

《中国酒文化大典》

图书基本信息

书名：《中国酒文化大典》

13位ISBN编号：9787506036962

10位ISBN编号：7506036967

出版时间：2010-1

出版社：周卫东、等 东方出版社 (2010-01出版)

作者：周卫东

页数：2304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国酒文化大典》

内容概要

《中国酒文化大典(GT)》是一本相对权威的官方著作，众多企业在酒文化的使用上都可以寻照该书，《中国酒文化大典(GT)》的诞生对于中国酒类企业乃至整个商业社会与酒相关的企业机构都是一件幸事。中国酒文化何其渊博，从仪狄造酒、杜康酿酒、猿猴造酒、上天造酒，到茅台、五粮液、剑南春冲出国门，走向世界，其间不仅仅是时间可以说明的，更有无数耐人寻味的人、事、物。从文化、艺术、军事、外交，到宗教、心理、民俗，酒几乎渗透到了人类社会的每一个细节。

《中国酒文化大典》

作者简介

周卫东，大世界基尼斯中国酒文化专家、总顾问，中国酒文化专业委员会秘书长，中国酒文化协会副会长，《中国酒文化》杂志社社长，求是杂志社研究所丛书编辑委员会副主任，中轻国联信息技术研究院院长，中国“健康饮酒日”的倡导者、发起人，中国酒业坐标人物，商业评论人，知名学者，同时担任国内众多酒类企业名誉董事长、顾问、总工程师。中国酒文化的建树者，为中国的传统文化和现代文化作出了重要贡献。其代表巨著文献：《中国酒文化大典》、《中国酒业发展报告》、《中国白酒工业50年》、《酒海沉浮》、《中国历史文化名酒》、《中国酒文化名城大辞典》、《诗酒联姻》、《中国酒文化著名书画家全国酒乡行》、《中国第一壶》、《白酒品鉴》、《中国文化五千年》、《盛世中国60年》、《共和国不会忘记》、《党的执政能力建设在基层》等。

《中国酒文化大典》

书籍目录

上卷一 国家、地方关于酒的政策、法律、法规及条例
中华人民共和国个人独资企业法
中华人民共和国外资企业法
中华人民共和国中外合作经营企业法
中华人民共和国中外合资经营企业法
中华人民共和国行政许可法
中华人民共和国中外合资经营企业法实施条例
中国名牌产品管理办法
中华人民共和国商标法
中华人民共和国商标评审规则
驰名商标认定和保护规定
中华人民共和国广告管理条例实施细则
中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例
进口食品国外生产企业注册管理规定
啤酒生产许可证审查细则
黄酒生产许可审查细则
葡萄酒及果酒生产许可审查细则
货物进口许可证管理办法
关于全国开展查处价格欺诈专项行动的通知
关于印发《打击商贸活动中欺诈行为专项行动工作方案》通知
保健食品广告审查暂行规定
酒类商品批发经营管理规范标准
酒类商品零售经营管理规范标准
保健食品注册管理办法(试行)附一 产品注册申请申报资料项目附二 变更申请申报资料项目附三 技术转让产品注册申请申报资料项目附四 再注册申请申报资料项目
关于白酒产品发放生产许可证工作有关补充意见的通知
商品条码管理办法
酒类流通管理办法
定量包装商品计量监督管理办法
上海市酒类商品产销管理条例
天津市酒类管理规定
重庆市酒类商品管理条例
四川省酒类管理实施细则
湖北省酒类管理办法
山西省酒类管理条例
辽宁省酒类流通管理实施细则
新疆维吾尔自治区酒类管理办法
广东省酒类专卖管理条例
河北省酒类商品监督管理条例
广西壮族自治区酒类管理条例
湖南省酒类管理办法
甘肃省酒类商品管理条例
哈尔滨市酒类专卖管理办法
延边朝鲜族自治州酒类专卖管理条例
厦门市酒类管理规定
齐齐哈尔市酒类管理条例
大同市酒类商品监督管理条例实施细则
二 历届名酒品牌评选
三 酒的品评尺度标准
四 酒的种类、工艺技术简介
五 全国酒厂名录
中卷下卷

《中国酒文化大典》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com