

《碳战略》

图书基本信息

《碳战略》

内容概要

《碳战略:顶级公司如何减少气候足迹》描绘了商界实施健全、可行的企业气候战略的几个步骤。以广受赞誉的皮尤中心的全球气候变化报告为基础，但在后续发展中又做了大量更改和修正。它向实践者和学生传达了以下措施的重要性，即实行及时的政策、设定合适的内外部承诺标准、影响政策制定，以及在气候政策基础上创造新的商机。作者在书中为我们呈现了气候战略开发每一阶段的现实经验和教训，最后以六个案例分析（辛辛那提能源公司、瑞士再保险公司、杜邦公司、美国铝业公司、壳牌集团和惠而浦公司）为此书作结，说明了企业在行动中制定气候政策应遵循的原则。

《碳战略》

作者简介

作者：（美国）安德鲁·霍夫曼（Andrew J.Hoffman）译者：李明 安德鲁·霍夫曼（Andrew J.Hoffman）密歇根大学企业可持续发展的霍尔希姆（Holcim）教授，也是重要的气候变化非政府组织皮尤中心的研究者。主要研究领域是与企业相关的环境和社会问题。著有《组织、政策与自然环境》（2002）、《CEO备忘录：绿色战略中的商机》（2008）等。

《碳战略》

书籍目录

前言 / 001 致谢 / 005 摘要 / 007 综合报告 / 001 一 引言 / 001 二 气候行动不断增多的商业理据 / 002 三 范围 / 010 四 方法论 / 010 五 概况 / 012 六 关键主题 / 014 第一阶段：气候战略的开发 / 018 第一步 排放评估的实施 / 018 第二步 测量风险和机遇 / 025 第三步 技术解决方案的评估 / 031 第四步 设定目标 / 036 第二阶段：内部战略 第五步 开发金融机制以支持气候项目 第六步 融入组织 第二阶段：内部战略 第五步 开发金融机制以支持气候项目 第六步 融入组织 第三阶段：外部战略 第七步 打造政策战略 第八步 管理外部关系 结语 案例研究 一 辛辛那提能源公司：管理“大笔一挥”的风险 二 瑞士再保险公司：在气候变化问题上抢先一步而不是两步 三 杜邦公司：将风险管理转变为商业机遇 四 美国铝业公司：将气候变化纳入商业理据 五 荷兰皇家壳牌集团：在谈判桌上握有发言权 六 惠而浦公司：火车开动时莫要变轨 附录1：商业环境领导委员会会员公司采取的气候相关措施摘要 附录2：词汇表 译后记

章节摘录

版权页：插图：在技术领域，布什总统在2006年国情咨文中提出了能源政策新的优先领域。煤炭在未来的美国乃至全球的能源供应中的地位将进一步突出，同时人们还会更加关注新的高效煤炭燃烧法，例如整体煤气化联合循环发电系统（IGCC）技术、碳捕获和封存技术以及下一代核技术。清洁能源市场也在急剧扩大：太阳能光伏电池、风能、生物能和燃料电池的收益，年均增长已近39%，从2005年的400亿美元增加到了2006年的550亿美元。清洁技术市场研究和咨询公司“清洁之刃”（Clean Edge）认为，这四种技术方面的项目将不断增长，到2016年将成为2260亿美元的大市场。已将1亿美元用作更清洁能源、交通、空气和水技术的投资的克莱纳·珀金斯公司（Kleiner Perkins Caulfield&Byers），其风险投资家约翰·杜尔（John Doerr）说：“绿色技术领域将成为21世纪最大的经济机遇。”不断攀升的能源价格也影响到了经济的所有领域，强化商业活动要减少能源消费，同时创造了对混合动力汽车和高能效装置的新需求。美国人在最近几次自然灾害的影响下，对气候变化的潜在结果变得越来越警觉，例如2004年的巨大灾难就使得保险业遭受了460亿美元的巨大亏损，这也是有史以来最大的亏损。未来的全球变暖将会影响到一些脆弱的部门，如农业、渔业、林业、医疗业、保险业、房地产业、旅游业和离岸能源基础设施（例如石油砖塔和管道），从而推动这些部门开始采取新的战略。同时，科学界也在不断研究和掌握与气候变化影响有关的情况，其中包括冰川融化、海平面上升、海洋酸化以及对全球环流的相关影响等。事实上，主流科学界认为，问题已不再是气候变化是否发生，而是我们应该采取什么行动来减缓这一过程并减轻其影响。所有的这些进展都为公司的气候变化行动创造了有说服力的理据。据介绍，美国关注这一问题的公司数量事实上从2003年开始就急剧上升了。在这种变化的商业环境下，一个公司的行动会对其他公司产生影响。例如，沃尔玛（Wal-Mart）最近宣布，它将给那些实现了温室气体减排量的供应商以优先权（见专栏8：沃尔玛的迷你案例研究），而丰田公司（Toyota）也已经能够通过经营更节能的汽车从其他汽车制造商那里获取市场份额了。

《碳战略》

编辑推荐

《碳战略:顶级公司如何减少气候足迹》由社会科学文献出版社出版。

《碳战略》

名人推荐

我们常闻商界普遍缺乏应对气候变暖方面的有效行动。但是在本书中，作者向我们证明，世界上很多一流公司已经采取了阻止全球变暖的切实措施。从某些简单的逸闻趣事到详尽的问题分析和案例研究，作者为企业应对气候变化提供了可行之路。——丽贝卡·M.亨德森（Rebecca M.Henderson），麻省理工学院斯隆管理学院教授 气候变化的影响横扫了商业的所有领域。这份报告对商业经理非常有帮助，对那些密切关注将运营、市场、财务和人力资本融入应对气候变化的各种持续而积极的战略行动中的经理们来说更是如此。——卡伦·弗兰德斯（Karen Flanders），可口可乐公司企业责任主管 如果你是一个被首席执行官任命制定气候变化战略的经理，本书正适合你。它提供了三十多家公司在应对气候变化方面的智慧，能为你省去猜测和试验未知想法的时间，并让你走上应对这一关键问题的正确轨道。这不论对环境还是对公司都是有益的。——弗雷德·克鲁伯（Fred Krupp），Environment Defence 主席

精彩短评

1、本書氣候戰略的階段示意圖，前半部份進行理論上的闡述，後半部份用六個案例舉例說明。堆在在碳排放問題上，個體公司如何處理有很強的借鑑意義。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com