058669

10位ISBN编号：7313058667

出版时间：2009-9

出版社：上海交通大学出版社

作者：汤蕴懿

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《行业协会组织与制度》

前言

汤蕴懿同志曾是我的博士研究生。一直致力于中国非营利组织的发展问题研究。2003年至2007年间，我担任她的博士生导师，此后，她申请了上海社会科学院经济所的博士后工作，继续进行此项研究，作为阶段性成果，她的新著《行业协会组织与制度》即将由上海交通大学出版社正式出版，我非常高兴受邀为此书作序。

在我的印象中，汤蕴懿是一个谦虚好学、渴求上进的青年，整个求学期间，她获得了年级综合第一的成绩，荣获了“三星奖学金”，更通过各种机会拓展学术网络，提高国际视野。2004年，汤蕴懿获得邀请在美国第四届全球研究生大会上作主题论文报告；2005年，她只身赴俄罗斯，参与了莫斯科国际关系学院与挪威卑尔根大学合作的全球公民社会项目；2006年，她还申请参加了复旦大学和德国自由大学联合举办的“全球治理研究项目”。她就是这样通过努力，得到诸多机会使自己的知识结构更加充实起来。

更难能可贵的是。汤蕴懿始终保持着对自己专业领域的浓厚兴趣和探求精神。自20世纪90年代以来，中国的非营利组织研究开始受到学术界的普遍关注，但在中国语境下坚持这类组织的研究无疑还是很有挑战性的。

普遍意义上，发展非营利组织和转变政府职能均与社会制度变迁存在强烈的共生性质。

《行业协会组织与制度》

内容概要

《行业协会组织与制度》第一章讨论了行业协会的主要职能和属性。在第二、三章分别考察了西方发达国家行会、行业协会、商会等自治组织的发展历史，以及中国自唐代出现行会以来，准民间自治组织的发展过程。第四章客观描述了中国现代行业协会的发展历程和当前现状。第五章主要从理论上讨论目前最棘手的政会关系，即行业协会与政府在改革开放以后的复杂互动。第六章集中讨论WTO、政府与行业协会、商会的关系，描述其对中国发展行业协会的“倒逼机制”和对中国行业协会改革的未来预期影响。

《行业协会组织与制度》

作者简介

汤蕴懿，上海交通大学国际与公共事务学院公共管理学博士，上海社会科学院政治经济学博士后。现在上海社会科学院经济所工作，主要从事非政府组织、非营利组织研究，在学术期刊和主流媒体上发表了十多篇论文，曾先后参与莫斯科非政府组织和全球治理项目、美国国务院高级访问者项目，并在美国第四届全球研究生大会上发表主题宣讲。

《行业协会组织与制度》

书籍目录

导言第一章 行业协会组织的界定 第一节 对行业协会基本性质的解释 第二节 行业协会的称谓和特征 第三节 行业协会的主要职能及局限 第四节 行业协会的合法性基础第二章 西方国家行业协会的历史演进 第一节 西欧中世纪封建行会的兴衰 第二节 资本主义发展与近代行业协会 第三节 现代行业协会不同发展模式及特征 第四节 现代行业协会发展路径比较-第三章 中国行业协会组织的历史考察 第一节 从封建行会到近代商会 第二节 近代行业协会的成长历程 第三节 历史比较中的启示和初步结论第四章 新中国行业协会制度的确立和发展 第一节 “总体性社会下”中国行业协会的发展制约 第二节 改革开放背景下再造行业协会 第三节 以政府主导为主要特征的行业协会发展过程 第四节 中国行业协会取得的成就与存在的问题第五章 发展行业协会与转变政府职能 第一节 影响政府职能设定的约束条件 第二节 改革进程中的政府与行业协会 第三节 行业协会承接政府职能转变的时机与方式第六章 入世后行业协会的功能再造 第一节 在WTO条件下重塑政会关系 第二节 发展行业协会应注重借鉴国外先进经验 第三节 以人世为契机加快发展行业协会参考文献后记

三、行业协会组织的潜在风险 同与生俱来的优点一样，行业协会的潜在风险也因其组织形态，从一开始就潜伏存在，并以不同的方式造成不同程度的社会危害。可以说，行业协会等结社形式天生“狭隘、自私”。实践中的问题只在于，怎样在最大限度上限制这种缺陷的消极发作。首先，行业协会的垄断倾向是最容易失去控制和自然发生的。由于企业组织内生的垄断本能不会消失，行业协会在为成员争取最大利益的同时，也极易利用这种联合职能之便图谋垄断行为，为企业牟取不正当利益。行业协会的垄断倾向主要表现在价格共谋和排他性的限制竞争两个方面。而行业协会所具有的信息优势和协调能力，很可能使这一反市场的潜在可能成为很现实的利益诱惑。只要有可能，协会就会身不由己地去“抓住机遇”。行业协会条件反射式排斥、抵御竞争主要表现在以下方面：一是争取结成价格同盟。所谓价格同盟，与反市场的垄断行为没有本质区别。具体说，就是当同业中的部分优势企业在经济规模达到一定程度时，“民主”地达成有关价格的协议并试图影响市场。他们利用协会的协调功能形成行业卡特尔，而协会固有的资源（如信息资源、规模生产以及强势会员的影响力等）和现代化的信息通信技术，很容易为这种行业勾结和价格共谋提供方便。在多数情况下，行业协会的公共形象显然有助于掩盖企业的垄断倾向。二是图谋行业垄断。所谓行业垄断，就是同业中的部分企业，依仗自己的经济规模和产品优势，试图人为地划定不允许他人进入的市场范围的行业行为。这种行业垄断的企图有时通过价格同盟形式体现，有些则是通过对行业间有限、封闭的市场界限的形式体现。行业协会因利益而生，也会为牟利而被利用，成为阻碍市场竞争的一个负面因素。

《行业协会组织与制度》

精彩短评

- 1、普及型的书，新意没有，但了解相关制度有点帮助
- 2、收到了书，还真是不错的。物有所值
- 3、这本书比较好，写出了我国商会协会与国外的不同发展状态，及其原因，很喜欢这本书，让我了解了不少。
- 4、书的质量不错，内容也有可读之处

《行业协会组织与制度》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com