

# 《大学差异化发展研究》

## 图书基本信息

书名：《大学差异化发展研究》

13位ISBN编号：9787300136493

10位ISBN编号：7300136494

出版时间：2011-5

出版社：中国人民大学出版社

作者：李家福

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《大学差异化发展研究》

## 内容概要

《大学差异化发展研究》旨在借鉴和汲取国内外大学差异化发展的理论和实践成果,针对我国大学同质化发展的现状,提出大学差异化发展战略构想,以期为我国大学规避同质化竞争风险、实现科学发展提供理论支持,为政府教育管理部门引导不同类型的大学合理分工,在各自的层次上办出特色、有序发展提供理论支持。《大学差异化发展研究》重点从理论基础、实践比较、因素分析、战略实施等方面阐释大学差异化发展战略,对大学如何办出特色、提升核心竞争力提供理论支持和实践路径。

# 《大学差异化发展研究》

## 作者简介

李家福，管理学博士，副研究员，现为中国人民大学党委书记事务助理兼学校办公室副主任。主要研究涉及高等教育管理、公共管理、思想政治教育、中国现当代文学等学术领域。主持或作为主要参加者完成教育部、北京市、中国人民大学有关高等教育管理研究课题6项，在《中国高教研究》、《教学与研究》等核心期刊上发表相关学术论文10余篇。

# 《大学差异化发展研究》

## 书籍目录

第一章 导论一、研究的背景与问题的提出二、研究的意义与实践的价值三、研究的现状和理论的述评第二章 大学差异化发展的理论基础一、高等教育大众化理论二、定位理论三、核心竞争力理论四、战略管理理论五、差异化发展理论第三章 国外大学差异化发展的实践比较一、欧洲一流大学差异化发展的实践二、美国一流大学差异化发展的实践三、欧美大学办学经验对中国大学发展的启示第四章 我国大学差异化发展的现状分析一、我国大学差异化发展的状况分析二、我国大学差异化发展的成功案例三、我国大学差异化发展的实践启示第五章 影响大学差异化发展的因素分析一、影响大学差异化发展的外部因素分析二、影响大学差异化发展的内部因素分析第六章 大学差异化发展战略的有效实施一、大学差异化发展战略的制定二、大学差异化发展战略的选择三、大学差异化发展战略的执行四、大学差异化发展战略的评估第七章 适应大学差异化发展的治理变革一、适应大学差异化发展的大学外部治理变革二、适应大学差异化发展的大学内部治理变革第八章 结论与展望主要参考文献

# 《大学差异化发展研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)