

《八方食尚》

图书基本信息

书名：《八方食尚》

13位ISBN编号：9787807137467

10位ISBN编号：7807137460

出版时间：2009-1

出版社：山东画报出版社

作者：王子辉

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《八方食尚》

内容概要

《八方食尚》作者在吃中吃出了自己的个性，作者吃的感悟已不是好吃或不好吃的新发现，而是有了认识吃的全新视角和思维。尤其使作者惊羨的是，中国不同地域和民族的吃，可谓东西迥异、南北殊同、千变万化、大异其趣。徜徉于华夏饮食的浩瀚之海，菜肴膳饌无不呈现着多彩多姿的风情，烹制食用也无不展一下出变化多端的风趣，流派品格亦无不彰显着意境独特的风韵。

《八方食尚》

作者简介

王子辉

1934年生于陕西蓝田，毕业于陕西师范大学中文系。20世纪70年代后期即开始从事饮食文化研究。先后任商业部西安烹饪技术培训中心站长，西安烹饪研究所所长、研究员，西安旅游烹饪学院院长、教授。1993年被评为国务院终身享受政府特殊津贴专家。已出版著作三十余部。著有《中国饮食文化论》《隋唐五代烹饪史纲》《周易与饮食文化》等学术著作，还有《五味斋杂谈》《吃喝恋》《素食养生谭》《八方食尚》《品味谈吃》等随笔小品集。

《八方食尚》

书籍目录

小引肴饌风情北京烤鸭第一味东北鹿肴领风骚津门焗菜展创意晋人嗜酸与吃醋内蒙草原手把肉维族的“两抓一烤”兰州百合喜成宴独擅胜场羊道汤关中面食风情煨鱿鱼丝的功夫大巴山火塘文化我爱四川鱼香味云南汽锅鸡无燕肉的洛阳燕菜从鲁人嗜葱说起什锦一品锅扬州狮子头蒸鲥鱼与炒虾仁竹笋腌鲜断想黄山的“三石”鱼米之乡话鱼圆广东的片皮乳猪骨髓汤与龟苓汤肇庆古刹品上素海南忆，最忆是明炉客家人的饮食特色食用风趣巧妙各有不同的鸽菜南北食藕之异趣煨鸽蛋与掌上明珠无鳞公子多贡献芬芳馥郁椿芽菜杂话鸭杂我嗜食的豆腐菜脱俗高雅品茶肴白果的异名与食法竹荪菜肴亦多彩螃蟹与醉蟹异彩纷呈说血菜鸡蛋炒饭也有别大不一样的肚子菜臭豆腐食用四则五花八门数虫菜狗肉名饌多姿多彩做驴肉各有绝招夜游台北华西街流派风韵菜系之首的鲁菜我所认识的淮扬菜川外人话川菜粤菜何以风九州岛秦菜艺术风格感言淡雅平和的豫菜走马观花说湘菜桂林食话云南少数民族食风说略海南菜的感慨与遐思越文化打造的绍兴菜由楼外楼说到浙菜闽菜印象台湾菜肴面面观

《八方食尚》

章节摘录

插图：

《八方食尚》

编辑推荐

《八方食尚》由山东画报出版社出版。

《八方食尚》

精彩短评

- 1、不如《无非求碗热汤喝》。
- 2、有点意思，写的较浅，不过还是不错的
- 3、吃的东西不错,文笔一般,饮食方面的书,还需看大家的手笔
- 4、语言磕磕巴巴的....明显是个老家伙写的....不过内容较丰富....长长见识....还是不错.
- 5、还是喜欢简装书。不喜欢这种共产党老干部的文风。
- 6、宫保鸡丁不是川菜！是贵州菜！
- 7、没意思，各种肤浅描述，读着像白开水。何况谈吃不谈做还有什么趣味。
- 8、有些句式的审美比较老式，有些阐发稍嫌啰嗦。
- 9、辐射够宽。
- 10、首图app，西安er所做，还OK。
- 11、科普笔记。
- 12、做餐厅翻译的缘故，就去借了这本书来看。我翻译常用的形容菜肴的名字不过就“美味，可口，好吃，难吃，好极了，很棒，赞.....”实在是乏味得紧，外国人其实也没高级到哪里去，都是些“great,fabulous,wonderful,amazing,good.....”这本书介绍了许多中国各地的美食，不过较侧重于北方美食，因为太遥远的缘故，我看来始终有点隔，但有时看着看着，不禁就咽口水了。走四方，吃八方。这应该是件挺奢侈的事儿。希望自己以后也能有如此这般的机会吧。

《八方食尚》

精彩书评

- 1、书名应该叫“你猜我吃过些什么？”感觉作者就是把自己因为各种原因到处跑吃到过的美食记录下来，简单的写了原料、做法和味道，顺便介绍一下当地的风土民情 - 也就是产生这种美食的地理原因，没有太深的文化、历史和人文。
- 2、暴殄天物！好好的食材，愣是被一个恶厨糟蹋了。我特别不能理解，好歹也是一语文老师出身，怎么会词不达意甚至病句连连。并且，党八股味道十足。T骂我越来越critical，果真如此吗.....
- 3、说实在的，在看过的那么多写美食的书里，这本书可真够没劲的。虽然出版时间是08年，可别说跟沈宏非、妥俏这种写专栏的相比是云泥之辩，就连古清生这种写过报告文学的自由职业作家的文字都比他强的多，篇篇都是三段论，很久很久以前就听说过**很有名，有幸参加**学术吃喝会议终于见到了**，**的营养(此处可百度)，**食用心得(想起大众点评)，END。不是说美食文字一定要如何如何活色生香一定让观者狂吞口水不可，也不是偏要如半夜发吃狂拉仇恨样的让人一看难忘或直接搜淘宝去，但借参加各种会议之利吃过这许多美食却篇篇打着明晃晃AD的标记，或就差在封面印上，本社出于传递商业信息目的刊载此文，产品与本社无任何关系之类第一财经范儿的又要***又要***就不太好了啊。吃人嘴短，是这本书通篇主题，这句话也是对每篇文章主旨最真实的呈现，不过，就像每季流行的衣服都不同，就像前几年那些美食杂志上的照片现在看起来土气的不行，就像现在又兴拿木头板子当背景拍照了。要说这本书的文风让我想起杨朔、秦牧等一干高大上的前辈是有点儿不靠谱，不过那种企业宣传册首页风格的路数，让人有点子消受不了是真的。话说软文走过了这些年也算越写越软，越写越难分辨了。怎么还有这种原始版汗。

《八方食尚》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com