

《中国酒文化》

图书基本信息

书名：《中国酒文化》

13位ISBN编号：9787532527885

10位ISBN编号：7532527883

出版时间：2001-6

出版社：上海古籍出版社

作者：何满子

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国酒文化》

前言

日不食犹得。不得一日无茶也。——唐·杨华《膳夫经手录》不喝茶还能成为中国人？——梁实秋《雅舍怀旧·忆故知》无论古代、还是当代：无论封闭环境、还是开放社会：嗜茶者。大有人在。茶不醉人人自醉。人们用文言，用白话，为茶作传。为茶礼赞。茶，实在是地地道道的“国粹”。茶虽与咖啡、可可一起，被并列为世界三大饮料，但咖啡与可可仅仅只是饮料，充其量用作待客之道而已。茶却不同了。它远不仅是一种饮料。或者说。中国人饮茶。决非单纯为了解渴：甚至，为解渴而饮茶。反成了被讥笑的对象。茶。已经超越了自身固有的物质属性。迈入一个精神领域。成为一种修养。一种人格力量。一种境界。古往今来。“茶文化”就这样孕育出来了。让我们沏上一壶清茗。共同回首那久已消逝的悠悠岁月。令人神醉的种种茶趣吧。

《中国酒文化》

内容概要

《中国酒文化》作者对酒文化造诣甚深，以其特有的才思，向人们展现了酒在社会生活中的效应。书中阐述受人嗜爱或遭非斥的社会原由；解开了骇人听闻的古人酒量之谜；介绍了饮酒使人长寿和对人体的摄养价值；也例举了无数因纵酒而招灾肇祸的史实。全书故事掌故叠出，配以大量古画图片。

书籍目录

前言

一、酒史

- 1.酒文化是全人类文化 古代各民族神话的酒故事
- 2.中国第一个制造酒的是谁

.....

二、酒效

- 1.酒是效应广泛的事情投资
- 2.酒是政治斗争的武器

.....

三、酒典

- 1.酒的雅号
- 2.每逢佳节倍思饮

.....

四、酒政

- 1.饮酒和酒宴的礼法习俗
- 2.酒令种种（上）

.....

五、酒祸

- 1.酒是“腐肠膏”
- 2.贪杯误事

.....

六、酒禁

- 1.禁而复弛的禁酒史
- 2.寓禁于税与税张禁弛

七、酒乘

- 1.专著
- 2.古籍中关于酒的专篇

.....

章节摘录

插图：

《中国酒文化》

编辑推荐

《中国酒文化》由上海古籍出版社出版。

《中国酒文化》

精彩短评

- 1、酒中有乾坤
- 2、中国有几千年的酿酒历史
- 3、自己手抄的。还可以
- 4、应酬越来越多，如果才能在酒桌宴请中左右逢源，本书提供了很好的谈资和素材，符合当今社会人脉文化的需求，值得一读
- 5、半本而止 实在没兴趣看他淘故纸了
- 6、酒,并不仅仅是酒这么简单.
- 7、挺好玩的一本小书~~~~
- 8、封面不一样。这种十块钱地摊书风格的排版装帧并没有辱没内容。这就是“对酒文化造诣甚深”？中国学术界啥时候好混到这程度了？
- 9、旧书，书脊都弄脏了。
- 10、给老公买的书，还不错
- 11、讨厌图片、引文不注明出处
- 12、饮五斗酒就醉倒的五斗酒瓮曲道士，别名典故很有意思。
- 13、涨知识
- 14、第二次看见牛头不对马嘴的序言了。。。人家是茶的序言你复制到酒来。。。囧。
- 15、新版。没有了一个与古人相重的名字，多了很多图。
- 16、就是有点贵了，都是很老的书了，虽然印刷还不错。

《中国酒文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com