

《江西广告高等教育调查研究》

图书基本信息

书名：《江西广告高等教育调查研究》

13位ISBN编号：9787502455859

10位ISBN编号：750245585X

出版时间：2011-4

出版社：冶金工业出版社

作者：殷娟娟

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《江西广告高等教育调查研究》

内容概要

《江西广告高等教育调查研究》通过对于江西高校广告专业负责人和学生的深度走访及调查问卷的基础上，结合作者的教学研究成果，较为详实地记录了江西高校广告专业高等教育的现状，分析了其存在的困境，根据调查结果提出研究对策并展示了其优秀教学成果。

《江西广告高等教育调查研究》可供新闻传播领域的广告教学人员、广告设计人员、广告制作人员阅读和参考。

《江西广告高等教育调查研究》

作者简介

殷娟娟，1963年出生。1987年毕业于江西大学哲学系，宜春学院人文与新闻传播学院新闻传播教研室主任，副教授。中国高教学会公共关系教育专业委员会特邀理事，江西省广告学术委员会理事，全国大学生广告艺术大赛江西赛区评委。2006年度宜春学院十佳青年教师，2007年被江西省教育厅评为全国大学生广告艺术大赛先进工作者，2009年江西省模范教师。先后主持和参与过教育部重大项目课题、江西社会科学重大项目课题和江西省教改课题；发表论文20余篇；带领学生参加各种创新竞赛30余项。

《江西广告高等教育调查研究》

书籍目录

第一篇 现状篇一、江西广告专业高等教育的“金字塔”布局二、江西高校广告专业师资队伍三、江西高校广告专业招生规模四、江西高校广告专业人才需求现状五、对江西高校广告专业教育的社会评价六、江西高校广告专业教育的七大问题第二篇 困境篇一、专业水平有待提高的师资队伍二、薄弱的教学经费投入三、学科地位边缘化四、学生素质相对偏低五、本地缺乏优秀实习基地六、科研的弱势和办学定位不精准导致课程设置无特点且层次不明晰第三篇一、加强师资队伍的专业化建设二、以科研为龙头服务地方经济，筹集办学资金三、准确定位培养目标，走特色办学之路四、实践教学创新五、以全国大学生广告艺术大赛为练兵舞台六、规范培养“广告业蓝领”的职业技术教育七、江西高校广告教育需要支持的力量第四篇 成果篇一、创意我更牛——江西省高校参加全国大学生广告艺术大赛纪实二、江西高校历届全国大学生广告艺术大赛获奖情况三、江西高校历届全国大学生广告艺术大赛部分参赛学生的获奖感言四、江西高校广告专业部分优秀教学成果展示参考文献附录课题调查数据报告后记

章节摘录

竞赛伴我永攀高峰 南昌大学科技学院05级艺术设计专业本科 广州大学2010届中国画专业
硕士研究生 全国大学生广告艺术大赛全国二等奖获得者 徐艳琼 从十八届江西省电子电脑
大赛的三等奖到十九届江西省电子电脑大赛的一等奖，从第二届全国大学生广告艺术大赛的省三等奖
到第三届全国广告大赛的国家二等奖，一个从青涩到成熟的蜕变，一段从简单到丰富的历程，大学生
创新竞赛带给我的不止是一张张奖状、一阵阵掌声、一个个荣誉，更多的是课余生活的丰富、团队友
谊的快乐、更新高度的挑战。 2005年的秋天，在进入南昌大学的校门开始我的大学生活之后，对
我影响最深的是老师口中常常说到一些“前辈”们的参赛故事，听着“前辈”们
从迷茫地寻找创意、焦急地讨论创作、一次又一次仔细地完善作品到最终通过竞赛获得成功的故事，
心中对竞赛的向往开始蠢蠢欲动。 2008年第二届全国大学生广告艺术大赛为我之后参加一系列的
竞赛揭开了序幕。对于这次比赛，学校、老师都非常重视，专门召开了一次师生座谈会，意在让学
生们对比赛有一个全面的认识，并鼓励学生们积极参与。正是因为学校的几年生活中听到许许多
多“前辈”们参赛的故事，当时，大三的我觉得这是一次锻炼自己、丰富自己、证明自己的
机会。于是，我的第一次参赛之旅开始了。 ……

《江西广告高等教育调查研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com