

《中国管理研究与实践》

图书基本信息

书名：《中国管理研究与实践》

13位ISBN编号：9787309076004

10位ISBN编号：7309076001

出版时间：2011-1

出版社：王重鸣 复旦大学出版社 (2011-01出版)

作者：王重鸣

页数：434

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国管理研究与实践》

内容概要

《中国管理研究与实践:复旦管理学杰出贡献奖获奖者成果集2007》主要内容：复旦管理学奖励基金会由复旦校友、原中共中央政治局常委、国务院副总理李岚清同志发起，成立于2005年9月。宗旨是奖励我国在管理学领域做出杰出贡献的工作者，倡导管理学理论符合中国国情，并密切与实践相结合，推动我国管理学长远发展，促进我国管理学人才的成长，提高我国管理学在国际上的学术地位和影响力。

书籍目录

- 一、王重鸣学术代表成果汇集篇王重鸣——2007年度复旦管理学杰出贡献奖一等奖
- The Human-computer Interface Hierarchy Model and Strategies in Systems Development
The Effects of Decision Support Information on Decision-making Patterns in Systems Development
Patterns of Power Distribution in Managerial Decision Making in Chinese and British Industrial Organizations
Organizational Decision Making and Competence Utilization Among Chinese Managers
Integrated Personnel Selection , Appraisal and Decisions : A Chinese Approach
Group Attributional Training as an Effective ' Approach to Human Resource Development Under Team Work Systems
The Manager as Mediator of Alternative Meanings : A Pilot Study from China , the U . S . A . and U?K .
Managerial Competency Modelling and the Development of Organizational Psychology : A Chinese Approach
Strategic Human Resource Management for Twenfy—First—Century China
Strategic Human Resources , Innovation and Entr色preneurship Fit : A Cross—regional Comparative Model
- 二、陈国青学术代表成果汇集篇陈国青——2007年度复管理学杰出贡献奖二等奖
- Internet Diffusion in Chinese Companies : The Overall Process and Perceived Patterns
Key Issues in Information Systems Management in China
China Merchants Bank
A New Approach to Classification Based on Association Rule Mining
Simple Association Rules (SAR) and th . e SAR—Based Rule Discovery
Discovering During—Temporal Patterns (DTPs) in Large Temporal Databases
A Multi-Level Approach for Devising Effective B2B E—Commerce Development Strategies with an Application to the Case of China
Issues and Opportunities in E-Business Research : A Simonian Perspective
Impact of Perceived Fit on E—Government User Evaluation : A Study with a Chinese . Cultural Context
- 三、李维安学术代表成果汇集篇李维安——2007年度复旦管理学杰出贡献奖三等奖
- 跨国公司在华独资倾向成因分析：基?股权结构战略的视角
股权、董事会治理与中国上市公司的企业信用
中国上市公司治理指数与治理绩效的实证分析
股权结构、治理机制与城市银行绩效
利益相关者治理与中国上市公司的企业信用
经理层治理评价指数与相关绩效的实证研究
中国公司治理评价与指数报告

章节摘录

版权页：插图：股权、董事会治理与中国上市公司的企业信用 李维安，李建标 摘要：交易创造整个地外推了效用曲线，由于交易时滞、信息不对称和内生性交易费用给交易带来了障碍。企业信用这种安排可以以信号、抵押、担保的方式部分地消除这种障碍。中国上市公司的企业信用受其治理状况的约束，本文从406家调查样本中选取了249家中国上市公司的数据，对其企业信用与其股权和董事会的治理进行了实证研究。尽可能地为我国上市公司企业信用建设提供一些更有说服力的依据。关键词：企业信用；上市公司；公司治理 一、企业信用与公司治理 交易构成了人类社会经济生活的核心。新古典经济学的市场交易是不考虑时间和信息因素的。这种理想市场中，交易即时进行，用不着信息搜寻、不存在时间因素的影响。但现实经济生活中的交易并非总是能够即时完成。交易在时间、信息上的不对称，为单方行动以及在获得报酬之前，必须投入资源的任何方面都带来了风险。借助于法律合同可以减少部分风险，更为常见和更加稳定的减少交易风险的手段就是交易各方的“信用”。Williamson (1975) 认为，虽然有限理性阻止完全合同的订立，但是，如果经济主体完全值得信赖，那么，一般情况下还有不完全合同可以依赖。但是，事实上，一些人（委托人或代理人）可能是不诚实的，他们可能掩盖偏好、歪曲数据、故意混淆是非，这就是威氏所说的“欺诈性地追求自我利益”（Self-seeking with Guile）。自利的经济主体在信息不对称环境中的机会主义大大降低了分工和交易的好处，这被杨小凯（1999）定义为内生性的交易费用。在折中各类交易费用和交易创造的矛盾中，个人基础上的交易，演化为企业基础上的交易更为有利。历史的逻辑是交易的出现早于企业的产生，也就是说，企业的产生是为了更好地交易。由于交易存在时滞和信息不对称，就需要交易双方的相互信任，企业的产生就是交易人为了给对方以信任而产生的。在交易中，有的企业获利较多有的较少，是因为不同的企业具有不同的非竞争性核心资源，这些资源的整合以不同程度的有序信息维数表现出来，借助于外在的评价就构成了不同企业的信用。企业信用就是企业内部不同成员之间、企业与其外部利益相关者之间的反复博弈所形成的有形的和无形的自我实施均衡，它的推动（实施）机制是参与约束（IR）和激励相容（IC）。是企业为了获得长期收益，以消除不确定性为出发点而形成的有序的信息维数和网络性正反馈式的评价。

《中国管理研究与实践》

编辑推荐

《中国管理研究与实践:复旦管理学杰出贡献奖获奖者成果集(2007)》适用于高等院校管理学领域的研究者,也可作为政府经济管理部门工作人员、企业管理人员的参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com