

《文化传播视野下的茶文化研究》

图书基本信息

书名：《文化传播视野下的茶文化研究》

13位ISBN编号：9787109137585

10位ISBN编号：7109137589

出版时间：2009-5

出版社：中国农业出版社

作者：关剑平

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化传播视野下的茶文化研究》

内容概要

《文化传播视野下的茶文化研究》讲饮茶习俗的起源是茶文化研究的第一个问题。目前为止的研究往往混淆茶树的原产地与饮茶习俗的发生地这两个不同性质的问题，并且有把茶叶利用方法用历史发展的线索联系起来的倾向。第一章从民族植物学的角度考察各民族对于茶叶的不同利用方法，主张各民族针对茶树鲜叶开发了不同的利用法，茶叶的饮用习俗是巴蜀先民开发的利用方法。在附章中批判了饮茶的神农，起源说，指出问题不是神农信仰自身，而是混淆了学术研究、精神信仰、产业包装之间的区别，而这种现象在茶文化研究中非常普遍，解决的途径是将学术研究的规范导入到茶文化研究中来。

饮茶习俗逐渐走出四川，进入中原形成中国茶文化时正值魏晋南北朝。在中国茶史上，由于陆羽《茶经》据有非常重要的地位，宋代以后出现了把陆羽作为茶文化起源标志的倾向，现在也往往忽视对于之前的魏晋南北朝的茶文化的研究。然而魏晋南北朝是中国茶文化的成立期，中国又是世界茶文化的发祥地，可见魏晋南北朝时期在世界茶史上所处的重要位置。当时所饮用的末茶现在已经失传，因此在第二章首先介绍制茶技术和烹点方法，在论述了作为中国茶文化形成指标的茶礼、茶宴、茶果等要素以及饮茶的文化意蕴之后，着重探讨了道教对于中国饮茶习俗的形成中所发挥的巨大作用。

《文化传播视野下的茶文化研究》

作者简介

关剑平，满族，副研究员。1985年毕业于上海师范大学古籍整理研究所古文献专业，留所任职，以历史民俗学方法研究生活文化，发表饮食、插花、服饰等方面的论文20余篇。以1990年参加杭州国际茶文化研讨会为契机，开始涉足茶文化研究。

1995年，考入世界上唯一一个开设中国

《文化传播视野下的茶文化研究》

书籍目录

序 导言 第一章 茶文化的起源——四川的使命 一、茶树原产地 二、照叶树林文化对于树叶饮料的开发利用 三、照叶树林文化对于茶叶的开发利用 四、从民族植物学角度看饮茶习俗的起源 附章 神农对于茶业的意义——兼论中国茶文化研究的学术规范问题 一、神农与茶的关系 二、神农神话的社会心理基础 三、在学术荒谬与产业包装之间 四、中国茶文化研究的症结所在 第二章 中国茶文化的形成——魏晋南北朝的中原茶文化 一、饼茶的加工 二、末茶的烹点 三、茶的文化地理特征 四、茶礼的形成 五、茶宴与茶果 六、饮茶的文化意蕴 七、中国茶文化形成中道教的作用 第三章 曲折的茶文化传播——平安时代的日本茶文化 一、茶文化传播的背景 二、茶文化传播中的遣唐使制度与学问僧 三、针对上层社会的茶文化传播——兼论永忠亲自煎茶的意义 四、诗茶结合与综合体的传播 五、三百年沉寂中的茶 六、茶叶的技术史研究 七、茶文化传播受挫的社会根源 八、茶文化传播的时机——遣唐使的末班车 九、日本文化史上的传播事例对比 第四章 古典茶文化纵向传播的极致——以宋朝分茶为中心 一、饮茶的文化意蕴 二、分茶的程式 三、幻出物象的分茶 四、游艺化的分茶 五、《文会图》中的分茶 六、与《十八学士图》的比较——兼论图像阐释学方法的启发与应用 第五章 茶文化传播中的冲突与融合——宋代民族关系中的茶 一、对夏辽战事与宋代茶政 二、茶马贸易 三、宋政府对于茶叶贸易的干预 四、辽金政府的茶叶贸易对策 第六章 向边疆传播的茶文化——以宣化辽墓为中心 第七章 茶文化传播中的模仿与创新——高丽时代朝鲜半岛茶文化 第八章 欧洲接受的茶文化——中英茶文化比较论 第九章 持续而平淡的茶文化传播——越南茶的人类学调查 参考文献 后记 追记

《文化传播视野下的茶文化研究》

章节摘录

第一章 茶文化的起源——四川的使命 茶叶是起源于中国的世界性饮料，饮茶习俗的全球化过程可以分为以下几个阶段：（1）秦灭蜀的公元前316年以前，茶是以四川为中心的地方性饮料。（2）到魏晋南北朝，茶是立足于长江流域向北方普及的中国饮料。（3）唐宋时代的茶是从长江、黄河流域向周边少数民族地区乃至亚洲普及的中华饮料。（4）元明清时代的茶立足于中国向全球普及，最终成为世界性饮料。针对第一个阶段的研究核心问题是茶文化的起源，没有直接的文献史料和考古资料，可以说是茶文化的史前史。关剑平中从技术和观念的角度，对于饮茶的药用起源作了至今为止最为详尽的论述；陈重明、徐增莱从民族植物学的角度简单整理了茶的名称、起源与原产地、功用、种类和传播等方面的研究成果；山口聪也使用了民族植物学的视点，结合照叶树林文化的理论，通过对于东南亚茶叶利用方法的考察，最终探讨日本茶树的来源与茶叶利用文化的接受与消化。在此，根据文化人类学的基本理论，以田野调查报告为基本资料，从民族植物学的视点对于各民族、各地区不同茶叶利用法之间的关系做出崭新的诠释，从而论证了茶叶饮用习俗、也就是普遍意义上的茶文化起源于中国四川。……

《文化传播视野下的茶文化研究》

编辑推荐

《文化传播视野下的茶文化研究》是作者多年从事茶文化传播研究而撰写的，所选择的对象具有历史学意义上的代表性和文化人类学意义上的典型性。

《文化传播视野下的茶文化研究》

精彩短评

- 1、中国是茶的故乡，有人说茶树最早起源于印度，不确。中国茶如何传遍全世界的？本书告诉你答案。这就是文明啊！
- 2、本书比较客观、有深度
- 3、跟期待的有差距，估计是我的期望值过高了吧
- 4、一本好书，令人耳目一新！
- 5、作者治学态度严谨，颇有独特观点和角度。可惜更像学术论文，普通读者如果没有很好的古文基础，读起来有些难度。注释多是表明出处，要是能再多一些内容的注解就好了。
- 6、买来当参考资料，赞一个
- 7、对于茶在中国的纵向传播，与茶在世界范围内的横向传播都研究得非常详尽深入
- 8、书不厚，内容却很丰富，涉猎学科广泛，作者钻研深入
- 9、关剑平研究茶文化有成，这是一本严肃的专著，值得仔细阅读。
- 10、真实再现茶文化的历史，百家争鸣
- 11、关剑平先生的两本茶文化研究图书《茶与中国文化》《文化传播视野下的茶文化研究》是两本非常好非常专业的茶文化研究著作。本人觉得他视野广阔，研究态度认真严谨，观点独到，不跟茶文化界研究之流风，不做重复无谓的研究，不为出书而出书。欣赏他的治学态度。
- 12、角度很新，还开拓了新的研究领域，好。

《文化传播视野下的茶文化研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com