

《心理科学研究方法》

图书基本信息

书名：《心理科学研究方法》

13位ISBN编号：9787117088770

10位ISBN编号：711708877X

出版时间：2007-7

出版社：人民卫生出版社

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《心理科学研究方法》

内容概要

《心理科学研究方法》

书籍目录

第一章 绪论 第一节 科学研究方法引论 一、科学的概念 二、科学研究的特征 三、科学方法论 第二节 心理科学研究 一、心理科学方法概述 二、心理科学研究方法的内容与分类 三、心理科学研究的特殊性与原则 第三节 心理科学研究的伦理问题 一、以人为被试的研究 二、以动物为被试的研究 三、心理科学研究的诚信与伦理 第四节 心理科学研究方法的演变与创新 一、19世纪以前的心理学研究方法 二、19世纪心理学研究方法的发展 三、20世纪心理学研究方法的发展 四、心理学研究方法发展的新趋势第二章 心理学的定性定量研究方法 第一节 定性研究与定量研究的历史与发展 一、定性研究与定量研究的分歧 二、对定性研究与定量研究的认识偏见 三、定性研究与定量研究的融合趋势 第二节 定性研究 一、定性研究的概念 二、定性研究的特点 三、定性研究的设计程序 四、定性研究的资料收集、整理与分析 第三节 定量研究 一、定量研究的概念 二、定量研究的设计 三、定量研究中的变量 四、定量研究的分析模式 五、定量研究的评价第三章 研究方法与效度评价 第一节 研究方法概述 一、描述性研究方法 二、相关性研究方法 三、实验研究与准实验研究 四、研究方法小结 第二节 研究的效度 一、内部效度 二、外部效度 三、统计结论效度 四、构想效度 五、四种效度的关系 六、各种研究方法的效度 第三节 测量的信度与效度 一、测量的信度 二、测量的效度 三、影响资料信度与效度的因素 四、信度与效度的关系第四章 心理科学研究设计 第一节 实验研究设计概述 一、实验研究设计的类型 二、实验研究设计的一般内容与标准 第二节 真实验设计 一、随机化设计 二、被试间设计与被试内设计 第三节 准实验设计 一、准实验设计概述 二、非等组设计 三、时间序列设计第五章 心理学研究的流行病学方法 第一节 流行病学方法概述第七章 现场研究方法第八章 社会测量第九章 社会调查法第十章 个案研究法第十一章 科研课题计划书与论文的撰写主要参考文献中英名词对照索引

《心理科学研究方法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com