

《成就杰出孩子的营销课》

图书基本信息

书名：《成就杰出孩子的营销课》

13位ISBN编号：9787505424784

10位ISBN编号：7505424785

出版时间：2010-10

出版社：朝华出版社

作者：焱飞

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《成就杰出孩子的营销课》

前言

有国外研究者指出：当社会繁荣、开放到一定程度之后，学历、学校教育因素在人才流动中的意义就会越来越小。对于这一点，当下的中国家长们应该是最有切身体会的，中国社会最近10年发展中的诸多事实，不就是在明明白白地印证着这一结论吗？优等生未必真优秀，高考状元往往交了社会考试的白卷！“一毕业就失业”，大学生就业形势的严峻，使得通过学校教育、高学历来获得成功变得极为艰难；还有更严重的，名牌大学学生“跳楼自杀”的新闻连连传出……这一切，不禁让人们深感困惑：孩子们怎么了？如果教育不能改变命运，那我们还可以相信什么、依靠什么？其实，教育依然可以改变命运，关键是——家长们首先要把观念转变过来：你要给孩子什么样的教育，要把孩子培养成什么样的人？试看从市场经济大潮中涌现出来的“成功一族”“卓越一族”中，那些低学历、非名校毕业、在校成绩并不好的人，比比皆是。他们为什么会成功，机会从哪里来，成功者又有什么共同的特质？这些都值得家长们深思。如今不再是一考定终生的时代，社会在发展，规则在变，孩子们需要接受更有效、针对性更强的教育。

《成就杰出孩子的营销课》

内容概要

《成就杰出孩子的营销课》教给孩子在学校学不到的知识，酒香也怕巷子深。“三顾茅庐”已经成为不复重演的历史美谈。当社会前进的步伐加快，当知识体系每六年更新一次，当人才汹涌地冲向有限的职位……谁能在激烈的竞争中脱颖而出，怎样才能被认可并得到重用？谦虚是一种优秀的品质，但有时候骄傲更是一种有能力的体现！重视自我营销，掌握营销的技巧，把最好的一面展现给他人，获得更多成功的机会！

《成就杰出孩子的营销课》

作者简介

焱飞

出生于1980年，2003年大学毕业后，在某地方高校从事教学工作，曾获地区优秀教育论文奖。常读书，爱思考，近年编写有社科类图书多部，包括《如何把握他人的心理》等。

《成就杰出孩子的营销课》

书籍目录

第一章 杰出孩子要有叫得响的“卖点” 1.独立性是杰出孩子的“标签” 2.有主见，能够轻松地处理自己的事情 3.心地善良、有爱心 4.勇于面对挫折和困难 5.懂得克制物质占有欲 6.懂得正确地对待压力 7.爱好广泛，不死读书 8.做事有计划，条理清楚 9.懂得管理自己的时间第二章 杰出孩子要不断提高自己的“含金量”第三章 杰出孩子要有点石成金的“魔法”第四章 杰出孩子要善于运用“眼球”经济第五章 杰出孩子要懂得聚拢人脉之术

《成就杰出孩子的营销课》

章节摘录

要培养孩子的良好行为习惯，制止和消除不良行为，父母还必须适当地运用表扬与批评、肯定与否定、奖励与处罚等强化手段。例如孩子做了好事，受到他人的赞扬而继续做好事。“做好事”这种行为的增强是由于“他人赞扬”起了强化作用。强化是孩子行为塑造的重要心理机制。方法五：不能有例外为了培养好习惯，父母必须始终不渝地坚持下去，直到新习惯在孩子身上根深蒂固。形成良好的习惯是很不容易的，在形成过程中，常常有相反力量在作祟。如拾金不昧等，只要有一回因私心杂念夺去了孩子对好品德的追求，重新做起来就会变得困难了。方法六：要注意实践和行为指导习惯教育不仅是知识的传授，而要躬行实践。只有不断地将社会要求、标准转化为个人的需要、准则，并用来支配自己的行动，才能养成良好的行为习惯。如果只注重说理教育而忽视实践，良好的习惯是不会真正形成的。英国有句谚语：“行动养成习惯，习惯形成性格，性格决定命运。”说的就是，要形成好习惯，贵在行动！在习惯养成的过程中，父母要注重对孩子进行行为方式的指导。行为方式的指导对年龄越小的孩子就越重要。只告诉孩子应该做什么、不应该做什么是不够的，还必须告诉他们如何去做。

《成就杰出孩子的营销课》

编辑推荐

《成就杰出孩子的营销课》：营销自己，把最好的一面展现给他人，这是一种能力，也是一种艺术。提升孩子自我营销技巧，抢占更多成功先机。

《成就杰出孩子的营销课》

精彩短评

1、决定购买这本书，是因为我了解每个人都需要打造个人品牌，有了个人的品牌才能有自己为人处世的风格，才能有自己独特的构成，这一切是成就自己，获得成功的资本。作为家长读过这本书，是希望从中能获得一些教育孩子的启示，引导他们从小就能为自己未来的发展打下基础。这本书没有让我失望，我怀着激动的心情读完这本书的，因为书中提到的观念，是很贴近孩子的生活以及当今教育实际的，有了这本书的帮助，我知晓了现阶段应着重培养孩子哪些方面的能力，孩子应拥有怎样的心理素质，让孩子掌握更多学校里学不到的技巧方法，例如如何运用“眼球”经济以及聚拢人脉之术；更加明晰了孩子现阶段的努力方向，应让孩子更加外向全面的发展，才能让他在激烈的竞争中脱颖而出，给伯乐留下好的印象，为自己赢得更好的机会。

希望广大的家长朋友也能通过阅读这本书，找到孩子的优势，打造孩子的闪光点，让孩子在未来更加从容地面对竞争，毕竟我们每一位家长都希望孩子有属于自己的一份成功。

2、朋友送了我这本书，我很喜欢，老师说这本书值得一看，我还是很信任她的呵呵，读了过半了，越来越觉得其中的方法技巧很实用，读后我也深受启发，希望读完之后，我能在孩子成长的道路上助她一臂之力，也推荐给大家吧！

3、眼下“营销”这个词大家都不陌生，任何一件商品如果没有出色的营销技巧扶持，或者之前没有任何品牌的效应，是无法在市场上立足的。推而广之，世间万物，包括每一个人，要想熠熠生辉，营销是一种方式，更是一把打开成功之门的钥匙。所以，在意识到这点之后，作为家长，更不能让孩子输在起跑线上，在给孩子呵护的同时，更需要让孩子从小就积累自己未来营销自我的资本，而本书就是从孩子后天逐渐具备的五种能力入手，即创新能力、分析能力、表达能力、决策能力、中立能力。具备了这五种能力，孩子才有在未来成功的可能。

本书独特地把部分营销的理念与家长教育孩子的实际情况相结合，准确完美地解读了孩子点石成金的魔法、重视“眼球”经济的运用、如何提高自己的含金量等，特别是通过阅读本书，了解到了杰出孩子应有的叫得响的“卖点”，孩子要想在众多优秀的竞争者中脱颖而出，获得众人青睐，就必须在方方面面表现出色，这本书对“买点”的解读，让家长深受启发，从孩子人格发展到情商培养，我们看到了一个杰出孩子应该具备的优秀能力。

书中还注意提炼了很多经典的方法和实用的技巧，没有枯燥的说教，而是通过举出实际生活中具有代表性的案例，并给予家长中肯的建议以及切实可行的方法。毕竟家长在阅读的过程中，是很希望在书中找到自己在教育孩子过程中的盲点和疑问，并希望能够通过阅读为自己指点迷津。

正如本书中提到的：提升孩子自我营销技巧，抢占更多成功先机！相信我们做父母的读完这本书会有收获！

《成就杰出孩子的营销课》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com