

《空间集聚、关系建构与区域发展》

图书基本信息

书名：《空间集聚、关系建构与区域发展》

13位ISBN编号：9787101078282

10位ISBN编号：7101078281

出版时间：2011-9

出版社：中华书局

作者：苗长虹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《空间集聚、关系建构与区域发展》

内容概要

本书系全国宣传文化系统“四个一批”人才作品文库之一。全书分产业集聚与空间创新、城市群与城市-区域发展两大部分。

《空间集聚、关系建构与区域发展》

作者简介

苗长虹，1965年12月生，河南鄢陵人。1989年毕业于河南大学地理系，获理学硕士学位；1996年于南京大学获人文地理学专业博士学位。现任河南大学环境与规划学院教授、黄河文明与可持续发展研究中心执行主任、博士生导师，《黄河文明与可持续发展》主编。主要从事经济地理学、区域经济学、黄河学与中国区域发展问题的研究，主持完成多项国家级、省部级课题。主要著作有《中国农村工业化的若干理论问题》、《中国乡村可持续发展》、《中国城市群发育与中原城市群发展研究》、《黄河开发与治理60年》、《新经济地理学与区域发展》、《河南区域经济发展战略研究》等，发表学术论文百余篇。曾获中国地理学会第五届全国青年地理科技奖。是全国宣传文化系统“四个一批”人才，享受国务院颁发的政府特殊津贴。

《空间集聚、关系建构与区域发展》

书籍目录

前言第一篇 产业集聚与空间创新第一章 “学习场”结构与空间中的创新第二章 学习场与技术学习的区域差异第三章 全球——地方联结与产业集群的技术学习第四章 分工深化、知识创造与产业集群成长第五章 多样性、创造力与城市增长第六章 高新技术产业区财富积累战略第七章 郑州经济技术开发区学习网络分析第二篇 城市群与城市——区域发展第八章 城市群作为国家战略：效率与公平的双赢第九章 中国城市群发育现状分析第十章 我国中心城市对外服务能力的空间格局第十一章 河南省城市经济联系方向与强度第十二章 经济全球化、自生能力与中部地区崛起战略第十三章 我国乡村地区的城镇化与小城镇发展第三篇 城乡关系与农村工业化第十四章 中国城乡经济一体化的理论问题第十五章 发展中社会的城乡工业化关系第十六章 我国城乡工业联系及协调发展第十七章 中国农村工业发展的综合区位分析第十八章 我国农村工业发展型式第十九章 乡村工业化对中国乡村——城市转型的影响

章节摘录

3.所有权性质与企业管理 许昌发制品产业起源于民间，基本上全部属于民营经济，其中一部分为合资企业。如禹州市2002年登记注册的34家发制品企业中，合资企业就有16家。目前，除生产和出口额较大的个别企业引入了比较规范的现代企业管理制度外，大量的中小企业基本上实施的是以出资人为核心的家族式管理。

第四节 许昌发制品产业全球——地方网络联结模式及其技术学习动态

一、手工业生产与原材料、粗加工等初级商品出口 20世纪90年代以前，许昌发制品产业主要依靠当地农民收购人发的传统，发挥着人发原料集散地的作用。虽然伴随着国家对乡镇企业的支持，少数有一定积累的农民变自己收购为坐庄收购，而后投资办厂，开始从事档发加工，但在这些家庭手工业和工场手工业的社会生产体制中，其地方生产网络也仅限于个人收购——坐庄收购——挑选——分类——扎把——简单加工——外贸收购，然后由跨区网络——外贸部门代理销往国外。这一时期，购销、加工的历史传统和技术经验是许昌发制品产业得以恢复和发展的基础，而国家鼓励乡镇企业发展的制度转向则是其前提。其产品虽然面向出口，但很少发生全球一地方间的技术传播和技术学习。

二、工业化生产与深加工产品的出口 1989年，是许昌发制品产业发展转换最有意义的一年。这一年，国家轻纺投资公司在国家扩大出口的政策指导下，决定实施出口转换工程，招标鼓励出口创汇项目，为其提供专项资金贷款。而此时的许昌县灵井乡小宫工艺毛发厂的厂长郑有全，经过艰苦创业和与外贸部门、外商的多次接触，也已经发现了韩、日企业在低价收购头发和高价销售发套之间谋取丰厚利润的奥秘。……

《空间集聚、关系建构与区域发展》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com