

《生存与消费》

图书基本信息

书名：《生存与消费》

13位ISBN编号：9787801629869

10位ISBN编号：7801629868

出版时间：2004-9-1

出版社：经济管理出版社

作者：耿莉萍

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《生存与消费》

前言

从消费者的角度出发，人们为满足自身的各种需要而消费。所以，通常在消费时我们只考虑从消费中得到了什么，我们在哪些方面获得了满足。但是，人们很少会思考为了消费，除了金钱我们还付出了什么？从宏观经济运行的角度出发，政府与经济学界关注更多地是扩大消费对于经济增长的拉动作用，或者说主要注重的是消费对于整个国民经济增长的积极作用。但事实上，伴随全球人口的日益增加和各国经济的普遍增长，人类的消费行为与资源、环境和生态之间的矛盾与冲突越来越明显。人们在获得日益增多的消费品的同时，正在付出生态环境恶化的代价。为此，我们不得不重新认识人类的消费行为，重新思考人类消费和经济增长与资源、环境、生态之间的关系，从理论上探讨人类经济增长的未来，并试图从消费的角度对可持续发展问题提出一些富有建设性的建议。这正是本书写作的目的所在。近年来，国内关于可持续发展问题的研究成果很多，出版的书籍和发表的文章也不计其数。最初人们多是从理论上探讨中国经济的可持续发展问题。时至今日，许多理论问题的讨论也还在继续，自然科学界与经济学界在可持续发展的许多理论问题上，仍然存在着巨大的分歧，难以达成共识。

《生存与消费》

内容概要

《生存与消费:消费、增长与可持续发展问题研究》内容简介：我们为满足自身的各种需要而消费，所以通常在消费时我们只考虑自己从消费中得到了什么，在哪些方面获得了满足，却很少会思考为了消费，除了金钱我们还付出了什么？

为了满足人类无限的消费欲望，人们不断地开发资源，扩大生产，挣更多的钱，购买更多的商品……然而在我们一个又一个的消费欲望得到满足的时候，却发现周围的生态环境正在恶化，为争夺地球上有限的资源，国与国之间的冲突日益加剧，。地球变得越来越不适合人类生存，人类陷入了增长和发展的困境……

以大规模高消费为主要特征的西方消费主义（consumerism）生活方式，正在借助经济全球化向世界传播，它与人类社会可持续发展是完全背道而驰的。有资料表明，假如全球人口都像今天的美国人一样消费，从资源环境的角度讲我们还需要4至9个地球。在我国大规模消费的时代即将到来的时候，告诫国民按自己的实际需要适度消费，对于中国经济与社会的可持续发展与节约生产同等重要。

中国今天所面临的可持续发展问题远比发达国家复杂得多。目前中国的资源、环境和生态维持现有的人口与经济规模已不堪重负，但是人口还在增长，经济才刚刚起飞，人们从温饱到小康的消费还存在着巨大的发展空间。此外，我们在国际分工中地位的相对弱势与技术的相对落后，不仅制约着我们占有和利用全球资源的能力，同时也在一定程度上制约着对国内资源、环境与生态的保护力度。

《生存与消费》

作者简介

耿莉萍，1959年5月生，北京人。1983年毕业于北京大学（第一分校），现任北京工商大学副教授。曾主持或参与国家社会科学基金项目和省部级科研项目3项。在《经济学动态》、《中国人口、资源与环境》、《市场与人口分析》等学术刊物上发表论文30多篇。主要研究方向为区域经济和国际贸易。

书籍目录

第一部分 认识消费第一章 消费的意义1.1 人类生存意义上的消费1.2 经济学意义上的消费1.3 生态学意义上的消费1.4 社会学意义上的消费1.5 可持续消费——一种新的消费观第二章 人类消费增长永无止境2.1 消费增长的必然性2.2 消费持续增长的根本原因2.3 从消费理性主义到消费主义的演变第三章 消费增长的代价3.1 私人空间增大与公共活动空间减少3.2 收入和消费增加与闲暇时间减少3.3 过度饮食的健康代价3.4 消费不断增长的环境代价3.5 收入差距扩大与人们消费欲望无限膨胀的社会代价3.6 全球资源对消费增长的约束将导致国际冲突第二部分 消费、增长与可持续发展的对立与冲突第四章 增长与发展的困境4.1 增长与发展4.2 发展的模式4.3 发展的困境4.4 发展困境的发生机制第五章 增长的极限5.1 人类行为中的指数增长5.2 《增长的极限》的基本思想5.3 罗马俱乐部几个最有影响的理论观点第六章 极限之争6.1 没有极限的增长6.2 超越极限6.3 两种对立思想的碰撞与比较第七章 可持续发展论7.1 可持续发展的定义7.2 自然资源观的严重分歧7.3 两种不同的可持续发展观7.4 不同视角下的资源与极限问题7.5 对可持续发展几个核心问题的讨论第八章 消费与可持续发展8.1 人类消费与生态环境之间的内在冲突8.2 需要、需求与消费8.3 消费与消费主义8.4 世界资源分配不公与少数国家的高消费8.5 全球大规模消费正在背离人类可持续发展的方向第三部分 我国居民适度消费与可持续发展第九章 我国城乡居民消费增长与行为分析9.1 收入增长与居民消费结构的变化9.2 消费观念与消费行为的变化9.3 城乡二元结构与两种不同的消费模式9.4 过大的收入差距与畸形的消费结构9.5 个人消费与公共消费的增长趋势第十章 我国居民物质消费增长对资源与环境的影响10.1 食品消费增加与耕地资源紧张10.2 生活用水量上升与淡水资源紧张10.3 能源矿产消费增加与对世界资源的依赖10.4 物质消费增加与环境恶化第十一章 美国居民消费模式及对我国的影响11.1 美国居民消费与生活方式的特点11.2 支撑美国居民高消费模式的物质基础11.3 美国高消费产生的后续问题与解决途径11.4 美国居民消费模式对我国的影响第十二章 适度消费与可持续发展的政策选择12.1 合理的收入分配与适度消费12.2 资源节约型生产与适度消费12.3 媒体与适度消费12.4 发展旧货市场与汽车租赁业实现适度消费12.5 增加资源进口保证国民适度消费参考文献后记

《生存与消费》

章节摘录

在人类的早期，由于人们对于自然界认识与利用的能力低下，人类为生存而从自然界获取并消费的物质与能量十分有限，故数量极其有限的人类其消费行为并未对自然生态环境构成任何消极影响。即使是在农业社会的早期，人类的消费也仅限于满足最简陋的衣食住行要求的物质消费，而且所有消费的物品完全取自于自然。那时，即使人类农业与畜牧业生产的发展，使生态环境出现了局部的退化，但因环境容量充分，人们可以通过迁徙（即刀耕火种和逐水草而生）的生活方式来躲避灾难，从而使退化的环境得以恢复。工业革命开始以后，人类以其惊人的创造力成为了自然界的主宰，用机器生产制造出了自然界中本不存在和数量巨大的工业产品，在此基础上人类生存意义上的消费也与以往时代有了本质上的不同。如今，在工业发达国家和地区，人们衣食住行所必需的生活消费，包括水、食品、衣物、住房、交通工具、通讯设备等大都是人类加工与制造的产品，而且为满足人们较为方便与舒适的生活条件，类似于冰箱、彩电、电话、居室中各种家具与用具都已成为人们生活必需的消费品。甚至人们读书看报受教育也是人们生存必需的精神消费。由此我们可以看出，维持现代人类个体生存所必需的消费，需要从自然界中获得的能量与物质要数十倍甚至数百倍于早期人类。更何况人类物质产量上升带来了人口大规模快速的的增长，从而使人类作为自然界中的一个生物种群，总体的消费能力超过了其他物种消费能力的总和。如今人类的消费（除部分穷国与穷人外）早已超出了维持人类生命活动的需要，正在向着满足人类无限的消费欲望的方向发展。由此，消费对于人类生存的意义已随人类生产力水平的提高，从仅限于维持人类生命活动扩展为满足人类能够安全、健康、方便甚至舒适地生活的需要。

《生存与消费》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com