

《大学使命与文化创新》

图书基本信息

书名：《大学使命与文化创新》

13位ISBN编号：9787506485821

10位ISBN编号：7506485826

出版时间：2012-8

出版社：中国纺织出版社

作者：朱光好

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大学使命与文化创新》

内容概要

《大学使命与文化创新:高校服务文化创意产业研究》立足于首都文化创意产业的全局，对文化创意产业的经济社会价值进行了系统归纳，并以高等教育的主要功能作为切入点，结合高校文化创新与传承的现代使命，阐述了高等院校服务文化创意产业的作用机理，在借鉴国内外著名院校经验的基础上，对如何更好地促进文化创意产业发展提出了对策和建议。

第一章 文化与文化创意产业第一节 文化的基本概念一、文化和文化产业二、创意和创意产业三、文化创意产业第二节 文化创意产业的分类一、发达国家和我国香港、台湾地区文化创意产业的分类二、我国内地对文化创意产业的分类第三节 文化创意产业的基本特点一、文化性二、创新性三、渗透性四、高增值性五、强辐射性六、高科技性七、高风险性第四节 文化创意产业发展趋势一、文化创意产业集群化二、文化创意产业融合化三、文化创意产业平台化四、文化创意产业体验化五、文化创意产业网络化第二章 我国文化创意产业振兴及其经济社会价值第一节 文化创意产业振兴与发展一、文化创意产业政策逐步完善二、文化创意产业实践活动日益增多三、文化创意产业的发展走向繁荣第二节 文化创意产业的经济社会价值一、拉动大量就业，吸纳各类人才二、优化产业结构，促进产业升级三、改善消费结构，扩展消费范围四、促进区域发展，提升区域竞争力五、推动教育改革，拓展学科专业六、开发新型资源，倡导环保理念七、加快科技创新，提供创新动力八、弘扬传统文化，发扬民族精神第三节 北京文化创意产业发展状况一、产业总体发展状况良好二、政府扶持力度逐年加大三、新兴领域发展加快四、集聚效应日益明显五、文化市场繁荣活跃第三章 高等院校发展文化创意产业的功能第一节 创设与调整学科专业结构，培养文化创意产业人才一、创设文化产业管理类新兴学科专业二、调整相关专业培养方案与模式三、充实文化创意产业学科专业师资力量第二节 通过科学研究成果促进文化创意产业发展一、加强理论研究，丰富文化创意产业理论二、开展应用研究，指导文化创意产业经营实践三、通过科技创新提升文化创意产业生产力水平第三节 开发与提高文化创意产业科研成果的经济效益一、校办企业直接转化文化创意产业成果二、校企合作实现文化创意产业经济效益三、以高校为依托开展论坛和会展活动，推动文化创意产业交流第四节 通过产、学、研结合推进文化创意产业市场化和社会化一、文化创意产业产、学、研结合的基本模式二、产、学、研结合推动文化创意产业市场化三、产、学、研结合推动文化创意产业社会化第四章 高等院校服务北京文化创意产业的特征与实践第一节 文化艺术一、文艺创作、表演及演出场所二、文化保护和文化设施服务三、群众文化服务四、文化研究与文化社团服务第二节 新闻出版一、出版教材二、特色图书三、国际合作四、数字开发五、行业研究第三节 广播、电视、电影一、打造高校品牌二、校台广泛合作三、校企广泛合作四、研讨交流第四节 软件、网络及计算机服务一、加强科技园区建设二、成立校办企业三、技术开发与交流四、重点实验室建设第五节 广告和会展一、广告业二、会展业第六节 艺术品交易第七节 设计服务一、北京奥运会设计服务二、上海世博会设计服务三、广州亚运会设计服务四、其他设计服务第八节 旅游、休闲娱乐第九节 其他辅助服务第五章 国外高等院校与文化创意产业发展第一节 英国高等院校与文化创意产业的发展一、英国文化创意产业的发展特点二、英国高校的文化创意产业人才培养三、英国高校的文化创意产业科学研究四、英国高校的文化创意产业服务社会第二节 美国高等院校与文化创意产业发展一、美国文化创意产业发展的特点二、美国高等院校的文化创意产业人才培养三、美国高等院校为文化创意产业服务情况第三节 日本高等院校与文化创意产业的发展一、日本文化创意产业发展特点二、日本高校的文化创意人才培养三、日本高校科研与科技园区建设第四节 发达国家高等院校服务文化创意产业功能比较一、人才培养功能比较二、科学研究功能比较三、社会服务功能比较第五节 发达国家高等院校服务文化创意产业发展的经验一、创意思维是文化创意产业人才创新的基础二、技能实践是培养文化创意产业人才的重要环节三、科学研究是发展文化创意产业的政府决策的理论依据四、校企合作是文化创意产业经济发展的重要手段五、科技园区是文化创意产业成果孵化的重要场所第六章 北京高等院校培养文化创意产业人才现状分析第一节 文化创意产业相关专业的界定与划分一、文化创意产业相关专业二、文化创意产业相关专业的划分第二节 文化创意产业核心专业的总体情况一、文化创意产业核心专业在校生人数二、文化创意产业核心专业招生人数三、设立文化创意产业核心专业高校数量四、高校开设文化创意产业核心专业数量第三节 文化创意产业核心专业开设和招生情况一、文化创意产业核心专业开设情况二、文化创意产业核心专业招生情况第四节 北京高校开设文化创意产业核心专业情况一、高校专业开设情况二、高校专业招生情况第五节 分析结论一、北京高校文化创意产业人才培养的数量尚未满足社会需要二、北京高校文化创意产业核心专业结构尚未满足社会需要三、文化创意产业类人才培养在北京高等教育中的地位逐渐加强，发展趋势良好第七章 北京高校服务文化创意产业案例分析及对策建议第一节 北京服装学院服务文化创意产业案例分析一、北京服装学院概述二、北京服装学院服务于文化创意产业的改革措施三、北京服装学院服务于文化创意产业的实践活动及效益第二节 北京电影学院服务文化创意产业案例分析一、北京电影学院概述二、北京电

《大学使命与文化创新》

影学院服务于文化创意产业的改革措施三、北京电影学院服务于文化创意产业的实践活动和效益第三节 中国传媒大学服务文化创意产业案例分析一、中国传媒大学概述二、中国传媒大学服务文化创意产业的改革措施三、中国传媒大学服务文化创意产业的实践活动及效益第四节 北京高校服务文化创意产业发展尚存的问题一、文化创意人才知识结构和层次结构欠合理二、高校文化创意产业科研力量有待提高三、高校文化创意产业成果孵化动力不足四、高校文化创意产业发展与社会联系不紧密第五节 高等院校促进文化创意产业发展的对策和建议一、充分认识高等院校在文化传承与创新方面的意义与作用二、加强对高等院校文化创意产业功能的理论研究三、改革并创新教学计划，培养有创新意识和能力的人才四、积极开展文化科技园区建设，实现产、学、研一体化五、高等院校为社会提供公共文化服务参考文献

《大学使命与文化创新》

编辑推荐

《大学使命与文化创新》立足于首都文化创意产业的全局，对文化创意产业的经济社会价值进行了系统归纳，并以高等教育的主要功能作为切入点，结合高校文化创新与传承的现代使命，阐述了高等院校服务文化创意产业的作用机理，在借鉴国内外著名院校经验的基础上，对如何更好地促进文化创意产业发展提出了对策和建议。可以说，本书是一扇窗，为我们开阔了视野，使我们更加全面地了解高等教育为文化创意产业做出的重大贡献；本书是一条路，为我们指明了高等院校服务文化创意产业的主要途径；本书是一把钥匙，为我们开启了文化创意产业大发展、大繁荣的大门。

《大学使命与文化创新》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com