

《访谈节目编导教程》

图书基本信息

书名：《访谈节目编导教程》

13位ISBN编号：9787811270655

10位ISBN编号：781127065X

出版时间：2008-1

出版社：传媒大学（原北广学院）

作者：张启忠

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《访谈节目编导教程》

前言

电视谈话节目在西方已经活跃了二三十年，在中国也有了十几年的发展。历程，1996年，《实话实说》的开播标志着中国特色谈话节目的理念与方式的正式确立。此后，电视谈话节目以超乎想像的发展态势成为了中国电视媒体内容构成中数量最大、也最具影响力的节目样式之一。

《访谈节目编导教程》

内容概要

《访谈节目编导教程》对访谈节目的流程与实用制作技巧做了精当的阐释，使你透过具体的技巧和历史文化、影视理论来感悟技巧背后的内在理论，以便于编导能够触类旁通，让自己的创作激情更加飞扬灵动。《访谈节目编导教程》为21世纪播音主持艺术丛书之一。全书共分9章，主要介绍了访谈节目的类型、构成、编导的文化素养、前期构思、中期环节、后期剪辑、优秀访谈节目的品质以及人物分析的基本思路。《访谈节目编导教程》的出版，有利于访谈节目编导透过具体的节目制作技巧和历史文化、影视理论来感悟技巧背后的内在理论，触类旁通，让自己的创作激情更加飞扬灵动。

《访谈节目编导教程》

书籍目录

序自序第一章 访谈节目概观第一节 访谈节目的沿革第二节 访谈节目兴起的原因第三节 访谈节目的收视心理第二章 访谈节目的类型第一节 访谈节目的概念第二节 访谈节目的类型第三章 访谈节目的构成第一节 访谈节目的制作流程第二节 访谈节目的构成元素第三节 访谈节目元素实例第四章 访谈节目编导的文化素养第一节 记者的视野与新闻敏锐第二节 应该具有悲天悯人的情怀第三节 编剧的技巧第四节 流畅的表达能力第五节 广泛阅读历史人物传记第六节 多学科知识的储备和迅速涵化的能力第七节 对于访谈对象给予“心灵澄澈”的尊重第五章 访谈节目的前期构思第一节 前期准备第二节 选题申报的个案分析第六章 访谈节目的中期环节第一节 演播室内的访谈第二节 外景拍摄第七章 访谈节目后期剪辑的章法第一节 开篇的惊奇第二节 人物关系的演进第三节 剪辑的节奏第四节 结尾的余韵第五节 后期剪辑的个案分析第八章 优秀访谈节目的品质第一节 访谈节目品质是“访”与“谈”第二节 访谈节目品质的构成第九章 人物分析的基本思路第一节 历史人物传记涵盖了历史生活第二节 历史人物传记有助于养成批判能力第三节 历史人物心性影响的元素分析第四节 历史人物传记的作用参考书目附录一 关于人物专访的栏目、杂志、网站附录二 《老兵的故事》后记

章节摘录

人进行详尽的采访，也应该注意查找相关的资料，还要注意将要作为嘉宾的主要当事人的情感是否饱满。如果选题来自一些历史故事或者“难忘往事”之类的报告文学，选题则更注重故事的奇趣性，还要有一些探索历史与秘密的味道。其实，翻阅历史的往事，有如在神秘森林中探险，虽然有向导的指引，对于初次经历的冒险家而言，尽管知道全程的行走是“有惊无险”，但是，在过程当中依然是险象环生、惊心动魄、心惊肉跳。为什么如此的比喻呢？一段历史尘埃落定，大家对一个历史事件的认识或模糊、或框架、或知道一些只言片语。但是，对于其中的具体细枝末节也许无从知晓，也不知道来龙去脉；或者，站在今天的视角，回看昔日的历史，与当初的评判有着一些出入。这些，对于观众而言，都是一份份已经知道结局之后的惊喜与发现。这一类选题在顾全故事性讲述的同时，还应该注意挖掘道义、民族、伦理等一些次主题的新异。

《访谈节目编导教程》

精彩短评

- 1、也许对电视节目制作者和设计者有用。但是和我当下考虑的重点不同。
- 2、很少能從一本理論著作里看出作者的才華，張老師是個例外。深入淺出，有許多行之有效的明確指導意見，比如選題表和剪輯手法。倒是很好奇他的課堂，應該也是很生動有趣的吧。

《访谈节目编导教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com