

# 《中国儿童文学大系理论四》

## 图书基本信息

书名：《中国儿童文学大系理论四》

13位ISBN编号：9787537945264

10位ISBN编号：7537945268

出版时间：2009-9

出版社：希望出版社

作者：方卫平 编

页数：714

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国儿童文学大系理论四》

## 内容概要

《中国儿童文学大系:理论(4)》内容简介：新景观大趋势、儿童文学三题、从小处往大里说、加油啊，网络“童话族”、《狼来了》与《三声枪响》的比较研究、20世纪美国精神分析学对童话文学的新阐释、一面解读儿童诗的哈哈镜、文化研究：切入儿童文学的一种视野、综合的潮流模糊的倾向、喜剧性：儿童天性的张扬、论“成长小说”、关于Fantasy一词的比较研究、中国儿童文学的历史性跨越、从口水吐向安徒生到《哈利·波特》热、凄美的深潭：“低龄化写作”对传统儿童文学的颠覆、中国儿童文学推广的现状及相关策略和儿童文学与课程资源等等。

# 《中国儿童文学大系理论四》

## 作者简介

方卫平，现为浙江师范大学儿童文化研究院副院长、儿童文学研究所所长、中国作家协会儿童文学委员会委员、浙江省作家协会主席团委员、儿童文学创作委员会主任、浙江省中国当代文学研究会副会长；学术丛刊《中国儿童文化》主编、《中国儿童文学》编委、意大利《教育史与儿童文学》（History of Education and Children's Literature）杂志国际学术委员、马来西亚《孩子》杂志教育顾问；出版的专著有《中国儿童文学理论发展史》、《儿童文学的审美走向》、《无边的魅力》、《童年·文学·文化——儿童文学与儿童文化论集》、《方卫平儿童文学理论文集》（共四卷）等十余种。

## 书籍目录

### 目录

新景观 大趋势

儿童文学三题

从小处往大里说

加油啊，网络“童话族”

《狼来了》与《三声枪响》的比较研究

20世纪美国精神分析学对童话文学的新阐释

一面解读儿童诗的哈哈镜

文化研究：切入儿童文学的一种视野

综合的潮流模糊的倾向

喜剧性：儿童天性的张扬

论“成长小说”

关于Fantasy一词的比较研究

中国儿童文学的历史性跨越

从口水吐向安徒生到《哈利·波特》热

凄美的深潭：“低龄化写作”对传统儿童文学的颠覆

中国儿童文学推广的现状及相关策略

儿童文学与课程资源

边缘性与香港儿童文学中的“香港生活”

我像走进夏目的家园

从性别角色模式化到主观性

20世纪中国文学中的儿童形象

童年“正在发育”

心灵的守望和诗性的飞翔

生命的欢歌

论科幻小说的概念

从“小主人”到“小闯将”的文学迁变

林格伦儿童文学的经典性与现代性

与童年对话

我看儿童文学

亲近或逃离：审视中国女性儿童文学中

“母亲的女儿”与母亲的关系

论中国现代儿童文学发生期的审美困境

对安徒生的再认识

一个不安的精神世界

安徒生童话中的仪式原型

关于20世纪末中国儿童文学创作的文化反思

中国当代动物小说动物形象塑造视角研究

儿童文学叙事中的权力与对话

对儿童图书“市场分级”的探讨

台湾儿童阅读的历程

安徒生在中国

### 章节摘录

中国儿童文学的“非儿童本位”在创作上就有鲜明体现。理论界一直有模糊儿童文学与成人文学界限的主张。伴随少年文学的兴盛，儿童文学的内容和形式趋向成人化的程度不断加深，与少年文学的“丰收”形成对比的是童年期文学的“歉收”，后者显然更要求儿童特征。当儿童文学主要通过向成人文学领域拓展表现空间来提升艺术品质，必然走向成人化。成人化在一定程度上会影响儿童对作品的阅读，造成儿童读者对儿童文学的疏离。相应的作品即使进行推广，也不会收到好的效果。在儿童文学研究和评论方面，“非儿童本位”倾向也较为突出。我们推出儿童文学新作，一般不通过媒体向儿童直接宣传，多数在儿童文学界内发布消息，通常召开同行参加的作家作品研讨会，而不是面向儿童的作品发布会。作家对儿童文学作品的评介，除了少量鉴赏、点评类文章，很少能够在提供给儿童阅读的报纸杂志上见到，像近年受到关注的作家梅子涵、彭懿的“子涵讲童书”、“魔幻教室”等专栏，只刊登于业界报纸版面。本来这些指导儿童阅读的文章，特别具有儿童文学普及、推广作用，现在除非结集出版，儿童读者基本没有可能读到。我们的儿童文学评奖基本是由成人主持、参与，很少能集合广大儿童读者的意见，成人视角、成人标准在所难免，从部分获奖儿童文学作品的“叫好不叫座”中，可以看到成人评价体系和儿童评价体系的明显分离。中国儿童文学的研究，主要偏重于作品的文本研究和作家的风格研究，读物接受的研究更多停留于理论层面，与推广密切相关的读者阅读调查研究，不仅不被理论界重视，获得的研究成果也没有起到干预、指导创作的作用。儿童文学界至今还没有给予儿童文学推广以应有的地位。其实，中国的儿童文学作家、评论家、研究者，都在不同程度地参与了一些面向读者的儿童文学推广活动，像座谈会、讲座、签名售书等，但一直没有形成合力和系统工程。我们还没有建立推广儿童文学的工作机制、统一组织和规划全国的儿童文学推广活动，类似国外推行的“儿童文学阅读计划”。因为重视程度不够，相关的理论研究也没有开展。

# 《中国儿童文学大系理论四》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)