

# 《青少年文史知识题典》

## 图书基本信息

书名：《青少年文史知识题典》

13位ISBN编号：9787508271309

10位ISBN编号：7508271300

出版时间：2012-1

出版社：金盾

作者：鲁鹏程

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《青少年文史知识题典》

## 内容概要

鲁鹏程主编的《青少年文史知识题典(外国篇)》为《青少年文史知识题典》的外国篇，共十二章，分别为文学常识、文化教育、影视传媒、艺术荟萃、节日民俗、饮食文化、天文历法、山川地理、经济科技、邮政交通、竞技体育、历史知识。其内容丰富，涵盖广博，具有极强的可读性，《青少年文史知识题典(外国篇)》是青少年提升文史素养的必备读物。

# 《青少年文史知识题典》

## 书籍目录

第一章 文学常识 题海拾贝 知识储备第二章 文化教育 题海拾贝 知识储备第三章 艺术荟萃 题海拾贝  
知识储备第四章 影视传媒 题海拾贝 知识储备第五章 节日民俗 题海拾贝 知识储备第六章 饮食文化  
题海拾贝 知识储备第七章 天文历法 题海拾贝 知识储备第八章 山川地理 题海拾贝 知识储备第九章  
经济科技 题海拾贝 知识储备第十章 邮政交通 题海拾贝 知识储备第十一章 竞技体育 题海拾贝 知识  
储备第十二章 历史知识 题海拾贝 知识储备

## 章节摘录

**传媒方式的演变** 人类新闻传播活动经历了4种方式的演变：原始传播方式、手抄传播方式、印刷传播方式、电子传播方式。在没有书写工具的时候，人类是通过语言、手势、图记、烟火等方式传递信息的，这些传递方式受时间和空间上的限制。在新闻传播工具出现之后，新闻传播成为具有广泛影响力的一项活动。随着社会生产力的发展以及科学技术的进步，传播方式不断发生，变化，传播速度也越来越快，传播范围越来越广。

**广告** 广告是为了某些特定的需要，通过一定形式的媒体，公开并广泛地向公众传播信息的宣传手段。广告有狭义和广义之分，狭义广告指经济广告，又叫商业广告，是指以营利为目的的广告；广义广告包括非经济广告和经济广告，其中非经济广告不以营利为目的，例如政府行政部门、社会事业单位或者个人发布的启事、声明、公益广告等，其主要目的在于告知、推广或宣传。

**广播** 广播指的是通过无线电波或者导线传送声音的新闻传播工具。其中，通过无线电波传送节目的叫做无线广播，通过导线传送节目的叫做有线广播。广播诞生于20世纪20年代，其优势是传播迅速、功能多样、感染力强；其短处是顺序收听，一瞬即逝，不能选择，语言不通则收听困难。1906年美国的费森堡和亚历山德逊在纽约附近设立了一个广播站，并进行了有史以来的第一次广播。这次广播节目被当时四处分散的持有接收机的人清晰收听到了，广播内容是两段笑话、一支歌曲和一支小提琴曲。 .....

# 《青少年文史知识题典》

## 编辑推荐

丰富知识，提升素养，开阔视野，升华境界，助青少年登上智力飞升得快车

# 《青少年文史知识题典》

## 精彩短评

- 1、孩子边看边学,受益良多.
- 2、知识点不少,但发挥性不够,初中生看也就这样吧!
- 3、适合孩子积累各类文史基础知识,提高修养素质。

# 《青少年文史知识题典》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)