

《北方科学养兔》

图书基本信息

书名：《北方科学养兔》

13位ISBN编号：9787807209034

10位ISBN编号：7807209038

出版时间：2007-11

出版社：吉林出版社

作者：徐文发

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《北方科学养兔》

内容概要

《北方科学养兔》为新农村建设丛书之一。《新农村建设丛书》是一套针对“农家书屋”，“阳光工程”，“春风工程”专门编写的丛书，是吉林出版社集团组织多家科研院所及千余位农业专家和涉农学科学者，倾力大作的精品工程。《新农村建设丛书》共分5辑，每辑100册，每册介绍一个专题，第一辑为农村科技致富系列，第二辑为12316专家热线解答系列，第三辑为普通初中绿色证书教育暨初级职业技术教育教材系列，第四辑为农村富余劳动力向非农产业专业培训教材系列，第五辑为新农村建设综合系列。

《新农村建设丛书》内容编写突出科学性，实用性和通俗性，开本，装帧，定价强调适合农村特点，做到让农民买的起，看的懂，用的上，希望《北方科学养兔》能够称为一套社会主义新农村建设的指导用书，成为一套指导农民增收，脱贫致富，提高自身文化素质，更新观念的学习资料，成为农民的良好师益友。

书籍目录

第一章 发展养兔业生产的战略意义 第一节 养兔业生产的战略意义 第二节 发展兔业的自身优势 第三节 发展养兔业的措施第二章 家兔的外貌和品种 第一节 家兔的外貌 第二节 家兔的分类 第三节 家兔的主要品种第三章 家兔的主要生物学特性及行为特点 第一节 家兔的生物学特性 第二节 家兔的行为特点第四章 家兔的繁殖 第一节 家兔的生殖器官 第二节 家兔的繁殖生理 第三节 家兔发情与配种 第四节 妊娠诊断和分娩接产 第五节 提高母兔受胎率的技术方法 第六节 家兔的选种技术 第七节 家兔的选配技术 第八节 家兔的繁育方法第五章 兔舍的环境与兔场建筑 第一节 兔舍的环境 第二节 规模养兔与农村庭院养兔的兔舍建筑第六章 家兔营养与饲料 第一节 家兔的营养需要 第二节 家兔的饲料 第三节 常用饲料营养成分和营养价值 第四节 饲料的加工调剂 第五节 家兔的饲养标准与饲料配方第七章 家兔的饲养管理 第一节 家兔饲养管理的基本原则 第二节 各类家兔的饲养管理 第三节 家兔不同季节的饲养管理 第四节 家兔的一般管理技术第八章 养兔业生产的关键技术 第一节 最新科学养兔法 第二节 肉兔的饲养管理技术 第三节 科学养兔的六大技术要领 第四节 毛兔的饲养管理技术 第五节 养兔成功的关键技术 第六节 促进仔兔、幼兔生长速度和提高成活率技术 第七节 提高母兔繁殖力的技术 第八节 提高母兔泌乳量的关键技术 第九节 家兔冬繁冬养技术 第十节 家兔运输管理技术 第十一节 科学饲养管理和疫病防治简明程序第九章 家兔的产品及利用 第一节 兔肉的营养价值及利用 第二节 家兔粪便的价值与利用 第三节 兔的其他产品及利用第十章 种草养兔 第一节 草的概述 第二节 几种牧草栽培技术第十一章 家兔疾病的防治 第一节 家兔疾病的概述 第二节 病兔的给药方法 第三节 兔病的临床诊断 第四节 家兔主要传染病的防治 第五节 家兔腹泻病的防治 第六节 家兔寄生虫病的防治 第七节 家兔多种致病因子引发的常见病 第八节 仔兔幼兔死亡率较高的几种病 第九节 家兔主要普通病的防治附录防治兔病常用药物主要参考书

第一章 发展养兔业生产的战略意义 第一节 养兔业生产的战略意义 一、符合国情

我国是一个地少、人多、缺粮的大国，可耕地占世界的7%，人口却占世界人口的22%，目前人均耕地1.56亩，不及世界平均水平（3.75亩）的42%，可开发土地基本已被开发利用。粮食的增产，只能靠科学种田，提高单位面积产量而增产，但这也是有限度的。在畜牧业生产中，我国以耗粮型的猪占主导地位。1999年猪肉所占份额为67.15%，禽肉份额为19.35%，其余草食动物中牛肉占8.43%，羊肉占3.91%，而兔肉及其他肉占1.16%，兔肉所占比例不到1%。在畜牧业结构中，我国耗粮型的猪、禽比重过高，因而其发展受粮食生产水平的限制。我国目前人均粮食400千克左右，而饲料约占粮食总产量的20%。因此，畜与人争粮的矛盾日益突出。我国山地丘陵多，约占耕地面积的79%，饲草资源开发潜力巨大，北方有可利用草原约33亿亩，南方有草地7亿亩，农区年产5亿多吨农作物秸秆，还有4亿多亩冬春夏休闲地，果园隙地和“四边地”可利用。结合国情，大力发展节粮型草食家畜（牛、羊、兔等，兔又是最节粮型畜种）是我国畜牧业可持续发展的必由之路。

《北方科学养兔》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com