《神州问茶》

图书基本信息

书名：《神州问茶》

13位ISBN编号：9787506290029

10位ISBN编号：7506290022

出版时间：2008-6

出版社：林治 世界图书出版公司 (2008-06出版)

作者：林治

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《神州问茶》

前言

重走茶山路万千——林治和他的《神州问茶》一重重山水重重岭，重走茶山路万千。丛丛茶园丛丛绿，重访故人续茶缘。八年前，茶文化学者林治先生踏破芒鞋，万里访茶，成就了他的第一部有关中国茶产业发展与品牌打造的专著——《神州问茶》，赢得各界的广泛好评。时隔八年，我国的社会经济状况发生了很大变化，茶产业同样日新月异。从生产规模到产业格局，从营销方式到品牌提升，从品质特点到文化内涵，都与八年前不可同日而语。八年后，林治先生再一次跋山涉水，循着他第一次访茶的足迹，重回武夷山，问生态，问茶史，问茶王，问岩韵，问路在何方；再访秦巴深处，看陆羽遗风，品午子仙毫，听紫阳山歌，饮富硒名茶；继而乘兴南下，在彩云之南的六大茶山会旧友，交新朋，拜茶王。林治先生一路走来，阅尽了山川秀色，品足了四方佳茗，然后，洋洋洒洒写下了他的第二部《神州问茶》。在此书正式出版之前，笔者有幸先睹为快，自是一种精神享受。仿佛随着林治先生一起寄情山水，浪迹茶林，将大好河山的好茶好水拿来一同享用，不用说，那感觉是相当得爽。二重走问茶路，一路新奇，一路收获。新的茶人，新的茶厂，新的茶品，新的气象，给林治先生带来全新的感受。遥遥路途中，既有故友相逢品新茗的喜悦，又有新知一见如故的感慨，更有因茶而广结善缘的欣慰。各地茶乡的变化，在林治先生笔下表现得十分突出：安溪是铁观音的主产区，近些年，“安溪的一切都发生了巨变。这个原本福建省最大的贫困县，如今变成了中国县域经济竞争实力百强县；这个原本按小农经济模式种茶的古老茶乡，如今茶园面积达50万亩，年产茶叶5万吨，年涉茶收入达50亿元，成了中国茶叶生产规模最大、经济效益最好的产茶第一县”。陕南西乡的午子仙毫从20世纪90年代就被誉为“茶中皇后”、“举世珍品”，以其“色碧绿、毫闪光、香鲜嫩、汤清亮、味醇爽、形优美”的六大特点驰名海内外。此番再访西乡，“午子仙毫的品质比过去又有了进一步提升。首先是茶相更加优美，都是精选单芽加工而成，外形挺直饱满，扁平如梭，银毫满披，手感光滑，根根茶芽都像是精工细作的手工艺品。其次是开汤后，杯中的茶芽先是竖立悬浮在水面，摇摇晃晃，如万笔书天，接着徐徐下沉，一根根茶芽竖立在杯底，如群笋破土，又如一群绿衣仙女伫立在水晶宫中，杯中碧波荡漾，杯口香雾飘渺，仙女们婷婷玉立，翘首望，如有所期”。问茶，访茶，鉴茶，品茶，围绕茶经、茶史、茶话、茶人、茶事、茶产业，林治先生为我们展开了一幅丰富多彩的画卷。陕南的紫阳、平利、西乡，贵州的凤冈……一个个曾经不太为人熟悉的地名，却因了那些令人唇齿留香的好茶而名传四方。你看那凤冈翠芽，“开汤后，茶芽在玻璃杯中条条直立，舒展旋转，如绿衣仙子在随波起舞；茶香氤氲，伴着淡淡的白雾升腾缭绕，如仙山的祥云；茶汤入口鲜爽甘滑，醇和沁心，回味悠长，令人神清气爽，恰如琼浆玉液”。如果有缘品味到这样的好茶，你能不记住凤冈这个地方吗？古都西安，年轻的六如轩茶苑令人耳目一新，亦成为茶客们的心仪之所。因为，六如轩进的每一款茶都是经过千挑万选，由董事长严格把关。例如，大红袍的生产厂家有数百家，六如轩只进陈德华先生亲自加工的大红袍和国家13部委评选出的十大放心品牌之一“武夷星”的大红袍；铁观音的生产厂家有上千家，六如轩只进铁观音的十佳品牌，如荣获全国驰名商标的“八马”铁观音，专供钓鱼台国宾馆的“华祥苑”铁观音，以及全国十大放心品牌之一“茗山”生态铁观音；普洱茶的品质更是良莠不齐，仅云南省就有6000个厂家在生产，六如轩只进荣获普洱茶终身成就奖的邹炳良大师生产的“老同志”，日本皇室和泰国皇室珍爱的“金达摩”，以及云南茶马司为六如特供的“贺岁茶”；养生保健绿茶则首推凤冈富锌富硒有机茶。六如轩所有的茶均由著名厂家直接进货，绝不通过中间环节，这样既降低了进货成本，又能从根本上保证货真价实。“让好茶者品到顶级好茶”，是六如轩的经营宗旨。当然，2007年春天发生在云南的“普洱狂潮”更是在作者心里留下了无法磨灭的隐痛：“当我们深入茶产区、深入茶农家中调研后，却看到受伤的古茶树在秋风中默默流泪，看到受误导的茶农在这本应是大丰收的季节里心中滴血。在这几年里，个别骨子里就是奸商的伪学者与一批高明的投机者串通一气，他们编造理论、爆炒年份、恶炒野茶、滥炒包装，误导消费者和茶农，把普洱茶的文化市场和商品市场都搅成了一池浑水，造成普洱茶价格虚高。当这些始作俑者一个个都赚得钵满盆满、全身而退后，炒作的恶果才逐步显现了出来……”借茶说事，《神州问茶》中几乎囊括了整个中国最有代表性的几大茶系和优秀茶品。林治先生用自己的眼、耳、鼻、舌、身、意，将各色不同茶品之色、香、韵、味、形，生动地展示出来，在说茶的同时，带出不同地域、不同茶系、不同人物的故事和历史掌故，加上林治先生散文诗一般的语言，令人读来如品香茗，韵味无穷。三梅花香自苦寒来，好茶出自高人手。一路访茶，最令林治先生感佩的是那些“为茶而生，为茶而死”的制茶高人。福建武夷星茶业有限公司董事长何一心是作者的老朋友，也是著名的“武夷星”牌大红袍的生产者。老友重逢，谈起自

己视为生命的事业，何一心说：“ 在我这一生中，我对茶倾注了最多的心血，应该讲这六年来，我都是为大红袍而活的，相信以后的日子也一样，直到我死。我告诉员工们，我死后一定要把我的骨灰当做肥料洒在茶园里，我爱大红袍，我要永远守候在武夷山的土地上。 ”这些话，是一个钟情于茶的制茶人的真情流露。在中国最大的铁观音出口企业——安溪八马茶业有限公司，掌门人王文礼的一番话，道出了站在制茶行业顶端的企业家的不凡境界与胸怀：“ 铁观音是工夫茶中的极品，品工夫茶要有四大功夫：制作功夫唯有专业，制凡品，人人均可信手拈得；制上品，当兼有天时地利；制极品，则须几代人用心潜修数百年。冲泡功夫唯有历炼，没有历炼，不通茶性，无法做到人茶合一，冲泡不出好茶。鉴赏功夫唯有修为，鉴赏茶要五官并用，六根共识；没有精深的修为，做不到涤除玄鉴，就悟不透茶的真性。交流功夫唯有用心，要心灵相通，心心相印，融自身修养与茶之精华为一体，产生出一种以茶为载体的精神现象。 ”正如武夷山市岩茶厂厂长陈荣茂所说：“ 我就是茶，茶就是我。 ”这位视产品质量为生命的厂长，在开园采茶时，总是从第一道工序采青抓起。每近采茶季节，他总是提前到各片茶园去查看茶芽的长势，准确掌握开采时机。在采茶时，他严格要求每个人都必须按标准采茶，只采一芽三开片的青叶。他认为采青是最基础的工序，若第一道工序就没抓好，那么就根本无法做出极品好茶。他常对一线工人说：“ 你别想骗我，这茶园里飞过一只苍蝇我都能知道。没按标准采的青叶我会全部倒掉，你一分工钱也别想拿。 ”在他的严格要求下，武夷山市岩茶厂进厂青叶的质量，总是比别的茶厂高出一筹。正是由于有了许许多多像何一心、王文礼、陈荣茂这样优秀的茶界企业家，中国的茶产业才能不断发展壮大，有着悠久历史的中国茶才能走向世界，香飘海外。市场经济时代，茶界的竞争更趋激烈。生存、发展、壮大是所有茶叶生产、经营者无法回避的问题。但是，如何竞争、如何发展、如何壮大，却蕴含着十分深刻的道理。林治先生选择的访问对象，无疑大都是业界翘楚，他们的生产、经营模式，他们的示范作用，会对整个行业产生重要的影响。因此，行业精英不懈奋斗和巨大贡献是贯穿《神州问茶》全书的一根红线，在这根红线上，缀满了茶界好汉艰苦创业、精心打造民族品牌的传奇故事。当今活跃在茶界的许多优秀人物为创立民族品牌而孜孜以求的奋斗精神，在林治先生笔下表现得淋漓尽致，读来亲切感人。也正是这一个个血肉丰满的人物故事，使全书的可读性大大提升。四中国是茶叶生产大国，同时也是茶叶消费大国。然而，有谁清楚我国的茶产业、茶经济、茶文化极其相关产业给国民经济带来了多少效益？在全球化、信息化的影响越来越明显的今天，我们何以知道，当今中国茶产业的发展概貌、行业特点、产业变化趋势以及品牌营销策略？林治先生八年中两次问茶，以一个学者的身份、行家的眼光、研究者的角度，对当代中国茶叶的生产、制作、流通、销售、品牌创意等情况作了全面概述。这两次横跨大江南北的大规模问茶访茶活动，问出了当今中国茶产业的整体概貌，问出了逐渐复兴的茶文化的基本特征，问出了一批活跃在茶界的产业精英的精神风貌，也问出了业内人士对产业发展、品牌提升、企业扩张的战略与对策。毫无疑问，《神州问茶》作为当代中国茶史的民间版本，有着不可替代的史料价值。一部《神州问茶》，集中国茶叶生产的历史、现实、文化、科技、人物、故事、民俗于一体。它突破了官方资料的某些局限性，也绝无商品社会浓厚的功利色彩，它只是一位对茶钟情、与茶有缘的爱茶人通过一次次客观考察后而做的客观记录。因为客观，它的资料价值与文化价值并存；因为客观，它让人们在品读的同时，不必戴上有色眼镜；因为客观，它的借鉴意义长在。

《神州问茶》

内容概要

《神州问茶:中国茶痴》主要内容：林治先生八年中两次问茶，以一个学者的身份、行家的眼光、研究者的角度，对当代中国茶叶的生产、制作、流通、销售、品牌创意等情况作了全面概述。这两次横跨大江南北的大规模问茶访茶活动，问出了当今中国茶产业的整体概貌，问出了逐渐复兴的茶文化的基本特征，问出了一批活跃在茶界的产业精英的精神风貌，也问出了业内人士对产业发展、品牌提升、企业扩张的战略与对策。毫无疑问，《神州问茶》作为当代中国茶史的民间版本，有着不可替代的史料价值。
一部《神州问茶》，集中国茶叶生产的历史、现实、文化、科技、人物、故事、民俗于一体。它突破了官方资料的某些局限性，也绝无商品社会浓厚的功利色彩，它只是一位对茶钟情、与茶有缘的爱茶人通过一次次客观考察后而做的客观记录。因为客观，它的资料价值与文化价值并存；因为客观，它让人们在品读的同时，不必戴上有色眼镜；因为客观，它的借鉴意义长在。

《神州问茶》

作者简介

林治，1969年从西安下放到福建武夷山茶户插队劳动，从此茶成了“ 穷通行止常相伴 ”的良师益友。1994年读《金刚经》悟透人生“ 如梦如幻如露如电如泡影 ”，决心“ 潜花惜，月惜情惜缘惜人生 ”，因此从南平地区财政局领导岗位上辞政下海，执著于自己心灵的追求，在武夷山创办了六如茶文化研究所。十年来编著出版了《武夷茶话》、《中国茶道》、《中国茶艺》、《中国茶情》、《神州问茶》、《铁观音》、《中国茶艺集锦》。2004年当选为中国国际茶文化研究会常务理事，2005年当选为全国茶馆专业委员会副主任，同年回到西安创办茶道养生中心。

《神州问茶》

书籍目录

序言重走茶山路万千——林治和他的《神州间茶》第一章敢问路在何方——武夷山问茶记(一)第二章溪边奇茗冠天下，武夷仙人自古栽——武夷山问茶记(二)第二章靠自己的骨头长肉，甩自己的心血做茶——安溪问茶记(一)第四章飘香的土地，甜蜜的事业——安溪问茶记(二)第五章与君更把长生盏，仙山奇茗味无穷——贵州凤冈问茶记第六章挡不住的诱惑——云南问茶记(一)第七章挡不住的诱惑——云南问茶记(二)第八章南行万里拜茶王——勐海、思茅问茶记(一)第九章沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春——勐海、思茅问茶记(二)第十章飞凤山飞出了金凤凰——陕西西乡问茶记(一)第十一章秦巴无处不回声——陕西西乡问茶记(二)第十二章民歌醉人名茶香——陕西紫阳问茶记第十三章女娲仙山产奇茗——陕西平利问茶记第十四章女状元的精彩答卷——陕西商南问茶记第十五章与茶共舞，快乐人生——西安“六如轩”问茶记

《神州问茶》

章节摘录

武夷山是著名的茶乡，茶乡之骄子自然是“茶王”，要了解武夷山茶业如何走出困境，再造辉煌，自然要去问茶王。〔茶王：陈荣茂〕在武夷山的几位茶王中，我最先认识的是陈荣茂。在武夷山市，知道陈荣茂的人不多，但是提起“西瓜皮”，在茶业界却无人不知，无人不晓。因为陈荣茂不仅以茶为业，而且以茶为乐，他经常在茶山上劳作，风吹曰晒，黑得像个非洲人，所以茶友们给他取个雅号，叫“西瓜皮”。陈荣茂是土生土长的武夷山人，生于1972年，属鼠。我这个人不相信命运，但是有时却喜欢看一些生肖与星座之类的书解闷。说来真巧，有本《最新十二生肖》一书中所讲的属鼠的优秀品格，陈荣茂几乎都占全了：“机智灵活，精明能干，行动敏捷，随机应变，待人面带笑容，肯帮助人，朋友多，生活多波折，不怕打击，失败了再来。”这些优秀的品格，使得没有读过多少书的陈荣茂在20多岁便当上了武夷山市岩茶厂的厂长，而且把偌大的一个茶厂管理得井井有条。武夷山市岩茶厂是武夷山市创办最早的岩茶厂之一，解放初期由著名茶人黄道清经营，原名福龙茶厂。该厂拥有1600多亩茶园，其中一部分茶园位于武夷山风景区内，分布在历史上盛产极品正岩茶的三坑两涧（慧苑坑、牛栏坑、倒水坑，九龙涧、流香涧）中。蜚声中外、带有神话传奇色彩的茶王大红袍的母树，便生长在该厂九龙窠茶园的悬崖峭壁上。陈荣茂治茶有四大特点：其一是善于学习。陈荣茂读书不多，但拜的师傅却很多。他先后拜武夷山著名茶人陈德华、叶以发以及台湾茶人陈元清为师，还曾经在广东饶平做过茶。可以说，陈荣茂和他的师兄弟徐秋生、刘安兴等人的制茶技术融汇了武夷山、广东和台湾三大流派的长处。他们从提高和改善香气入手，兼顾滋味和韵味，所以制出的茶品质超群。俗话讲“真金不怕火炼”，陈荣茂的茶堪称“真金”。2001年他参加首届台湾海峡两岸茶王大赛，被评为“五星级茶王”。同年在广州茶文化节上又一举夺魁，被评为“武夷岩茶王”。2002年在首届中国“觉农杯”名优茶评比中，陈荣茂的极品肉桂再次夺得金奖，并名列中国八大金奖名茶之一。在不同的城市参赛，由不同的权威审评，陈荣茂的茶均能夺冠，可见其质量之过硬。其二是善于发挥优势，勇于创新。武夷岩茶厂原有一片品种园，其中有大红袍、铁罗汉、水金龟、白鸡冠等四大名丛的母树。对于这一优势，陈荣茂没有沾沾自喜，更没有因循守旧。他接任厂长后，一方面十分重视传统正岩茶的生产，在风景区内找到与“大红袍”“铁罗汉”“白鸡冠”“水金龟”等名丛生态环境相似的地点，用无性繁殖法，大批量栽培这些名茶，使得清代咸丰年间评出的武夷山四大名丛都达到商品化生产，把品种资源优势转化成了商品优势。另一方面，他与刘安兴、徐秋生等人积极推广状元红、丹桂、金观音、黄观音等新一代优良茶树品种，推动了武夷茶品种的更新换代。其三是善于团结一帮志同道合的朋友共同创业。陈荣茂深知“一个篱笆三根桩，一个好汉三个帮”的道理，总是以诚待人，所以身边汇聚了一批敢想肯干的年轻人。徐秋生是陈荣茂的师兄，刘安兴是陈荣茂从小一块儿玩大的伙伴，他俩现在一个是武夷山一流的制茶师傅，一个是武夷山出类拔萃的茶叶审评师，都成了陈荣茂的左膀右臂。陈荣茂和他的一大帮年轻朋友朝气蓬勃，善于学习，勇于创新，事业搞得红红火火，日子过得开开心心。即使在制茶的大忙时节，厂里天天通宵达旦地加班生产，再苦再累，也总能听得到这帮青年茶人的笑语欢歌。其四是做茶极其认真。澳门亚洲卫视在采访陈荣茂时问他：“你做茶时有什么体会？”陈荣茂回答说：“我就是茶，茶就是我。”在开园采茶时，他总是从第一道工序采青抓起。每近采茶季节，他总是提前到各片茶园去查看茶芽的长势，准确掌握开采时机。在采茶时，他严格要求每个人都必须按标准采茶，即只采一芽三开片的青叶。他认为采青是最基础的工序，若第一道工序就没抓好，那么根本无法做出极品好茶。在采青时，无论是什么样的天气，都能看到陈荣茂像一匹矫健的“黑豹”一样，在茶山上窜来窜去，监督采青的质量。别看他平日里总是满脸堆笑，但工作时训起人来却很凶。对于不按标准采青的人，他凭经验从很远的地方就能看出来。他看时最爱讲的话是：“你别想骗我，这茶园里飞过一只苍蝇我都能知道。没按标准采的青叶我会全部倒掉，你一分工钱也别想拿。”在他的严格要求下，武夷山市岩茶厂进厂青叶的质量，总是比别的茶厂高出一筹。对于其他工序，陈荣茂也是一丝不苟。特别是对“做青”这道关键工序，他和几个助手简直认真到了痴迷的境地。他们会根据不同的天气、不同的青叶，像名医会诊一样反复分析调整，力求准确无误地做好每一个细节。加工武夷岩茶必须一气呵成，从下午一直干到第二天黎明。而陈荣茂和他的伙伴们始终像巧媳妇挑灯为自己的心上人绣荷包一样细心，一样倾注心血，他们不但不觉得苦，反而觉得乐在其中。在制茶季节，每当我接到陈荣茂打来的电话，听到他亲切地叫一声“林大哥”，然后是略带羞涩的笑声，虽然没有言语，我却知道，一准是陈荣茂又做出了值得自豪的好茶，请我去品尝。

《神州问茶》

编辑推荐

《神州问茶:中国茶痴》由世界图书出版公司出版。

《神州问茶》

精彩短评

1、与2002年人民文学出版社11月版内容重复极多。本人有02年版的，比较喜欢。看到林先生8年后重走文茶之路，再续茶缘，毫不犹豫拍下此书。拿到后，很多文章似曾相识，两本放在一起一比，不禁高吼上当。
2、书还是不错的比较翔实的介绍了很多关于茶的信息女朋友很喜欢
3、估计作者是宣传稿写多了，整个一个宣传稿的合集，全书都是赞美别人和自己的溢美之词。
4、书好，就是精装版太贵了，没必要
5、文字通畅，图片较多。可惜缺少主题，软文痕迹太过明显，但总体还算合格的软文书。
6、有人知道这本书的内容吗?

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com