

《中国茶叶年鉴》

图书基本信息

书名：《中国茶叶年鉴》

13位ISBN编号：9787109166240

10位ISBN编号：7109166244

出版时间：2012-3

出版社：中国农业出版社

作者：中国茶业年鉴辑委员会

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国茶叶年鉴》

内容概要

《2011中国茶业年鉴》，本书综合反映2010年中国茶业发展进程和成就的资料性工具书，主要栏目有茶叶生产与加工、贸易与消费、科研与教育、质量与标准、法规文献、茶文化、各地茶业、大事记、企业、茶叶之乡、茶人、统计资料等12个。

书籍目录

茶叶生产与加工
茶叶贸易与消费
茶叶科研与教育
茶叶质量与标准
茶叶法规文献
茶文化
各地茶业
茶业大事记
茶业企业
茶叶之乡
茶业统计资料
茶业社会团体、商会和基金会专栏
茶人介绍
附录 国际统计资料

2.绿茶内销 近年来,我国茶叶消费量及占茶叶总产量的比重均呈逐年增加的态势。2009年我国茶叶消费量约96万吨,2010年突破100万吨,是世界最大的茶叶消费国,约占世界茶叶总消费量的25%,销售额超过550亿元。其中,绿茶消费量比重最大,2009年绿茶销售量约为63万吨,2010年则接近70万吨,在茶类消费结构中保持主导地位,占国内茶叶总消费量的65%;从近年来茶叶消费变化看,绿茶增长仍是主流,特别是名优绿茶消费,市场遍及全国各大中城市和乡村,主要分布在浙、沪、京、苏、鲁等地,尤其是华北市场,绿茶消费增幅巨大。

(三)企业发展和品牌建设 1.绿茶企业快速发展,产业化经营水平提高近年来,各级政府加大对专业合作社和农业龙头企业的扶持力度,茶叶产业化经营水平不断提高,茶叶龙头企业不断发展壮大。我国茶叶加工已由传统的个体茶农自行加工,向专业合作社和企业集中加工的方式转变,个体加工呈现减少的趋势,由茶农联合组成的专业合作社则在逐渐增加,具有较强实力和较大生产规模的龙头企业也得到了较为迅速的发展。2005年全国仅有8家茶叶企业入选农业产业化国家重点龙头企业,其中绿茶生产加工企业6家,到2010年,已有34家茶叶企业入选农业产业化国家重点龙头企业,其中绿茶生产加工企业26家。

2.绿茶品牌建设进程加快,知名度提高各绿茶主产区在不断提高生产组织化程度的同时,加大品牌打造力度,整合品牌,加大扶持,强化宣传推广,打造出了一批名牌茶叶。如湖北省通过品牌整合,先后推出采花毛尖、恩施玉露、武当道茶和萧氏茗茶、鹤峰翠泉茶、英山云雾茶、大悟绿茶等知名品牌,并推出了湖北绿茶整体形象和湖北绿茶第一方阵品牌企业;四川省加大对峨眉山茶、蒙顶山茶和宜宾早茶等区域品牌的打造;浙江省则全面开展品牌培育与整合,全力打造浙江绿茶这一公共品牌概念;贵州省在绿茶母品牌统领下,加快对湄潭翠芽、都匀毛尖、凤冈锌硒茶、石阡苔茶等主要品牌标准体系的健全和完善;其他如福建、云南、河南等省也都在整合资源、打造精品、实施名牌战略,培育了一批全国知名的绿茶品牌。

精彩短评

- 1、数据相对较全，但其中部分数据存在前后矛盾的情况，望改进
- 2、很喜欢。。。无论是包装还是设计。。还是内容。。都不错。。。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com