

# 《领导心理学》

## 图书基本信息

书名：《领导心理学》

13位ISBN编号：9787801091277

10位ISBN编号：7801091272

出版时间：1996-10-1

出版社：中央编译出版社

作者：吴岩

页数：476

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《领导心理学》

## 内容概要

领导心理学，ISBN：9787801091277，作者：吴岩著

# 《领导心理学》

## 作者简介

吴岩 1962年生，满族。毕业于北京师范大学心理学系数。现为该校管理专业发展战略与未来学方向博士研究生，教育管理学院的副教授。吴岩的主要科研兴趣在于探索个人“未来感”的构造、知识管理、创新管理和压力应对等几个方面。著有《人事组织心理学》、《跨文化管理行

## 书籍目录

- 序
- 前言
- 序篇概述
- 第一篇 领导的理论
  - 第一章 两维模式
  - 第二章 权变理论
  - 第三章 领导者理论
  - 第四章 领导理论的演化
- 第二篇 领导的方法
  - 第五章 决策和战略管理
  - 第六章 人力资源管理
  - 第七章 提高工作满意度
  - 第八章 激励
  - 第九章 情绪压力管理
  - 第十章 人际关系管理
  - 第十一章 组织行为管理
- 第三篇 领导价值认知
  - 第十二章 人性价值认知
  - 第十三章 文化价值认知
  - 第十四章 经济价值认知
- 结束篇 变化时代的领导心理学
- 阅读材料

# 《领导心理学》

## 精彩短评

- 1、一本好书，内容丰富，即使是随手翻翻也能有些收获。
- 2、当年做班干的时候看的，还做了好些笔记，现在只记得其中寥寥几句了
- 3、是2002年版的，不是最新第三版
- 4、写得太无聊了。。。完全是理论的堆叠  
专业性很强  
不是给一般人看的（我居然看完了）

# 《领导心理学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)